

落实明码标价,严禁虚假打折、串通涨价等 我市规范中秋、国庆假期市场价格行为

本报讯(记者 刘伟) 2026年中秋、国庆“双节”将至,为维护正常的市场价格秩序,引导各行业经营者自觉遵守价格法律法规,防止发生各类价格违法行为,维护消费者合法权益,近日,市市场监管局向全市各行业经营者及相关单位发出提醒告诫。

严格遵守《价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《规范促销行为暂行规定》等价格法律法规,增强社会责任感,切实加强价格自律,自觉纠正价格违法违规行。要遵循公平、合法、诚实信用的定价原则,为消费者提供价格合理的商品和服务。

各商场超市经营者在开展促销活动中,应严格执行各项价格促销行为规范,合法合规促销。开展限时降价、折价等价格促销活动的,应当显著标明期限。不得虚构原价、虚假打折,不得使用欺骗性和误导性的价格信息。

月饼、蟹卡等中秋节令商品经营者应依法行使自主定价权,遵循公平、合法和诚实信用原则,合理制定价格并严格落实明码标价。

粮、油、肉、蛋、菜、奶等生活必需品经营者和交

易场所提供者应当履行社会责任,保障商品供应和价格基本稳定,不得串通涨价或捏造、散布涨价信息,严禁囤积居奇或操纵市场价格等价格违法行为。

各旅游景点、景区要严格落实门票价格政策及其优惠政策,并在显著位置公示,不得设定歧视性价格政策,严禁通过各种违规形式变相提高门票价格,不得有强行销售联票、强制代收保险费及其他乱加价、乱收费行为。

各酒店、宾馆、民宿以及餐饮服务经营者要严格按照线上线下价格的明码标价工作,菜品、酒水和客房标价内容要真实准确,价格发生变动时,要及时进行调整。要严格履行价格承诺,不得在电商平台等渠道预订房间订单生效的情况下单方面毁约或擅自提高价格;不得误导、欺诈消费者,不得收取任何未予标明的费用。

各客运公司、出租车公司、公交公司、铁路、高速公路等交通运输单位要自觉规范价格行为,严格执行国家票价政策,做好票价公示工作,严禁强制搭售保险,严禁超过政府定价擅自涨价、价外收费、误导性标示等违法行为发生。严格执行重大节假日免收小型客车通行

费政策。高速公路服务区、火车站、机场等相对封闭区域内的相关经营者(含车辆救援服务机构),应依法做好商品及服务价格的明码标价工作,严禁价格欺诈等价格违法行为。

各类停车场经营者应按规定实行明码标价,在停车场入口处等醒目位置设置收费公示牌,标明收费标准、收费方式、投诉举报电话以及免费时间等内容。实行政府指导价的停车场应当严格落实收费政策,严禁超标准收费或变相增加收费。

行业协会和其他单位要充分发挥职能作用,加强行业自律,不得组织经营者串通涨价、联合涨价、操纵市场价格。要积极引导企业合法经营,共同维护市场价格秩序,保护消费者合法权益。

各经营者及相关单位应按照本提醒告诫函要求,立即自查自纠,依法规范价格行为。市场监管部门将加强监督检查,对经提醒告诫仍未改正的价格违法行为将依法查处;情节严重的,将公开曝光并按规定纳入信用记录。欢迎广大消费者通过12345或12315投诉举报,共同维护公平有序的市场价格秩序。

节前海鲜市场火爆 市民赶早采购



▲市民正选购海鲜。

□文/图 本报记者 刘晓梅

随着中秋、国庆“双节”临近,潍坊海鲜市场进入销售高峰期。9月21日,记者在城区十甲农贸市场、玄家朱便民市场等地看到,海鲜品种繁多,商家货源充足,市民采购热情高涨,市场呈现供需两旺的景象。

当天一早,十甲农贸市场里熙熙攘攘,在各海鲜摊位上,梭子蟹、虾虎、鲅鱼、鲳鱼、带鱼等琳琅满目,大鲅鱼每斤25元、鲳鱼每斤26元、虾虎每斤35元……

“个头大的母蟹60元一斤,小一些的35元一斤,这都是咱北海当地的梭子蟹。眼下的蟹子正肥,肉质特别紧实,味道鲜美。”一摊主向前来购买海鲜的市民介绍。“新鲜的带鱼30元一斤,保证您吃过一次还想来买。”另一商户也热情地招呼着正在挑选的顾客。

“中秋节、国庆节快到了,家里要准备团圆饭。现在鱼虾的品质很好,价格和平时差不多,我准备多买一些,孩子们尤其喜欢吃鲅鱼饺子。”正在挑选鲅鱼的市民张女士开心地说,她一早专程赶到市场一站式采购,实惠还方便。

市场内,一位经营海鲜生意多年的摊主一边熟练地帮顾客称重,一边介绍:“现在海鲜品类特别全,我们提前备足了货,就是希望大家过节吃得好、吃得实惠。目前,市场上主打本地捕捞的新鲜海产,凭借肉质鲜嫩、口感纯正的优势,成为市民采购的首选。”

玄家朱便民市场的海鲜摊位同样是购销两旺的火热场景,空气中弥漫着浓郁的海鲜气息,梭子蟹每斤28



各种鱼类新鲜肥美。

元至50元、鲈鱼每斤16元至28元、带鱼每斤18元至32元、海虾每斤25元至28元……不少市民正在精心挑选。

记者还发现不少海鲜摊位前摆放着各种海鲜礼盒。市民高先生买了6条大鲈鱼、6条大带鱼,让摊主打包发给外地的朋友。高先生表示,朋友前几天给他快递了两盒茶叶,作为回礼,他觉得送新鲜的海产品是不错的选择。该摊主也说,像潍坊的梭子蟹、鱼类,很多人专门买来快递给外地亲友,本地海鲜就是最好的节日礼物。

丰富新鲜的海产、平稳有序的市场行情,点燃了市民的采购热情。不少市民专程前来批量采购,既为自家中秋节、国庆节餐桌添鲜,也将本地特色海鲜作为佳节好礼,馈赠亲友、传递心意。

一位卖海鲜的商户告诉记者,这几天市场的人气越来越旺,临近双节,海鲜也进入黄金销售期,他每天都备足各种海鲜,忙碌且快乐着。

60厘米超长蛋挞走红 不少年轻人排队抢购



□文/图 本报记者 马宇琪

近期,一款60厘米超长蛋挞凭借超高颜值与新奇造型刷屏社交平台,成为现象级网红甜品。9月20日,记者走访城区多家烘焙门店发现,这款“蛋挞巨无霸”已登陆潍坊市场(上图),凭借独特体验感和社交属性热销出圈,深受年轻消费者追捧。

记者在走访中看到,占据店面“C位”的超长蛋挞金黄酥脆、蛋液饱满,长度接近成年人手臂,视觉冲击力十足。一家门店工作人员介绍,超长蛋挞延续经典葡式蛋挞香甜口感,外皮层层起酥,内馅嫩滑、奶香浓郁,在保留原有口味的基础上创新外形,兼顾口感与仪式感。目前门店日均销量稳步攀升,不少时段出现供不应求的情况,部分门店实行限量售卖,吸引大量市民排队打卡。

“第一次见这么长的蛋挞,造型新颖,拍照出片,适合和朋友、家人一起分享。”正在选购的大学生胡万永告诉记者。不同于传统单人小份甜品,超长蛋挞主打分享式消费,契合年轻人聚餐、出游、打卡的社交需求,还被赋予“长长久久”的美好寓意,成为秋日热门社交美食。不少消费者专程到店体验,打卡拍照、分享短视频,让这款网红甜品持续升温。

商家表示,随着短视频热度持续发酵,超长蛋挞快速打开潍坊市场。相较于常规甜品,创新外形、高性价比、强社交属性是其爆红的原因。

近年来,网红巨型美食持续走红,从超长糖葫芦到超长蛋挞,均是传统小吃结合创新形态、贴合年轻消费审美打造的爆款产品。这类甜品走红,不仅是口味的取胜,更是情绪价值、社交价值的体现,折射出当下年轻群体追求新奇、乐于分享、热爱打卡的消费新趋势。

不过,需要注意的是,超长蛋挞热量较高,属于高脂高糖甜品,市民食用需适量,切勿暴饮暴食,理性打卡、健康消费。