

遍山“甜美”遍山“金”

临近中秋，临朐县九山镇的连绵山野里，竹竿叩击栗枝的“噼啪”声此起彼伏。

落栗声声，掀开了一季采收的序幕：山脚下，板栗顺着生产线变身为深加工产品；山岭间，老果园换种新苗，提质增效；山路旁，采摘园接住客流，把风景变现……

守着绿水青山的生态家底，当地就着自然禀赋做产业，把零散的农业种植串成环环相扣的富民链条，林果之“甜”与生态之“美”相融相生，在这个金秋时节，绘就了一幅绚丽的“甜美经济”丰收图。

□文/图 本报记者 周晓晴

小栗子“滚”出富民链

循着声音拐进山坳，青杨峪村的板栗林间，52岁的陈孝芝正在捡拾落栗，裤脚沾着细碎的泥土。

随着竹竿轻轻一磕，带刺的栗苞簌簌掉落。记者弯腰拾起一枚，里面的板栗外壳红亮，沉甸甸压手。

这份沉甸甸的收获，几年前没少让陈孝芝犯愁。她家种了十多亩板栗，前些年最犯愁的就是销路：“以前坐等商贩上门，人家给多少算多少，一年能收入多少没有准谱。”陈孝芝说，如今，村头就是合作社筛选中心，栗子运下山、脱了壳，直接送进分拣车间。

从山间到车间，路程不过几里地，转变的却是整个销售流程。

时值采收季，青杨峪板栗专业合作社筛选中心的两处厂房里，6台设备轰隆隆运转，运送栗子的三轮车排起长队。工作人员拆开蛇皮袋翻检定级，栗子顺着自动化分拣线依次滑下，按个头、品质自动分出等级。农户把果子交给合作社，价格保底、随行就市，

老果园“换”出新甜头

小小板栗串出了一条完整的产业链，作为九山当家招牌的苹果，也在一场迭代更新里蹿出了新光景。

记者登上牛寨村山岭，黄色沙土地顺着山势层层铺展，矮化密植的苹果树苗沿垄整齐排列，黑色滴灌管串联起整片果园，水肥顺着喷头均匀洒向树根。“这里边有‘爱妃’‘鲁丽’‘瑞雪’等品种，别看树苗细，两年就挂果，三年就进入丰产期。”牛寨村资产运营公司负责人宋代臻行走在垄间，不时查看设备运行情况。

这片错落有致的新园，正是九山苹果产业更新换代的代表。

九山空气洁净、山泉灌溉、昼夜温差大，结出的苹果上色匀、甜度高，“九山苹果”是国家地理标志产品，还入选了全国名特优新农产品名录。可近几年，当地多数苹果

心里踏实得很。

合作社经理于海玉带着记者走进仓储区，三座大型冷库库并排而立，库里一袋袋板栗码放得整整齐齐。他介绍，板栗成熟期集中在9月中下旬，过去保鲜技术跟不上，农户只能集中上市、被动议价，价格总被压低。如今有了冷库仓储托底，果子可以错峰上市、全年供货，不仅价格稳得住，议价权也攥在了农户自己手里。目前，合作社3万亩核心基地辐射周边14个村720余户种植户，全镇布设28个分收点，农户在家门口就能交果增收。

仓储稳住了市场价格，深加工则进一步挖掘产品价值。走进隔壁的深加工车间，即食板栗被快速打包成精致礼盒，准备送往全国各地。收上来的板栗，生板栗八成用于出口；深加工即食板栗年产量50万斤，走进了多家连锁商超。

靠着合作社这条纽带，小农户稳稳对接上了大市场，九山板栗产业的底盘扎得越来越稳。

树树龄已经接近二十年，枝干老化、烂根频发，产量和品质双双下滑，老招牌渐渐失去了市场竞争力。

借着全县老旧果园改造的东风，当地加快品种更新换代，多个优良品种陆续落户。这些品种有的早熟、免套袋，有的晚熟、酸甜适口，不仅拉长了供应周期，还节约了管护成本。宋代臻带头安装水肥一体化设施，推行矮化密植栽培，据测算，进入盛果期后，优质果率超过80%，收益比老园子翻一番都不止。

种了二十多年苹果的刘发娥，三年前跟着村里改种“爱妃”。品种优了、管护方式跟上了，如今她家的苹果不仅卖相好，而且产量高，收购价格比老品种贵了一半多。在牛寨村，已有三分之一的果园完成品种更新。

老果园种下新苗子，老招牌解锁新价值，“九山苹果”这块金字招牌，也在迭代升级中越擦越亮。



九山镇政府联合企业开展助农直播。

甜葡萄“串”起好光景

种植端升级做足内功，生态优势也为“甜美经济”打开了新的增长空间。

近年来，神牛谷、黑松林、薰衣草小镇、云中草原等生态景区声名鹊起，来避暑观光、休闲康养的游客逐年增多。沿途一个个果园，成为承接客流、延伸消费的载体。

走进褚庄村袁明香的葡萄园，秋日采摘正热闹。轻轻摘下棕色套袋，翠绿色的“晴王”葡萄垂挂枝头，颗粒饱满，覆着一层淡淡的果粉。记者摘下一颗品尝，果肉紧实脆嫩，清甜的汁水在口中散开。

不催熟、不做无核化处理，疏花疏果、日常管护每一步都靠人工打理，最大程度保留了果子本身的清甜风味。“很多游客去神牛谷、黑松林等景区路过果园，停车买上一些品尝，回程时还特意绕过来买些带回去送人。也有外地游客带着全家专程来体验采摘乐趣，图的就是山间的新鲜劲儿。”袁明香说，她家这一亩多葡萄园，年产量有5000多斤，每斤零售价在四五元，比批发价高出不少。游客得了实惠，果农增加了收入，美丽风景真正变成了美丽产业。

更多的特色农产还搭上电商快车，直达全国各地消费者手中。随着近日“九山弥之源优选好品”正式上线，政府部门联动爱心企业为九山农特产品、康养好物站代言，将进一步助力本土“甜美”好品走出大山、进城出圈、云上热销。

弥河纵贯临朐，从九山镇沿河一路向北……各色特色林果沿河谷铺展，这漫山遍野的收获，是土地对勤恳耕耘的馈赠，也是临朐献给农民丰收节最质朴、最隆重的贺礼。



刘发娥查看苹果成熟情况。



青杨峪板栗专业合作社筛选中心工人在分拣板栗。