



我国首次开展碳效领跑者企业遴选

新华社北京8月3日电 记者8月3日获悉,工业和信息化部等三部门日前联合印发《关于组织开展2026年度重点行业能效、碳效领跑者企业推荐工作的通知》,旨在促进工业企业实施节能降碳改造,推动重点行业绿色低碳转型。这是我国首次开展碳效领跑者企业遴选。

通知提出,进一步扩大重点行业能效领跑者覆盖行业范围,新增工业硫酸、工业冰醋酸、甲醛、苯乙烯和单晶硅等细分行业,推荐范围拓展至43个细分行业。在

能效领跑者工作基础上,此次还创新开展碳效领跑者推荐工作,并将电解铝、水泥熟料、合成氨、乙烯、甲醇等5个行业作为首批碳效领跑者企业推荐范围。

通知明确一系列重点行业能效、碳效领跑者企业均应满足的基本要求,包括绿色电力消费比例不低于本地区2025年可再生能源电力总量消纳责任权重、重点用能行业绿色电力消费比例;符合国家产业政策相关要求,未使用国家明令禁止或列入限制、淘汰目录的落后工

艺、设备和产品等。

“开展重点行业能效、碳效领跑者遴选是推动全面实施节能降碳改造的重要举措。”中国电子技术标准化研究院副院长陈大纪认为,当前,我国正从能耗双控全面转向碳排放双控,深入开展能效、碳效领跑者遴选,正是推动这一转型从单点突破迈向系统协同的关键举措。

据悉,我国已累计发布8批共224家重点行业能效领跑者企业名单,覆盖35个细分行业。

《新型电力系统建设“十五五”规划》发布

新华社北京8月3日电 记者8月3日从国家能源局获悉,国家发展改革委、国家能源局日前印发《新型电力系统建设“十五五”规划》,明确未来五年我国电力发展的总体思路,提出到2030年初步建成新型电力系统的战略目标,部署电力行业发展的主要目标、重大工

程、重点任务。

聚焦主要目标指标,规划提出加快形成绿色低碳的电力供给格局,构建主配微协同的新型电网,促进用电侧协同发展、增强系统调节能力、夯实电力供应保障能力等重点任务。

国管局:扎实开展中央行政事业单位资产核查治理工作

新华社北京8月3日电 记者3日从国家机关事务管理局获悉,国管局近期完成中央行政事业单位房屋、土地、公务用车资产核查治理工作。基本摸清了中央行政事业单位房屋、土地、车辆资产底数,推动解决了一批长期存在的历史遗留问题,为推进“十五五”时期行政事业单位存量国有资产盘活共享奠定良好基础。

据了解,为推动整改行政事业性国有资产入账不够及时、底数不够清晰等问题,破解长期以来资产数据数出多源、账实不符难题,2023年至2026年6月,国管局从打基础、利长远出发,组织2万余家中央行政事业单位,按照“部门自查一线上复核一现场核查”路径,对房屋土地实物账与资产决算报告差异数据、公务用车多套系统间的差异数据开展全面核查治理,将分散的房、地、车数据转化为资产卡片,建立起一套相对统一、完整的资产卡片库。

在具体实施中,国管局对资产体量较大的部门开

展系统性集中核查,并赴11个省(区、市)进行现场核查。同时,通过线上“反馈一核实一修改一复核”的闭环机制,实现随报随审、动态销号,既确保数据准确一致,又有效减轻了基层填报负担。

核查治理推动了一批历史遗留问题的有效解决。数据显示,行动开展以来,共推动房屋入账1757处、492万平方米,土地入账2975宗、9695万余平方米;推动在建工程转固481处、272亿余元。盘活闲置房屋215万余平方米、闲置土地875万余平方米,盘活闲置执法执勤用车4809辆。此外,推动3.38万余处房屋、2919宗土地办理了权证或确权证明。

国管局有关负责人表示,下一步将通过中央行政事业单位国有资产管理数字化平台建设,强化系统整合,推动房屋、土地、车辆资产卡片动态更新,常态化开展数据校验、存量调剂和制度执行监督,为盘活共享存量资产、推动机关事务工作高质量发展提供坚实保障。

农业农村部:统筹抓好田间管理和农业防灾减灾救灾

新华社北京8月3日电 当前全国进入防汛抗旱关键期,也是秋粮产量形成关键期。记者从农业农村部了解到,农业农村部近日在山东德州召开全国秋粮生产现场推进会,要求全力做好农业防灾减灾救灾工作,努力夺取秋粮和全年粮食丰收。

农业农村部有关负责人在会上表示,要扎实推进奋战100天强田管抗灾害夺秋粮丰收行动,分作物分

区域落实肥水管理、“一喷多促”等措施,促进苗情转化升级;要落实汛期农业防灾减灾预案,盯牢暴雨洪涝、干旱、高温热害、台风等灾害,加强监测预警,及早防范应对,用好农业生产救灾资金,最大程度减轻灾害损失;要盯紧水稻二化螟和“两迁”害虫、玉米螟和南方锈病等重大病虫害,推进统防统治、联防联控、应急防控,全力打好重大病虫害防控攻坚战。

护好地标“金名片” 不能任由“李鬼”碰瓷

□本报评论员 赵春晖



盛夏时节,地标农产品“镇宁蜂糖李”在贵州线下商超集市与各大电商平台同步热销。这款果肉饱满、清甜脆爽的李子,2017年完成国家农产品地理标志登记保护,市场售价远高于普通李子品种。然而记者实地调查获悉,市面上大量标称“镇宁蜂糖李”的果品并非产自贵州省镇宁布依族苗族自治县,不少货源甚至来自外省。除生鲜果品外,白酒类等地理标志产品,也存在标识冒用等侵权乱象。(据《经济参考报》)

通等特征,其市场价值和认可度一般要高于同类产品。正因如此,一些非原产地的产品通过“贴牌”等方式,蹭地标产品的名气,以低价“他产”冒充正宗“特产”的乱象频频出现。“李逵和李鬼”并存,既侵蚀市场信任,更损害品牌声誉,让原产地农户和广大消费者的合法权益蒙受损失。

作为地方发展的“金名片”,地理标志是地方百姓致富的“聚宝盆”。如果当地农户严格按照生产标准,投入大量种植、培育成本生产出来的产品,却要面对外地“冒牌货”的无序竞争、低价竞争,必然会形成“劣币驱逐良币”的市场困局,侵蚀本土特色产业根基。

夯实地理标志保护制度根基,保持住地方发展未来竞争力,守护好一方百姓致富抓手,需要多方协同发力、齐抓共管。要完善产地溯源体系,为正宗地标产品赋码建档,将地标产品的种植、加工、流通信息上码,让消费者扫码溯源就能轻松确认产地和资质信息,以此压缩假冒伪劣产品的生存空间。

市场监管部门要重拳整治,强化监管,把好市场准入关,对线上线下销售渠道加强巡查,对冒用专用标志、虚假宣传产地等行为,发现一起查处一起。同时,要通过依法严管重罚、公开曝光典型案例等方式,抬高“李鬼”的违法成本,形成强力震慑。

行业协会要发挥主观能动性,制定产业发展规则,严格审核生产主体资质,把住准入关口。政府部门和媒体要加强普法宣传,提高地标产品生产经营者的知识产权和商标品牌保护意识,提高消费者的辨别能力。同时,要畅通消费者投诉举报渠道,引导消费者积极举报假冒行为,共同维护市场秩序。

地理标志是促进地方特色经济发展的有效载体,是推进乡村振兴的有力支撑和重要抓手。唯有加强地标产品保护,创新保护运用体系,坚决刹住随意碰瓷地标产品的歪风邪气,让严守生产标准的当地农户赚到钱,让消费者轻松买到正宗地标产品,才能让地标产品这张“金名片”越擦越亮,有效助力区域经济发展。

地理标志,是指标示某商品来源地以及该商品特定质量、信誉或者其他特征的标志。由于经过悠久的历史积淀和严格的市场考验,物产地标往往具有鲜明的地域性、独特性和高品质、高价值、易流