



在庐山感受“飞流直下三千尺”，在岳阳楼上远眺洞庭湖，在西沙群岛看见“五光十色”的海水……这个夏天，中小学生对课本为地图畅游大江南北，“跟着课本去旅行”成为暑期出游热门。

课本取代网红景点,成为家长选目的地的“第一标准”

今年暑假，亲子游市场正在经历一次结构性重塑。

同程旅行发布的《2026暑期亲子旅行趋势报告》显示，今年7月，暑期亲子类旅行产品预订热度较去年同期增长45%，亲子用户占总客群的比重超过六成。其中，古诗及课文研学线路咨询量同比增长超过130%，相关跟团游、定制游等度假产品预订热度同比增长超过60%。

最显著的变化在于，课本内容正在取代传统

的“热门景点榜单”，成为家长选择目的地的第一参照系。

平台上标注“研学”“课文打卡”“书本同款”的旅行产品搜索量，月环比暴涨了2.8倍。以前暑假带娃旅游，比的是谁家去了网红打卡地；今年不一样了，比的是谁带孩子去过课本里写的地方。

“80后”“90后”家长小时候被“背诵全文”折磨过，现在轮到他们当父母了，不想让孩子再对着文字硬背，而是让知识从纸面上“活过来”。

十大课本游目的地,每一个都对应你熟悉的那篇课文

TOP① 北京

对应课文：一年级《我多想去看看》

“遥远的北京城，有一座雄伟的天安门，广场上的升旗仪式非常壮观。”

这大概是全中国小学生最熟悉的一段话。课文里那个新疆小朋友的愿望，今年暑假正在被无数家庭实现。

天安门广场的升旗仪式、故宫的红墙黄瓦、长城的蜿蜒壮阔——每一处都是课本里反复出现的画面。有旅行社推出了“跟着课本逛北京”的亲子研学行程，将北京地标与小学到中学的20余篇语文课文进行精准匹配，设计了超过20项实景亲子互动。数据显示，飞往北京的机票预订热度同比增长超过30%。

TOP② 新疆

对应课文：二年级《葡萄沟》

“茂密的枝叶向四面展开，就像搭起了一个个绿色的凉棚，葡萄一大串一大串地挂在绿叶底下，有红的、白的、紫的、淡绿的，五光十色，美丽极了。”

每年7月，葡萄沟迎来最佳采摘季。当你真的站在葡萄架下，抬头就是满眼的翠绿和垂挂的葡萄串，那种震撼和对着课本读是完全不同的。

TOP③ 江西

对应课文：三年级《望庐山瀑布》

“日照香炉生紫烟，遥看瀑布挂前川。飞流直下三千尺，疑是银河落九天。”

庐山不仅是诗仙李白千古绝唱的发源地，更是国内老牌避暑名山，非常适合带娃出行。全程无需费力爬山，缆车、观光车可直达核心景点。

在秀峰瀑布前，沿着李白作诗路徒步，直面飞流瀑布与千年崖刻，在瀑布前诵读“飞流直下三千尺”——摩崖石刻群就是最生动的活教材。

TOP④ 安徽

对应课文：二年级《黄山奇石》

“中外闻名的黄山风景区在我国安徽省南部。那里景色秀丽神奇，尤其是那些怪石，有趣极了。”

“猴子观海”“仙人指路”“金鸡叫天都”——课本里那些名字，孩子可以在黄山上——对应找到。当抽象的课文描述变成眼前真实的奇峰怪石，孩子会迫着你问“那个石头为什么像猴子”——这个追问，比背诵一百遍课文都有用。

TOP⑤ 海南

对应课文：三年级《富饶的西沙群岛》

“西沙群岛一带海水五光十色，瑰丽无比：

有深蓝的，淡青的，浅绿的，杏黄的。一块块，一条条，相互交错着。”

海南凭借热带海岛风情与西沙秘境资源的独特组合跻身前五。当孩子真的站在西沙的海边，看到课本里写的“五光十色”的海水，那种“终于见到了”的满足感会记一辈子。

TOP⑥ 甘肃

对应课文：四年级《从军行》

“青海长云暗雪山，孤城遥望玉门关。黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还。”

诗中所写的玉门关，故址就在今甘肃敦煌西北。今年暑期，这首边塞诗正带动大批亲子家庭奔赴河西走廊。在鸣沙山骑骆驼、月牙泉观日落、星空露营观银河——大漠边塞的苍茫诗意，正在从文字变成脚下的路。

TOP⑦ 四川

对应课文：二年级《绝句》

“窗含西岭千秋雪，门泊东吴万里船。”

杜甫当年在成都草堂写下的诗句，如今成了无数家庭奔赴四川的理由。除了课本打卡，四川还有大熊猫基地、三星堆博物馆等研学资源，一篇文章根本装不下。

TOP⑧ 湖南

对应课文：三年级《望洞庭》

“遥望洞庭山水翠，白银盘里一青螺。”

课本里的这首《望洞庭》，正在变成无数家庭暑期出行的真实目的地。带孩子站在岳阳楼上远眺洞庭湖，课本里的文字就“活”了起来。

TOP⑨ 陕西

对应课文：六年级《延安，我把你追寻》

“追寻你，延河叮咚的流水，追寻你，枣园梨花的清香。追寻你，南泥湾开荒的镢头，追寻你，杨家岭讲话的会场。”

红色课文《延安，我把你追寻》带火了陕西亲子游。6天5晚西安+延安+追忆南泥湾线路预订同比增长63%。

TOP⑩ 云南

对应课文：二年级《难忘的泼水节》

“火红火红的凤凰花开了，傣族人民一年一度的泼水节又到了。”

周恩来总理和傣族人民一起过泼水节的故事，让无数孩子对西双版纳充满了向往。除了泼水节文化体验，云南还有丰富的少数民族风情和自然景观，是课本游+避暑的完美组合。

跟着课本去旅行 把文字变成脚下的路

除了“带娃长知识” “花式遛娃”也全面走红

今年暑假，除了“带娃长知识”，兼顾孩子体验与大人放松的“花式遛娃”也全面走红。

避暑成了刚需。“避暑”关键词搜索热度环比上月上涨3.6倍。贵州贵阳、吉林长白山、湖北神农架、云南香格里拉等夏季均温20℃左右的目的地人气爆棚。

“躺平式看海”成为年轻父母的心头好——直接把度假酒店当作目的地，孩子挖沙玩水、家长休闲放松。海南三亚、福建厦门、山东青岛、山东威海、广西北海等滨海城市的高端亲子酒店预订同比上涨40%。

非遗体验同样增长迅猛。含扎染、制陶、苗绣、皮影戏等非遗手作体验的亲子线路产品预订热度同比增长超过30%。福建泉州、江西景德镇、江苏苏州等非遗目的地热度快速上升。

当书上的文字 变成了眼前的风景

课堂上的文字是抽象符号，而实景体验是具象感知。当孩子站在岳阳楼推开窗，八百里洞庭骤然铺到眼前，他会明白“浩浩汤汤”不是形容词，而是眼前那片真实的水。

有位父亲说：“我小时候学《桂林山水》，插图里那条江、那座山，惦记了整整一个小学。后来真去了，站在漓江边，发现山水比插画里还夸张，那种‘终于见到了’的满足感，到现在都记得。”

这种圆梦的冲动，正在被这届家长批量复制到下一代身上。

课本里的一句话，正在变成一张真实的机票。当书上的字变成了眼前的风景，知识就不再是考试卷上的填空题，而是刻进孩子记忆里的一幅画、一首诗、一段路。

本报综合

