

今日天气



多云
局部有雷雨或阵雨
最高气温32℃
最低气温23℃

北风2~3级，雷雨时阵风7~8级

短期天气预报

17日夜间到18日白天

18日夜间到19日



晴间多云

33℃ — 22℃

北风2~3级



多云

34℃ — 26℃

北风转南风2~3级

●潍坊市气象台8月16日15时发布●

生活气象指数

●过敏指数：易发

天气条件易诱发过敏，易过敏人群应减少外出。

●紫外线指数：强

紫外线辐射强，建议涂擦SPF20左右、PA++的防晒护肤品。

关于梭子蟹的消费提示

梭子蟹开始上市，应该怎么挑选？带花纹的梭子蟹有毒吗？死了的梭子蟹还能不能吃？来看这份消费提示。

我国常见的梭子蟹有三疣梭子蟹、红星梭子蟹、远海梭子蟹、青蟹等种类。挑选梭子蟹时，可以关注以下几点：

梭子蟹的活跃程度；检查梭子蟹背甲是否坚硬有光泽；闻一闻确认只有海水咸味，没有腐败异味或者其他怪味。如果商家允许，可以将梭子蟹拿在手里掂一掂，看看分量是否够重，如果手感较轻，说明梭子蟹捕捞上来后已经养了一段时间，体内的营养成分消耗了。也可以按一按肚脐旁两侧体验手感是否发硬，捏一捏蟹脚与蟹壳交界的地方感觉是否饱满，如果比较空，很容易晃动，也说明这只蟹不够肥。

梭子蟹和大闸蟹一样，可以根据“肚脐”分辨公母，腹部壳呈三角形的是公蟹，圆形的则是母蟹。健康的梭子蟹腹部发白，纹路较深，如果“肚脐”突出，能够看出壳下透出蟹黄或蟹膏的颜色，如果母蟹可以看到腹部最边缘的两角泛出橘红色，说明这只蟹足够肥美。

需要注意的是，在挑选和烹饪梭子蟹的时候，都要戴手套，避免被它的外壳刺伤。海产品表面可能携带创伤弧菌，侵入皮肤伤口会造成感染，引发浅筋膜组织炎症，甚至能诱发肌肉坏死和败血症。如果在接触海鲜或海水后出现皮肤疼痛、肿胀、发热等症状，需要尽快就医。

死了的梭子蟹可以吃吗？

死了的梭子蟹味道通常会变差，而且还可能产生有害的物质，增加食品安全风险。因此，活梭子蟹应尽快煮熟食用，死了的梭子蟹尽量不吃，如果有明显异味更不能食用。如果一顿吃不完，可以盖上湿布放入冰箱冷藏，或者煮熟后冷冻。

由于梭子蟹离开海洋环境后很难生存，有一部分捕捞的梭子蟹会在死亡前迅速急冻，抑制细菌滋生，以冰鲜形式出售。这种梭子蟹是可以吃的，不过要确保解冻后尽快食用，不要反复解冻。

潍坊文旅邀您“找茬”

本报讯（记者 隋炜凤）你有一双“火眼金睛”吗？你会在逛景区时，忍不住盯着展板上的字多看两眼吗？如果你的答案是“会”，那么恭喜你，潍坊市文化和旅游局正式向您发出邀请：欢迎来当“一字之师”。

为进一步规范潍坊市文博场馆、A级旅游景区外语标识译写水平，提升文旅场所国际化服务品质，更好展示潍坊城市文化形象，潍坊市文化和旅游局现面向社会公开征集外语翻译问题线索，诚挚欢迎广大市民、游客化身文旅“啄木鸟”，积极参与纠错工作。

本次纠错范围为潍坊主城区重点文博场馆及4A级旅游景区。其中，重要文博场馆包括潍坊市博物馆（风筝博物馆、十笏园博物馆）、潍县西方侨民集中营旧址博物馆、潍坊陈介祺博物馆、潍坊市非物质文化遗产馆；4A级旅游景区包括潍坊金宝乐园、潍坊市白浪绿洲湿地公园、潍坊十笏园文化街区、杨家埠民间艺术大观园景区、

潍坊欢乐海沙滩景区。

欢迎大家在参观游览过程中，留意场馆、景区内指示牌、介绍展板、导览说明、宣传物料等各类外语内容，对发现的外语译写错误、拼写与格式错误、表达不通顺等问题，拍下现场照片，写明问题位置、原文内容、修改建议。

文博场馆类问题，请发送至邮箱：wlgmwwk@wf.shandong.cn。

旅游景区类问题，请发送至邮箱：wfwlzykf@wf.shandong.cn。

邮件标题请注明：外语纠错+场馆/景区名称，正文说明问题具体位置，照片作为附件一并发送。

潍坊市文化和旅游局将对征集到的线索逐一梳理核实，对确有参考价值的意见建议，将赠送潍坊精美文创礼品以示感谢。



云霞满天

落日熔金，暮云合璧。日前，市民在昌乐西湖公园定格美景，湖面澄澈如镜，漫天云霞倒映水面，亭台草木映入湖中，水天一色，勾勒出醉人的湖畔暮色。 本报记者 石风华 通讯员 范成峰

AI虚拟主播难辨真假？这份购物指南请收好

本报综合消息 随着技术发展，由人工智能（AI）生成的人物形象和视频，已经广泛应用于直播带货、产品展示等场景。近日，北京市市场监管局就此发布消费提示，提醒广大消费者在享受技术便利的同时，也要注意识别风险，避免被“完美主播”误导。

合法的AI直播通常会在画面适当位置，例如主播形象旁，或视频起止位置，以“AI数字人主播”“人工智能合成”等字样或图形水印作为提示。尤其是在商品讲解、主播互动时，该标识应当持续出现，时刻提醒观众正在观看的是AI生成内容。

AI生成的画面虽然具有极强的视觉吸引力，但它无法改变商品的物理属性和服务质量。观看此类直播时，请务必关注以下几点：

仔细了解商品的实际质量、具体规格、真实材质、售后服务条款等；AI直播中展示的商品可能经过智能修图、色彩优化，与实物存在色差、细节差异（如面料纹理、产品尺寸、瑕疵细节等），建议通过弹幕、客服等渠道，主动向商家询问商品的真实情况，请客服提供无修实物图或实物视频，充分了解商品情况后再作决定，避免冲动下单；部分商家会借“AI直播专属福利”“限时秒杀”等名义，诱导消费者仓促下单，建议先对比同款商品其他渠道的价格，理性判断优惠力度。

发现直播间存在使用AI生成的人物图像或视频进行直播而未标识AI的情况，且因此导致消费纠纷，可按以下路径维权：完整保存订单截图、支付凭证以及与客服的聊天记录或通话录音。除联系商家协商解决外，也可及时向平台指出违规行为，提交AI误导的相关证据并提出诉求，请平台介入处理。如与商家、平台协商无果，可拨打12345热线进行投诉，依法维护自身权益。

“定制化妆品”咋挑选？一起了解一下

本报综合消息 今年7月，国家药监局将化妆品个性化服务第二阶段试点扩大到23个省份，进一步满足消费者对化妆品的个性化、多元化需求。目前，北京、上海、浙江、山东、广东、天津、河北、黑龙江、河南等23个试点省份已经有数十家试点化妆品企业推出个性化服务。

化妆品个性化服务，是指化妆品备案人或者经境外备案人授权的境内责任人，在其设立的专卖店、直营店等经营场所，根据消费者的个性化需求，现场自行开展两种及以上已备案普通化妆品的小批量简单调配、分装等服务。

消费者可以去试点省份的试点企业专卖店或直营店内体验。非试点门店暂不具备相关服务资质。目前，多数试点品牌已在微信公众号、品牌官网设立“个性化服务”专区，消费者可以在线预约服务；一些品牌的线下试点门店支持现场预约。值得注意的是，预约时需提前说明自身肤质、护肤需求，以便门店提前准备适配的已备案化妆品调配原料。

化妆品个性化服务的流程一般是先做皮肤检测，通过专业仪器扫描肤色、弹性、水分含量、皮肤屏障等指标，然后系统根据检测结果匹配专属配方方案，最后现场进行小批量调配或分装。

消费者可以挑选哪些化妆品个性化服务？

根据国家药监局印发的关于开展化妆品个性化服务第二阶段试点工作的通知，开展个性化服务的化妆品为该试点企业备案的普通化妆品，每个产品都能通过批号或编号实现全程追溯，且不含儿童化妆品、眼部护肤类化妆品、使用新原料的化妆品。试点企业必须持有化妆品生产许可证，社会信用良好、质量管理体系完善，且近3年未因化妆品质量安全问题被处罚。