

当“推门”玩家小分队揭开最终谜底，决定是否按ESC键回到现实时，《开始推理吧》第四季这趟横跨多个副本的推理旅程也走到了收官时刻。从苏州园林的中式悬疑到随州银杏谷的古风江湖，再到星光咖啡馆的AI伦理与疯狂动物卧的动物保护，本季以“推门”游戏为叙事容器，构建了一个容纳多元题材与现实议题的开放世界。

《开始推理吧》第四季 游戏化叙事映照现实议题

在推理综艺中直面现实创伤

回顾整季，《开始推理吧》第四季完成了一次从类型叙事到人文关怀的升华。随着推理进程，玩家小分队七位成员各自背负着来自现实的创伤——职场霸凌、校园霸凌、科技成果被窃、亲人受伤害、幼年被拐、陪伴动物遭毒害……这些伤痛没有将他们击垮，反而成为他们行动的起点。推开那扇门，不是为了逃离黑暗，而是为了确认门后有人与你同在。“推门”精神的精髓，从来不是战胜谜题，而是在彼此的目光中，学会与创伤共生，并把它变成照亮他人的火种。

七位成员的现实经历，也恰好与游戏的副本主题形成镜像，游戏成为他们安放伤痛、重构自我的精神领地。然而，那些被惩罚的作恶者也反过来利用七位成员的精神创伤，以“治疗”为名对他们进行精神摧残。七位成员在现实中遭遇重击，而“推门”游戏的存在，某种程度上成为他们彼此守护的最后堡垒。正因为如此，保留现实记忆进入游戏

的成员“ESC”才选择抠掉游戏的ESC键，想让大家永远留在游戏里，避免回到现实继续受伤害。第十期结尾，心理学家武志红的讲解为整季落下深刻的注脚。他指出，当人们对抑郁和创伤人群说“想开点”“振作起来”时，这种鼓励本身构成了对当事人真实感受的否定，会带来二次伤害。真正的解法是共情、陪伴、耐心地等待，因为看见情绪、拥抱感受，本身就是一种治愈。这不仅回应了七位成员彼此救赎的故事，也点明了节目贯穿始终的精神底色：先看见自己的创伤，才能拥抱他人的创伤；先把自己从黑暗中捞出来，才能伸出援手去捞别人，“救自己千千万万次”。

推开门抵达更大的世界

如果说第九期与第十期完成了精神内核的升华，那么整季《开始推理吧》第四季则在节目形态上完成了一次大胆的破局。本季从“推市”进阶为大型开放式真人社交推理游戏“推门”。刘宇宁、金靖、张凌赫、丁程鑫、周柯宇组成的玩家小分队，在持续演化的世界观中不断适应新身份、新关系、新规则，于一个具有完整世界观和技能卡系统的“推门宇宙”中不断通关。

实景拍摄为这场叙事实验提供了视觉支撑。苏州光福的密闭庭院开启中式悬疑副本，青山作屏、太湖铺卷；随州银杏谷景区成为超人气推理副本的实景录制地；深山古宅祠堂的香烛与林间雾气，将中式恐怖氛围拉满。场景转换间，地域文化被自然融入推理叙事，“以内容激活场景”的文旅融合思路，为综艺与在地文化的共生提供了可借鉴的样本。

更难能可贵的是，《开始推理吧》第四季以“无限流”和游戏化强设定为核心，构建了一个玩家、原住民与观众共同参与的鲜活游戏世界。节目将社会议题作为叙事引擎，而非推理综艺的装饰性彩蛋——从职业底线到代际创伤，从AI伦理到动物保护，每一次“推门”都在抵达更大的世界。

从“推市”到“推门”，节目通过游戏化叙事降低了推理综艺的门槛，以实景拍摄激活了地域文化，更以社会议题的深度嵌入拓宽了综艺的表达边界。当观众跟随玩家一次次推门而入，他们看到的不仅是谜题的解开，更是现实世界在镜像中的映照与反思。这或许正是一档推理综艺该有的模样。

本报综合报道

《开始推理吧》第四季海报

2026年暑期档即将收官 多元题材带动市场稳步回暖

□文/图 本报记者 郭超

2026年暑期档即将迎来收官，根据猫眼专业版数据显示，截至8月25日19时，暑期档电影总票房（含预售）超117亿元。档期内影片供给充足，国产影片独占鳌头，大盘整体保持稳健态势，市民观影需求持续回升。

今年暑期档影片供给丰富，国风动画、现实剧情、喜剧、悬疑、历史等多主题轮番上映，兼顾全年龄段观影需求。根据中国电影观众满意度调查·2026年暑期档阶段性调查结果显示，截至8月16日，调查的12部影片中有6部满意度超85分，国风动画、战争剧情、硬核动作、革命历史、搞笑喜剧等多元化影片齐聚，头部影片口碑优势突出，高满意度影片陆续接力带动市场不断升温。

多部影片精准契合不同受众审美偏好，收获市场口碑双重肯定。据悉，《八仙！》以顶尖国风美术、欢乐热闹的剧情满足普通观众的娱乐需求，对于传统神话的现代化创新改编获得了观众高度认可；《欢迎来龙餐馆》以底层平民视角呈现战争的残酷与荒诞引发共鸣，国际跨文化叙事以及高工业制作水准让人眼前一亮。

纵观今年暑期档，口碑驱动票房的效应愈发明显。往年依靠单一爆款拉动大盘，今年则依靠多部优质影片持续接力，实现类型互补、受众互补。观众的观影选择也愈发理性，故事质量、制作水平成为大家走进影院的重要参考，这也让影视创作更加注重内容打磨，走出重营销轻内容的旧模式，为行业长期健康



市民正在等待检票观影。

发展打下基础。

票房数据同样印证了暑期档的火热。据悉，2026年暑期档总票房（含预售）连续45天破1亿元；档期第80天，场次达3462.7万，进入中国影史暑期档场次榜前三。整体票房梯队清晰，截至8月25日19时，《功夫女足》票房破23亿元暂时领跑大盘，《八仙！》票房破17亿元紧随其后，《欢迎来龙餐馆》票房破16亿元，《蜘蛛侠：崭新之日》票房破15亿元。

潍坊方面，截至8月25日，总票房破4400万元。《功夫女足》以超860万元票房暂列第一，《八仙！》以超750万元票房暂列第二，《欢迎来龙餐馆》以超720万元票房暂列第三。多元题材的国产影片，既满足大众精神文化生活，又见证市场稳步回暖。

话剧《枝叶关情·郑板桥》 再登潍坊大剧院

本报讯（记者 姜海涛）8月24日，记者从潍坊大剧院获悉，话剧《枝叶关情·郑板桥》将于8月27日至29日晚再次登陆潍坊大剧院，国家一级演员何冰自导自演，将清代清官郑板桥的传奇人生搬上舞台。

“咬定青山不放松，立根原在破岩中。千磨万击还坚劲，任尔东西南北风。”一首《竹石》，道尽郑板桥一身傲骨与清正本心。本次话剧《枝叶关情·郑板桥》，让这句家喻户晓的诗句，不再只是课本上的文字，化作人物穷尽一生坚守的铮铮骨气。郑板桥是清代“扬州八怪”之一，曾七载为官潍县。面对当地连年天灾、百姓流离失所的惨状，他不惧担责，直言：“此何时？侯辗转申报，民无子遗矣。有谴，我任之！”果断打破陈规开仓赈灾，推行以工代赈、平糶济民等举措。

剧目拒绝脸谱化的说教，以共情叙事解读廉洁精神。舞台以竹为精神图腾，疏朗竹影、水墨意境还原“删繁就简三秋树”的文人审美；创意加入瘦驴木偶，时而诙谐互动，时而默然伫立，外化郑板桥刚正执拗的品格；同时融入方言俚语、民俗符号，消解历史距离感，让古代清官变得鲜活接地气，立体展现郑板桥为民、清廉、担当的精神内核。

目前剧目已开启售票，市民可通过潍坊大剧院微信公众号、线下票务中心、保利票务App购票。

剧院魅影