



▲诸城市相州镇
“穗重粮丰·金梧家园”
乡村振兴片区



麦收场景

沃野丰产 产业兴旺 农民增收

写在2026年中国农民丰收节潍坊市主场活动启幕之际

□文/图 本报记者 李洪明 马海昌 通讯员 滕昆昆

金秋沃野，硕果盈枝。2026年中国农民丰收节潍坊市主场活动9月23日在诸城启幕之际，潍坊大地处处涌动着丰收的喜悦。今年以来，潍坊市以拓展创新“三个模式”为引领，加压奋进、锐意进取，各项工作稳中有进、进中提质。上半年，全市农林牧渔业总产值实现711.4亿元、增速4.3%，总量保持全省第一。

守牢稳产保供底线，筑牢粮食安全根基。深入实施大面积单产提升行动，有效克服小麦大面积晚播不利影响，圆满完成615.25万亩小麦收获和621.96万亩秋粮播种任务，夏粮生产连续四年实现面积、单产、总产“三增长”。

做强全产业链富民产业，激活乡村发展动能。蔬菜、畜禽、农机、花卉、玉米等5个千亿级和朗德鹅、种业等10个百亿级全产业链持续壮大，“5+10+N”乡村富民产业体系更加完善。新增营收过百亿企业1家，总数达到5家，全市规模以上农产品加工企业发展到1418家。诸城入选国家农业现代化示范区，青州弥河镇成功创建为国家农业产业强镇。全省农业气象灾害风险减量服务和新型日光温室推广现场会在我市召开，我市作经验交流发言。16个农产品新入选全国名特优新农产品名录。

扎实推进片区建设，推动乡村连片振兴。坚持分类有序、片区化推进乡村振兴，已建成154个省市县三级乡村振兴片区，覆盖1666个村，受益群众42.8万户，安丘市“汶水耘廊·寰宇农港”等4个片区获批第五批省级新建片区，诸城市“东坡遗韵·常山绿谷”等2个片区获批省级提升片区。

聚力农业科创攻坚，抢占现代农业高地。北京大学现代农业研究院完成番茄、花生完整泛基因组图谱，相关研究成果在《Nature》发表。市农科院“盐胁迫下组蛋白甲基化修饰协同调控菊花成花与花色形成机制”项目，获批2026年山东省自然科学基金立项。“潍麦19”“潍麦20”“潍麦21”通过国家审定，“潍玉8号”“潍玉326”“潍玉388”完成转化。玉米收获机械完成迭代升级，实现作业油耗降低20%、落地籽粒损失降低75%的技术突破。3项技术入选省主推技术，1个品种入选省主导品种。

扩大农业开放格局，推动潍农好品出海。发挥农综区国家级平台作用，出台支持农业高质量开放发展10条新举措，梳理推广18项制度创新案例，成立农业服务贸易全球商通中心荷兰分中心，在安丘市创建全国首个农产品质量国际标准研究转化中心，实施“潍农好品 全链出海”行动，新增出口额超1亿元企业11家，总数达到40家。组织2026潍坊农业机械国际精准采购对接活动、农机企业开拓南非市场座谈会，助推智能农机扬帆出海。

丰收是耕耘的礼赞，振兴是前行的号角。站在新起点，潍坊将继续深耕沃土、勇毅争先，持续拓展创新“三个模式”，全力打造乡村振兴齐鲁样板先行区，让沃野持续丰产、产业持续兴旺、农民持续增收，在希望的田野上书写更加精彩的振兴篇章。

『翰墨青州』品牌常青有新法 一支笔带动一条链，美术馆连通百姓家

□文/图 本报记者 周晓晴 通讯员 孙楠（署名除外）

“现在大家看到的作品，都是由作者手写、手绘而成，不管是挂在玄关、客厅还是茶室都很合适，喜欢的朋友可以直下单……”近日，在青州美术馆内，一场书画电商直播活动吸引了不少网友关注。镜头中，书画家创作过程实时呈现；镜头外，装裱、运输等顺畅衔接，一幅作品从案头到买家手中的链路清晰高效。

这样的高效，并非一日之功。作为全国闻名的书画之乡，青州始终将书画产业纳入城市发展总体战略，坚持以文塑城、以艺兴业，持续完善服务体系、深化艺术交流、做强产业链条，用心用情擦亮“翰墨青州”金字招牌。面对数字化浪潮，当地依托沉淀多年的产业家底，积极拥抱电商直播新业态，由青州美术馆联动北京万恒如艺文化传媒有限公司，合作开展书画电商业务，让传统书画艺术搭上数字经济快车。

“目前我们主打拓片与书法结合的原创新品类，全程直播创作过程，让消费者看得真切、买得放心。”北京万恒如艺文化传媒有限公司副总经理于乐源告诉记者，他们之所以选择青州，看中的正是这里“一条龙”的字画产业生态与全链条的服务，目前企业月销售额稳定在50万元左右，单量保持在1500单至2000单，后续他们还将持续拓展类目、创新作品形式。企业的成长底气，是青州书画产业生态吸引力最直接的体现。

一场直播能快速起势，靠的是背后整个书画产业生态。近年来，青州持续夯实书画文化产业载体，建设青州美术馆等一批专业平台，每年策划举办各类书画展览活动超百场，不仅为全国书画名家搭建起交流展示的高地，更以展会聚人气、以人气带产业，串联起创作、收藏、交易、文旅研学等上下游环节，逐步成长为全国书画艺术创作、展示、交流、交易的核心枢纽，“翰墨青州”的品牌影响力持续向外辐射。

平台聚人气，人气育生机。日益浓厚的艺术氛围，既吸引着全国各地的艺术家慕名而来交流切磋，也让本地书画创作的活水充分涌流。如今，青州活跃书画家已超5000人，他们既潜心打磨艺术作品，也主动承担本土文化传播的使命，在笔耕不辍中推动书画艺术的传承与产业化发展，让书画传承在这座城市蔚然成风，为产业升级注入源源不断的内生动力。

在邵庄镇凤凰村，公益书画志愿服务队把课堂搬到了村民家门口，现场创作示范、面对面讲解技巧，让村民梁金苹赞不绝口：“男女老少都能近距离感受书画的魅力，这样的活动接地气、暖人心，盼着以后常来。”

这是青州推动书画艺术向基层延伸的生动一幕。产业长远发展，厚植全民文化土壤，当地始终坚持书画艺术普及向基层延伸，广泛开展文艺志愿服务与公益书画惠民活动，让书画艺术走出美术馆、走进寻常百姓家。

在传承与创新的双向奔赴中，青州各类书画从业人员已超5万人，形成了书画交易市场、写生创作基地、交流培训平台、民间支持体系协同共进的产业格局，“翰墨青州”品牌成色越来越足，不仅为传统文化赋予了全新的时代生命力，更成为驱动城市高质量发展的文化新动能。

▲青州美术馆内，书画家手书手写过程通过直播间实时呈现。

▼翰墨青州·书画艺术展现场(资料图)

