

以球聚人 以赛兴城

——解码“V超”赛事的城市价值

□文/本报记者 付东升 图/本报记者 巩建国

决赛夜:一座城市的集体心跳

8月22日晚,“V超”的巅峰对决在潍坊奥体公园体育场上演,安丘队与昌乐队联袂奉献了一场精彩纷呈的冠军争夺战。

决赛进程几乎复刻了安丘、昌乐两队本届赛事最鲜明的气质。开场后两队迅速进入状态,互有攻守,多次制造破门良机,场上局势紧张激烈。上半场第17分钟,安丘队25号球员王淮抓住战机,门前头球破门,为球队打进制胜一球。此后比赛,两队贡献了多次高质量的攻防名场面,最终在两万余名球迷的注视下,安丘队拿下了队史的首座“V超”冠军奖杯。看台上,近万名安丘球迷齐聚一堂,摇旗呐喊、擂鼓助威,声浪此起彼伏。从揭幕战到决赛巅峰对决,安丘球迷一路相随,共同见证球队披荆斩棘、六战全胜的荣耀征程。

作为山东省首个地级市全域主客场制草根足球赛事,“V超”延续经典办赛模式,覆盖全市各县市区,赛事全程秉持“全民参与、全民健身、全域联动”的办赛理念,打破职业赛事壁垒,让草根球员站上专业赛场,为民间足球爱好者搭建了竞技交流、追逐热爱的优质平台。

一张票根,撬动一座城市热情

相较于赛场内的热血竞技,赛场外的烟火经济是“V超”赛事最亮眼的创新突破。临朐揭幕战率先落地:持票根免沂山、石门坊门票,县城4家星级酒店给当日顾客折扣,非遗摊、农产品店同步打折,1.5万现场人潮加跨县远征球迷直接转化为过夜游。安丘赛区更典型,7月26日、8月2日主场比赛夜,人气爆棚的墨溪市集200余摊位同步开张,大屏观赛+音乐节叠加,单晚峰值客流1.5万人次,球场周边饭店翻台率翻倍,夜宵时段一席难求。

经过两年深耕,“V超”的经济赋能效应持续放大。2026年,组委会与商家深度合作,开展“V超”进商圈系列活动,在城区谷德广场、中百大厦挂满2026“V超”16队队徽,比赛日商圈里大屏转播,互动竞猜加球迷体验让“V超”氛围拉满,“V超”赛事的消费链从“90分钟球场”拉长到“周末半天商圈+一夜住宿+次日景区”。临朐城区酒店赛前一周预订量明显上涨,安丘墨熙鼓巷餐饮订单陡增,寿光“凭票根打折”覆盖餐饮住宿购物——“V超”这波流量不再赛后散场,而是顺着票根流进县城街巷。

决赛夜的溢出效应更为显著。安丘队夺冠当晚,县城内烧烤摊、大排档通宵营业。安丘城区牧羊村烧烤城负责人杜先生告诉记者,22日晚他们店的客流量比平时周末翻了三倍,不少赶到决赛现场看球的球迷深夜回到安丘后又到店庆祝。

盛夏终局,绿茵落幕。8月22日晚,潍坊奥体公园体育场的终场哨为潍柴动力·2026潍坊市足球超级杯赛(以下简称“V超”)画上句点。安丘队一球制胜,昌乐队憾负摘银,但比分从来不是这个夏天唯一的叙事。足球在这里不是电视里的远方,而是同事的脚背、邻居的呐喊、孩子眼里的光。当烟火散去,“V超”留给潍坊的,早已不止一座奖杯。一场真正属于普通人的联赛,用最草根的方式,完成了一次最深沉的城市叙事。



决赛夜,两队球员正在拼抢。



安丘队获胜后,球员向球迷致意。

赛事从“市区集中”到“全域均衡”

“V超”的赛事价值,还藏在“主客场下沉”四个字里。过去的潍坊群众足球资源堰塞在少数城区,县域多是野球局。2026“V超”把标准化竞赛、专业场地管理、完整运营流程铺到临朐、昌乐、安丘、寿光、滨海、峡山等全域,构建“市级统筹—县域主场—全民参与”三级网络。各县区不再比谁场馆贵,而是比谁球迷方阵齐、谁非遗摊有记忆点、谁票根优惠更实。

从赛场到民间,足球认同感与城市归属感深度扎根。22日决赛之夜,安丘数千名球迷自发乘坐90辆大巴车远征潍城,从1:0领先到下半场险被追平,球迷全场呐喊到嗓子沙哑;寿光队淘汰赛6:4战胜峡山队,看台上老人摇扇指点防守、小球迷现场开直播解说;揭幕战临朐遇雨天,球迷不退场反而把“为临朐而战”的横幅举得更高。这种认同不是买来的,是从“球员是我同事、守门员是我孩子老师”长出来的。市体育局从创办比赛之初,就把“V超”定位为“让足球贴近普通大众”的载体,潍柴动力连续冠名则补上企业助力一环,政府统筹+市场运营+全民共享的模式,正好卡位全民健身、乡村振兴、文旅融合三条政策线。

安丘队夺冠之后,这种县域认同完成了一次集中释放。安丘市融媒体中心短视频账号决赛后12小时内发布多条夺冠专题内容,总播放量持续创新高,评论区里最高赞的一条留言写道:“现在我们介绍家乡安丘可以说:安丘,‘V超’冠军!”

未来将继续深化文体商旅深度融合

全民狂欢的赛事氛围、高水平的草根对决、有温度的城市服务,让2026“V超”成为年度现象级城市体育IP。本届赛事全程全媒体矩阵联动传播,决赛夜线上直播观看量突破113万人次,全网话题曝光,短视频播放量持续攀升,多次登上同城热搜,收获全网广泛好评。

火爆的赛事热度背后,是城市气质的生动彰显。赛场之上,球员顽强拼搏、团结协作;赛场之外,非遗展演、县域推介、本土风物集中亮相,千年文脉与现代体育激情碰撞,传统底蕴与青春活力双向共生。足球串联起城市历史根脉与当代活力,每一场奔跑、每一次呐喊,都是乡土情怀、县域认同、城市自信的深情表达。

历经两年沉淀,“V超”早已超越单一体育赛事的范畴,成为凝聚人心、赋能城市、传承文脉、激活消费的综合性城市平台。

2026“V超”赛事圆满落幕,但属于潍坊的全民足球热潮永不落幕。未来,潍坊将持续深耕群众体育事业,持续擦亮“V超”本土赛事IP,深化文体商旅深度融合,以体育赋能城市更新、以赛事激活全域活力,让绿茵热血持续书写新时代潍坊高质量发展新篇章。



决赛夜,裁判员和球员入场。