食博会收官日 市民“扫货”忙不停

9月17日，在鲁台会展中心举办的第四届潍坊国际食品农产品博览会来到最后一天，经过前两天的口碑发酵，展会上种类丰富、色香味俱佳的各色美食好品，给市民带来了视觉和味觉的双重享受。当天，不少市民慕名来到展会，赴一场舌尖上的盛宴，探寻各地特色美食的独特魅力。



▶鲅鱼水饺展位前人气十足。

□文/图 本报记者 赵春晖 马宇琪 见习记者 谭荻

汇聚各地特色美食 打造一场味蕾盛宴

食博会，美食自然是最大亮点。本届食博会通过现场烹饪展示、特色菜品试吃、产品展销、互动体验等多元形式，为市民解锁舌尖上的万千风味。

来自烟台的一名商家正在制作非遗美食——鲅鱼水饺，现场制作的饺子烟火气十足，趁热咬开透亮光滑的饺子皮，白嫩多汁的鲅鱼馅立刻展露，细细咀嚼，鲜甜的汁水在口中迸发。鱼糜绵软温润，肥膘带来的脂香非但不会掩盖海味，反而更突出鲅鱼的鲜甜。韭菜的清新交织着鱼肉鲜与油脂香，层次丰富。现场顾客争相品尝，纷纷夸赞这一口地道鲜味，不少市民当场选购。

来自临沂市的商家在现场支起大锅，展示临沂炒鸡的做法。临沂炒鸡以酱香浓郁、肉质鲜嫩著称，核心特点就是猛火爆炒后慢炖收汁。商家还为食客准备了煎饼，蘸着浓郁的酱汁，吃口鲜嫩的鸡肉，怎一个美字了得。

该商家销售的是炒鸡酱料，现场还摆放了两个大缸，缸内放满酱料，香气四溢。“商家不但现场展示成品酱料，而且用酱料现场炒鸡，把酱料的特点展现得淋漓尽致。”市民陈女士说。

来自山西的正宗老陈醋、来自河南的铁棍山药粉皮，来自胶东地区的各式海鲜产品……当天前来逛展的市民，边逛展、边体验、边消费，“展+销+体验”的融合效应在现场充分释放。

特色丝绸摊位人气足 展现潍坊文化魅力

展会现场除美食好品外，潍坊本土非遗文创同样亮点纷呈。现场特别设置了“龙象之城·山海潍坊”展区，集中展示潍坊本地具有代表性的各色美食、农产品、文创产品，全方位展现潍坊魅力。

来自河南省郑州市的参展商张女士说，她很早就知道潍坊风筝很出名，这次来参展才知道，原来潍坊的文化底蕴如此深厚，有很多美食和美景，而且现代农业和先进制造业非常发达，展会结束后打算在潍坊逛一逛，沉浸式感受一下这座城市的魅力。

昌邑丝绸特色展位古韵流转、雅致十足，“青云染”品牌以沉浸式展示、现场手绘体验、丝绸旗袍走秀的形式，生动演绎传统丝绸技艺的魅力，成为极具人气的文化打卡点。

区别于传统丝绸产品单一的样式，“青云染”立足大众日常需求，丰富产品矩阵，涵盖艺术丝巾、高端家居、精品家纺、特色文创等品类，兼顾实用性、观赏性与艺术性。品牌精准贴合当下年轻群体审美，主打个性化、轻量化、生活化的国潮设计，让古老丝绸不再局限于观赏收藏，而是真正走进大众日常生活。

“我们希望通过本次的活动亮相，集中展示昌邑丝绸深厚的文化底蕴与创新成果，积极对外推介潍坊本土好品。未来，品牌将持续深耕传统工艺创新，讲好潍坊丝绸文化故事，以传统技艺赋能现代生活，让更多人看到潍坊、爱上潍坊。”山东华晨彩装科技有限公司销售经理刘先生说。

趁着展会最后一天 市民前来采购心仪好品

本届展会，有不少预制菜经销商带来了自己的产品，许多展柜前排起了长长的队伍。不少老年人在详细了解配料表及价格后，点赞预制菜产品的性价比高。

在现场，奎文区的李先生选购了不少预制菜产品，逛展收获颇丰。“我觉得预制菜产品本身没有问题，只要品牌过硬、配料表干净、价格优惠，就值得购买。”李先生说。

潍城区的张先生表示，平时他一个人生活，经常懒得做饭，买一些预制菜产品回去，既可以节省做饭时间，又能保证营养。“这里各式各样的预制菜产品琳琅满目，选择面很广，我过来选购了不少。”张先生说。

当天是食博会最后一天，不少参展商为提高销量，推出了优惠活动，很多市民逛得非常过瘾。市民孙女士说，开展第一天她就来逛过，看中了不少特色美食好品，但是由于时间紧张，没来得及购买。趁着食博会最后一天，特意过来大采购，收获颇丰、满载而归。

市民郭女士同样采买了不少特色美食好品，准备用于走亲访友。“食博会上有很多国外美食好品，平时在我们本地很难买到，这次来选购一些，过节时送给亲朋好友，既有面子又有里子，这场展会办得太棒了。”郭女士开心地说。



临沂炒鸡的香气吸引来不少市民。



昌邑丝绸“青云染”