



《“十五五”公共机构节能降碳工作方案》印发

新华社北京8月1日电 记者1日从国家机关事务管理局获悉,国管局、国家发展改革委日前联合印发《“十五五”公共机构节能降碳工作方案》,从推进和实现公共机构碳达峰、促进资源节约集约利用、加快形成绿色生产生活方式三个方面对“十五五”时期公共机构节能降碳工作作出部署。

方案提出,以2025年碳排放、能源资源消费为基数,到2030年,统计范围内公共机构单位建筑面积碳排放下降8.5%,单位建筑面积能耗下降5%,人均用水量下降3%。其中,公共机构碳排放强度降低是碳达峰碳中和综合评价考核的支撑性指标之一,公共机构人均用水量下降是落实水资源刚性约束制度考核二级指标之一,每年度都需要进行考核。

方案明确了支撑保障措施。要求加强制度标准建设,适时修订《公共机构节能条例》,健全公共机构

节能降碳管理制度标准体系,加快出台用能设备实物定额和服务标准;夯实计量统计基础,推动能源资源计量升级,升级迭代全国公共机构节约能源资源综合信息平台;扩大市场机制运用,积极稳妥推广能源费用托管等合同能源管理模式;提升专业能力素质,加强节能培训和理论实务研究。

国管局有关负责人表示,方案以碳达峰碳中和为牵引,立足服务经济社会发展定位,助力构建以资产管理为基础的机关事务工作高质量发展体系,加快公共机构绿色低碳发展,提升公共机构节能降碳工作水平,努力发挥公共机构在经济社会发展全面绿色转型中的示范引领作用。

据悉,下一步国管局将会同有关部门出台相关配套政策文件,抓紧推进各项重点工作,确保方案得到有效落实。

五年规划发布 全国供销合作社 将全面升级为农服务

新华社北京8月1日电 田间地头、农资库房、乡村集市,一张覆盖生产、流通、回收全链条的供销服务网迎来五年发展蓝图。

记者1日从中华全国供销合作总社获悉,近日,《全国供销合作社“十五五”发展规划》发布,围绕保障粮食安全和全面推进乡村振兴,部署了18项重点任务,为“十五五”时期供销合作事业高质量发展指明方向。

作为国家农资流通主渠道,全国供销合作社系统将通过网络建设和绿色发展“两手抓”,进一步夯实保供稳价基础,稳住粮食生产基本盘。

根据规划,到2030年,全系统将依托“六横七纵两沿”全国农资流通走廊,新建或改造100个左右国家战略性农资储备库、1000个左右县域农资配送中心。同时,出台深化供销合作社“绿色农资”升级方案,推广水溶肥、缓控释肥、生物农药等绿色农资,促进肥药利用率提高。

记者了解到,为落实这一目标,今年全国供销合作社系统将力争新建或改造20个左右国家战略性农资储备库、200余个县域农资配送中心,以高效畅通的农资流通网络为国家粮食安全保驾护航。

此外,围绕国家千亿斤粮食产能提升行动,全国供销合作社系统推出“农资+农技+农服”一体化服务模式,着力解决农户单家独户购机贵、作业难等现实问题。

规划明确了量化服务目标:硬件配套方面,五年内新建改造1000家标准化为农服务中心;作业规模方面,全系统耕种防收社会化服务规模突破3亿亩次。

中华全国供销合作总社有关负责人介绍,今年全国供销合作社系统将新建或改造200家为农服务中心,加快发展烘干、收储等应急服务,切实解决粮食产后损失难题。

流通是供销合作社的传统优势领域。“十五五”时期,全系统将推动产销两端双向提质,畅通城乡双向流通,促进农产品上山、消费品进村。

在产销对接方面,将常态化举办产销对接活动,每年开展超1万场供销集市;持续做强“832平台”,打通帮扶地区农副产品销售渠道。

在冷链物流与仓储环节,将加快补短板步伐,推广“产地冷链服务中心+田头预冷保鲜设施”联动模式,并围绕国家粮食物流通道科学布局粮食仓储,2026年计划新增粮食仓储库容70万吨左右。

随着规划落地实施,一张更加高效、绿色的供销服务网正加速织就,为保障国家粮食安全、全面推进乡村振兴注入强劲动能。

我市在山东省首届社会工作者职业能力大赛中获佳绩

本报讯(记者 马宇琪)7月27日至29日,山东省首届社会工作者职业能力大赛省级决赛在济南举办。我市斩获3金6银3铜,列全省第一梯队。

本次大赛由省委人才工作领导小组办公室指导,省委社会工作部、省总工会、省妇联、省教育厅、省人力资源和社会保障厅共同主办。全省153名个人和35个团队参加决赛。

我市高度重视此次大赛,前期举办市级社会工作者职业能力大赛选拔优秀选手。赛前,精心组织专题培训和实战演练,对政策理论、案例分析、路演表达等进行辅导训练,有效提升参赛选手的应赛水平和综合能力。最终,从全市优秀社会工作者中,选拔出12名个人选手和2个团队项目共计22人,代表潍坊参赛。

“G7+在潍坊”——北京理工大学专场对接活动举办

本报讯(记者 王首荣)7月30日上午,“G7+在潍坊”——北京理工大学专场对接活动在潍坊科技大市场举办。这是潍坊市落实“企业出题、政府牵线、高校院所答题、落地转化”工作机制的又一具体实践,旨在以“9+3+N”重点产业链创新能力提升为核心,加速创新要素集聚,推动高质量科技供给赋能产业转型升级。

活动邀请北京理工大学的9位专家教授出席,就“高负荷压气机气动设计优化及流动控制”“电爆炸绿氢纳米材料”“高伸性包装纸改性”“轻稀土催化:驱动废气高值转化”“凝基新材——面向未来能源的绿色凝胶蓄冷技术”“四川宜锂新材料”“液氢储供技术”等优质项目进行了现场路演。

“才聚潍坊·技能兴潍”第六届潍坊市职业技能大赛——“匠筑潍坊”畜牧兽医行业职业技能竞赛举办

本报讯(记者 刘元超)7月30日至31日,“才聚潍坊·技能兴潍”第六届潍坊市职业技能大赛——“匠筑潍坊”畜牧兽医行业职业技能竞赛在山东畜牧兽医职业学院举办。

本次竞赛设置家畜(牛)繁殖员、动物疫病防治员、兽医化验员、兽药检验员四大竞赛项目。各赛项均采用“理论知识笔试+现场实操考核”的综合考评模式,全方位、多角度考查参赛选手的专业理论储

备、实操业务能力和职业综合素养。经过激烈角逐,最终决出个人一等奖9名、二等奖14名、三等奖23名,团体一等奖1个、二等奖3个、三等奖4个。

本次竞赛活动是对全市畜牧兽医队伍技能水平的一次全面检阅,为广大基层畜牧兽医技术人员提供了互学互鉴、精进本领的专业平台,营造了以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建的浓厚氛围。



拒绝复制粘贴 做有温度的“情绪文旅”

□本报评论员 宋玉璐

近两年来,“情绪文旅”日渐流行。旅游业内相关专家认为,当前文旅已迈入3.0时代——1.0时代依托文物资源“白天看景、晚上睡觉”;2.0时代靠投资和创意打造主题乐园与沉浸式演艺;而3.0时代,景区不再是游客出行的首要考量,取而代之的是游客自身的情感与情绪需求。

(据《工人日报》)

眼下,不少城市的旅游业已然迈入全新的发展阶段。从最初依托自然风光、文物古迹吸引游客,到后来投资打造主题乐园、沉浸式演艺,再到当下的文旅3.0时代,游客需求发生了根本性转变。

一年跑遍十多个城市追20场演唱会,飞行几千里只为亲手从土豆地里刨出快乐……年轻人的旅行,正在从“看风景”转向“买情绪”。文旅3.0时代,游客不再执着于打卡名山大川,“治愈”“松弛”“怀旧”正成为奔赴远方的新理由,衡量一次旅行好坏的标准也从“性价比”转向了“心价比”。

统计数据显示,超六成游客将“情感体验”作为出游首要目标,愿意为氛围感、仪式感、精神慰藉买单。游客要的不再只是到景点打卡拍照,而是旅途中独一无二的内心感受。

在巨大流量红利面前,不少地区争相布局“情绪文旅”,但同质化问题也随之显现。“想你的风还是吹到了×××”“我在×××很想你”……这些随处可见雷同的网红标语、复制粘贴的演艺项目,许多场景只有光鲜的外壳,缺少内在故事支撑。简单堆砌布景道具,依靠拍照打卡吸引游客,只能收获

短暂热度。一旦新鲜感褪去,游客也会大幅减少,难以形成持续消费,脱离了真实情感需求的网红场景,终究难逃昙花一现。

想要发展“情绪文旅”,其实没那么难,不在于设施改造有多复杂,而在于用心挖掘共情点。成功的文旅体验,应当推动游客从走马观花的看客,转变为故事的参与者。比如海南五指山市盘活老旧市场打造怀旧街区,依托老建筑唤醒一代人的共同记忆,不靠大拆大建,凭烟火与情怀聚拢人气,营造有氛围的场景、讲述有温度的本土故事,再针对消费者设计出深度互动体验,提供有人情味的优质服务,就能成为独一无二的旅行记忆。

风景或许会在脑海中逐渐淡忘,情感共鸣却能在心中长久留存。面对“情绪文旅”风口,切忌盲目跟风复制网红模板。立足本土特色,读懂游客内心诉求,打造有文化、有温度、有记忆点的文旅产品,才能让文旅产业实现长久稳健发展。