

一到秋冬，天气变冷，“铲屎官”们就陷入两极争论：有人说：“毛那么厚，怎么可能怕冷！”也有人天天给“毛孩子”套衣服，生怕冻着了。天冷了，到底需不需要给“毛孩子”穿衣服？

“毛孩子”到底会不会冷

猫狗正常体温在38℃-39℃，比人类更高，对低温会更敏感。毛发只是一层保温层，并不是御寒免死金牌。

相对抗冻：成年厚毛犬（阿拉斯加、哈士奇、金毛等）、健康成年长毛猫，室内常温下一般不需要额外穿衣服。

怕冷高危群体：幼猫、幼犬体温调节能力还没发育成熟，很容易失温；老年宠物肌

这几个行为信号是它在说“冷”

很多人判断宠物冷不冷，第一反应就是摸爪子：爪子凉=冷，爪子暖=不冷。这个判断方法其实并不靠谱。宠物的四肢、耳朵、尾巴都属于末梢部位。为了优先保护内脏，气温下降时，血液会优先供给核心躯干，手脚耳尖自然会变凉。哪怕它身体核心温度正常，脚垫摸起来也常常是凉凉的。单靠摸手脚，很容易误判，不要忽略以下几个它已经很冷的信号。

睡觉紧紧蜷缩成一团，把爪子、鼻子全部埋起来；如果平时习惯四仰八叉睡，突然

秋冬保暖避坑，很多人做错了

误区1：毛厚就完全不用保暖。长期室内饲养的宠物，耐寒能力远不如野外同类。遇到持续低温+穿堂风，厚毛猫狗一样会着凉、引发呼吸道问题。

误区2：在家长期穿厚衣服。衣服长期贴身，会压住毛发，破坏毛发自带的保温层，还容易闷出皮肤病。外出御寒穿，回到室内建议脱掉。

误区3：暖宝宝、电热毯直接贴皮肤。严禁直接接触宠物皮肤，容易低温烫伤。如果要，必须隔厚毯子，并且不能无人值守，防止咬破漏电。

误区4：开窗留缝通风无所谓。穿堂风杀伤力很强，幼宠、老猫待在风口，短时间

●相关链接 猫咪怕冷的6个等级

一级冷：爪子、耳朵、尾巴发凉

这是猫咪最早的怕冷预警。气温降低时，猫咪四肢末端血液循环变慢，肉垫、耳尖、尾巴摸起来冰冰凉凉。这是身体在告诉你：“温度太低，我开始冷了！”

二级冷：全程“母鸡蹲”

平时四仰八叉睡大觉，突然总变成端正的母鸡蹲，把四只小肉垫严严实实压在肚子下面。猫咪脚掌散热最快，它这样做是为了减少热量流失、自我保暖。没有生病、精神正常却总母鸡蹲，大概率就是冻着了。

三级冷：突然变得超级黏人

猫咪冬天突然格外黏人、走哪跟哪，不是撒娇，是真的怕冷求取暖。你的体温是它冬天最温暖的热源，它不停贴你、蹭你、挨着你睡，只是想借着你的体温抵御寒冷。这是小猫最温柔的求助信号。

四级冷：全程卷成小圆球

越冷，猫咪蜷缩得越紧。怕冷的时候，它会把头埋进肚子、尾巴紧紧裹住身体，围成一个圆圆的毛球。这是猫咪的本能，缩小身体散热面积，锁住仅剩体温。一旦出现这个姿势，说明环境温度已经让它明显不适。

五级冷：疯狂钻被窝、钻衣服

平时不上床、不钻被窝的猫咪，冬天突然天天钻被子、钻袖口、钻你怀里。温暖封闭的被窝是猫咪的取暖天堂，冬天床上“长猫”不只是可爱，更是小猫怕冷、极度依赖你的证明。

肉量减少、代谢变慢，很多还伴随关节炎，低温会加重疼痛；短毛、无毛品种如吉娃娃、法斗、斯芬克斯猫等，缺少毛发隔绝冷气；体重偏瘦、生病、术后恢复期的宠物，御寒能力大幅下降。

室内参考舒适区间：猫咪20℃-25℃；狗狗15℃-25℃。低于这个区间，体弱宠物就要留意保暖了。

天天“团成甜甜圈”，就是明显怕冷信号；疯狂追着阳光、暖气，总趴在窗边晒太阳、贴在取暖设备旁边，一有机会就钻进被子，不肯离开温暖区域；发抖、哆嗦是身体主动产热的自救反应，一旦看到持续发抖，说明已经冷到一定程度，不是小事。

外出时频繁抬起爪子，不愿意往前走或者走两步就抬脚，短毛小狗冬天遛弯尤其常见；精神变差、不爱活动、食欲下降，低温持续影响下，代谢降低，会变得嗜睡、懒得玩耍，这是失温前期预警，要高度重视。

就会受凉。通风可以选白天温暖时段，避开宠物休息窝位。

正确的保暖做法是窝垫抬高，放在远离门窗风口的位置，铺厚毛毯；外出遛弯时，短毛小型犬、老年犬，低温环境穿上防风外套；雨雪天尽量缩短遛狗时长，回家及时擦干其腹部、脚垫；保证饮用水干净温暖，低温的水会刺激肠胃；洗澡尽量选白天温暖的时候，洗完彻底吹干毛发，没干透不要让它趴在冷地上。

养宠不是凭感觉，不用盲目“加衣”，也不能想当然觉得有毛就不怕冷。比起频繁摸爪子，观察它的日常睡姿、行为和精神状态，才是判断冷暖最靠谱的方式。

六级冷：身体轻微发抖（严重怕冷）

这是最高级别、必须重视的受冻信号。排除生病、应激、害怕的情况，猫咪身体莫名发抖，就是冷到极致了。身体靠发抖加速代谢产热，说明它已经冻得扛不住，再不管很容易着凉、感冒，引发呼吸道问题。

本报综合

天冷了 需要给『毛孩子』穿衣服吗

宠物保健品 到底是不是智商税

随着“健康养宠”和“精细化养宠”理念的兴起，越来越多的年轻人愿意为宠物的高品质生活买单。调查数据显示，有79.41%的宠物主会给自己的宠物使用宠物保健品。记者了解到，不少消费者每月的宠物营养费动辄几百元。这些保健品为什么卖得贵？到底是不是“智商税”？

“吃保健品的初衷就是为了猫猫更加健康，能陪伴我的时间更久。”宠主李欢养的小猫“元宝”今年三岁，目前在吃的保健品包括鱼油、乳铁蛋白、化毛膏、辅酶Q10、蔓越莓粉以及一些维生素等。一瓶鱼油的价格为218元，同品牌乳铁蛋白的价格为389元，蔓越莓粉的价格为135元……李欢表示，“元宝”一个月保健品的花费至少有500元。

对于部分宠主来说，购买宠物保健品的需求来自增强抵抗力，也可以省下价格不菲的治病和检查费用。另外，宠物老龄化逐渐成为趋势，让爱宠心切的消费者加大消费力度。

“宠物保健品是高附加值的产品。”弗若斯特沙利文大中华区消费行业咨询师曹思婕告诉记者，宠物保健品除去特殊的化毛等需求，常见的复合维生素、软骨素、鱼油等与人用保健品在原材料上几乎只有成分含量的差别。上游原材料价格低廉，生产成本低。中游保健品制造商，为了增强产品区分度在宠物保健品包装上进行设计，吸引养宠消费者，并收取高附加值。

曹思婕认为，年轻养宠群体购物频率较高，价格敏感度较低，对品质的要求甚至高于人用保健品，为了更好的保健效果选择售价更高的产品。同一类的宠物保健品价格差异明显，以鱼油为例，50克胶囊型鱼油价格从10元-300元不等，国外产品普遍高于国内产品。

购买宠物保健品究竟是不是智商税？深圳百维动物医院创始人、兽医学博士张文奎认为，当宠物生病或者是处于幼年以及老年阶段时，食用对症保健品有帮助，但是大部分宠物并不需要吃保健品。

广州一家宠物医院的院长刘刚（化名）则告诉记者，保健品并不能起到预防的作用。例如常见的软骨素，如果宠物有关节炎，在正确治疗的基础上服用软骨素有益。但关节炎是一种复杂的疾病，跟品种、体况、营养状态、发育优劣、生活环境都密切相关，不能期待通过吃保健品去预防。

曹思婕介绍，国内目前将宠物保健品划分在饲料加工类，缺乏明确的行业生产、管理规范，处于监管的灰色地带，企业在供应链和品控层面缺乏规范管理，消费者信心较低。

与此同时，宠物保健品市场“人化”需求明显，宠主开始关心宠物特殊期间更加精准的保健方式。“一方面，幼年宠物、分娩期宠物、老年宠物等特殊时期划分单独产品赛道，宠主对成分天然等保健品安全性需求继续上升。另一方面，消费者日趋理性化，随着社交媒体上对人用保健品和宠物保健品相似成分的揭露，消费者消费的频率也在减少。”曹思婕说。

据《广州日报》

