《出版业发展“十五五”规划》印发

新华社北京9月21日电 国家新闻出版署日前印发《出版业发展“十五五”规划》，明确出版业“十五五”时期的总体要求、目标任务、保障措施等，描绘了“十五五”时期出版业发展蓝图和方向路径。

规划强调，“十五五”时期，出版业发展面临多重新机遇新挑战，处在业态重塑、产业重构的新关口。出版战线要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习实践习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于出版工作的重要论述精神，坚持党对出版工作的全面领导，坚守为人民出好书的文化追求，坚持改革创新和技术赋能，坚持社会效益优先、社会效益和经济效益相统一，坚持统筹行业发展与文化安全，促进出版业繁荣发展，更好助力文化强国建设。

规划提出，到2030年，出版业高质量发展取得显著成效，出版激发全民族文化创新创造活力、推动文化繁荣发展的作用更加凸显。规划坚持目标导向和问题导向相统一，围绕着力做好主题出版、持续扩大出版优质供给、深化全民阅读工作、加快出版深度融合发展、推进报业系统性变革、推动印刷发行业创新发展、加强出版国际传播、建设高水平出版人才队伍等8个方面，提出“十五五”时期需要着力推进实施的重点任务，开列8个专栏、33个重大工程项目，涵盖出版的内容生产、阅读推广、行业升级、国际传播、人才队伍等出版全链条、各领域。

五部门印发通知严惩生态环境技术服务机构弄虚作假

新华社北京9月21日电 记者21日获悉，生态环境部联合最高人民法院、最高人民检察院、公安部、市场监管总局印发通知，持续加强生态环境技术服务机构监管，严惩数据弄虚作假行为。

通知强调，要坚持问题导向、技防优先，强化科技赋能与源头管控；坚持精准治理、常态化整治，健全长效监管机制；坚持协同联动、凝聚合力，强化跨区域、跨部门协作；坚持守法引导、宽严相济，严惩恶意违法，对轻微违法主体加强守法帮扶引导。

通知从四个方面部署了11项具体措施：

在拓宽问题线索来源方面，要运用大数据、人工智能等手段提升异常数据预警能力，开展无感式、穿透式监管，加强非现场与现场执法衔接转化；拓展问题线索渠道，畅通投诉举报途径，建立完善举报奖励机制。

在加大案件查处力度方面，依法查处弄虚作假的技术服务机构和个人，一并惩治上下游关联企业，实现“一案多查、全链条追责”；对近年查处机构整改情况开展复核复查，坚决杜绝死灰复燃；加强大案要案指导。

在提升协同联动效能方面，要完善联合检查、联合办案机制，将技术服务机构作为“双随机、一公开”跨部门联合抽查重点对象；推进区域执法协助，深化执法司法协同，建立健全信息共享等衔接配合机制，强化行政执法与刑事司法双向衔接；分类建立技术服务机构信用管理制度，实施差异化监管。

在完善监管执法制度方面，要加强《中华人民共和国生态环境法典》《生态环境监测条例》及“两高”司法解释适用研究；严格行业准入退出，强化生态环境监测、机动车船排放检验等领域资质认定和登记备案管理，细化弄虚作假禁止从业情形，严把行业准入关口。

通知还要求各地各部门严格落实规范涉企行政检查要求，加强普法宣传与帮扶指导，引导行业自律，以生态环境高水平保护支撑经济社会高质量发展。

2026韩国—中国(潍坊)智慧农业洽谈会在我市举办

本报讯（记者 刘伟） 9月20日至21日，2026韩国—中国（潍坊）智慧农业洽谈会在我市举办。本次活动聚焦智慧农业整体解决方案、垂直农场、农业自动化、智能水肥灌溉等前沿领域，搭建起中韩农业精准对接、深度协作的专业化平台，活动成果丰硕、务实成效显著。

9月20日，大韩贸易投资振兴公社青岛代表处首席代表金伦希带队韩方企业代表团赴寿光开展实地考察。代表团先后走进寿光市世安田农业科技有限公司、寿光农控集团，现场观摩现代化设施农业生产运营模式，详细了解潍坊智慧农业产业发展规模、技术优势与完善的产业链配套水平，围绕产业协同发展、先进技术落地适配、业态创新融合等内容开展深度交流。9月21日，专场对接洽谈活动在富华国际会议中心举办。活动累计开展近80场“一对一”精准对接，中韩两国农业企业面对面交流技术优势、供需短板与合作方向，围绕智能装备采购、先进技术引进、合作系统共建、农产品双向供销等务实事项细致磋商，产业对接精准高效、交流氛围浓厚。

本次洽谈会落地成果丰硕。活动现场，中韩双方企业代表正式签署AI技术融合项目合作协议，实现跨境智慧农业技术合作全新突破。与此同时，德尔塔工程、RXOGROUP、GreenHiTech等韩方企业，与北京大学现代农业研究院、山东创超农业、山东芯云谷物联科技等本地科研及企业主体，现场达成7项合作意向，涵盖智能种养、数字技术、设备创新、场景落地等多个关键领域，为两地农业产业深度协作积蓄了坚实项目储备。

2026年10月将开展全国“敬老月”活动

新华社北京9月21日电 记者9月21日从民政部获悉，全国老龄工作委员会日前印发通知，决定于10月1日至31日开展2026年全国“敬老月”活动，活动主题为“强化权益保障 守护银龄安全”。

通知要求，严厉打击侵害老年人合法权益行为。严查制售假冒艺术品、未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”等违法经营行为；依法打击利用医托欺骗老年人接受诊疗服务；实施保健食品护老提升专项行动，聚焦药品、保健食品、医疗器械等重点领域，依法查处假冒伪劣、虚假宣传、欺诈营销、违法广告等行为；聚焦老年人社会保障与待遇落实、住房与土地权益保障、薪资等问题，持续强化行政检察监督。

在强化老年人数字安全保护和反诈防骗教育方面，通知要求，加大对老年人数字安全保护法律法规普及宣传力度，提高老年人个人信息和隐私保护意识；深入实施“智慧助老”行动，推进数字技术、智能设备和应用软件适老化，引导企业推出老年人能用、好用的数字产品和服务；全力构筑老年人防骗“安全网”。

通知还围绕开展走访慰问和关爱帮扶特殊困难老年人、加强老年人健康服务和科技支撑、建设安全宜居适老环境、丰富老年人精神文化生活等方面作出部署。

我国今年秋粮收购工作已准备就绪

据新华社北京9月21日电 国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫21日在国新办举行的新闻发布会上介绍，我国秋粮旺季收购一般从9月下旬开始至次年4月底结束，目前秋粮收购准备工作已就绪，将围绕守住农民“种粮卖得出”底线、推动粮食价格保持在合理水平两个目标抓好秋粮收购。

具体来看，将重点抓好五方面工作。包括加强收购组织，强化部门协同和政策配套，搞好人员、资金、仓容、运力等要素保障，确保收购工作有序推进；活跃市场购销，深化产销合作和农企对接，加大市场化收购力度，引导各类经营主体积极入市；相机进行调控，用好最低收购价政策，维护市场平稳运行；优化为农服务，紧贴农民售粮新特点新需求，统筹线上预约和线下售粮；从严加强监管，依法依规加强粮食收购监管，切实维护良好的收购秩序。

麓台钟声

实景直播 别把路人当免费“背景板”

□本报评论员 孙瑞荣

消费市场正迎来传统的“金九银十”，各大直播平台上，餐饮、旅游类直播热度持续走高。记者注意到，商业实景直播如今已成为不少商家引流带货的重要方式：餐饮门店售卖团购套餐，旅游账号推介文旅产品，纷纷把线下场景“搬”进直播间——越来越多的镜头悄然对准消费者，不知情的路人被动成为“背景板”，个人权益在不知不觉间受到侵害。 （据《北京晚报》）

眼下消费市场迎来“金九银十”旺季，众多商家将线下门店、景区实景搬入直播间，以真实场景拉近与消费者的距离、带动产品销量。但热闹的直播画面背后，无数不知情的就餐顾客、出游路人被动入镜，沦为免费“背景板”，个人肖像、隐私权益在流量追逐中悄然受损。

相较于精心策划的脚本直播，实景实时拍摄成本更低、真实感更强，更容易吸引网友驻足、提升直播间热度。部分商家为追求流量最大化，不设置直播提示、不征得路人同意，将路人的日常场景当作免费营销素材。这种低成本、高收益的牟利模式，让侵权直播屡禁不止，也让消费者陷入维权艰难的困境，不少人直至他人提醒，才知晓自己早已成为直播间的“无名配角”。

自然人的肖像权、隐私权受法律保护，未经本人同意，不得擅自制作、公开、使用他人肖像。放任实景直播侵权乱象蔓延，不仅会损害消费者的个人权益，更会透支直播行业的公信力，扰乱正常的市场经营秩序。当下直播行业竞争日趋激烈，合规经营、尊重权益才是长久发展之道。只重流量、漠视权益的直播营销，看似收获短期热度，实则消耗用户信任，最终会让消费者对实景直播产生抵触心理，反噬商家口碑与行业生态。

规范实景直播，需要多方发力筑牢边界。商家需守住法律底线和商业良知，通过设置醒目直播提示、规避路人镜头、提前沟通确认等方式，杜绝侵权拍摄。直播平台应完善实景直播审核规则，对无提示、乱拍摄、侵权引流的账号及时限流、整改、封禁。监管部门需细化行业规范，畅通维权渠道，加大侵权行为查处力度，提高违法成本。消费者也要增强维权意识，遭遇“被直播”侵权时主动留存证据，依法维护自身合法权益。

实景直播的流量红利，不能以牺牲普通消费者的合法权益为代价。唯有守住法律底线与人文底线，摒弃流量至上的投机思维，才能让实景直播真正赋能实体经济，实现多方共赢。