

# 《医疗卫生强基工程中医药行动方案》印发

据新华社客户端消息 国家中医药局、国家卫生健康委、国家发展改革委等11个部门日前联合印发《医疗卫生强基工程中医药行动方案》，旨在强化基层中医药服务供给，提升群众看中医的可及性与获得感。

方案提出服务网络优化完善行动、服务能力提质增效行动、基层人才扩容培优行动等7个具体行动，共25项重点任务。

方案明确，到2030年，聚焦实现人人享有中医药服务目

标，力争居民15分钟可达最近的医疗服务点获得中医药服务；重点实现县级中医医院医疗服务能力、基层医疗卫生机构中医药服务能力、基层中医药人员配备、基层中医适宜技术推广应用、基层中医药健康文化普及推广提质升级。

## 上半年全国空气和地表水环境质量改善

新华社北京7月28日电 今年上半年，我国环境空气质量稳中向好，地表水环境质量持续改善。

这是记者从生态环境部28日举行的新闻发布会上了解到的。

生态环境部新闻发言人裴晓菲介绍，在环境空气质量方面，上半年，全国339个地级及以上城市PM2.5平均浓度为29.9微克/立方米，同比下降6.6%；PM10平均浓度为50微克/立方米，同比下降7.4%；平均空气质量优良天数比例为82.8%，同比上升4.5个百分点；平均重度及以上污染天数比例为1.0%，同比下降0.5个百分点。

从重点区域来看，京津冀及周边地区“2+36”城市PM2.5平均浓度为44.9微克/立方米，同比上升10.6%；平均优良天数比例为61.5%，同比上升2.9个百分点；平均重度及以上污染天数比例为1.3%，同比上

升0.1个百分点。

长三角地区31个城市PM2.5平均浓度为34.8微克/立方米，同比下降7.0%；平均优良天数比例为74.9%，同比上升5.1个百分点；平均重度及以上污染天数比例为0.2%，同比下降0.1个百分点。

汾渭平原13个城市PM2.5平均浓度为37.7微克/立方米，同比下降1.8%；平均优良天数比例为67.5%，同比上升8.6个百分点；平均重度及以上污染天数比例为1.2%，同比下降1.7个百分点。

在地表水环境质量方面，全国地表水Ⅰ至Ⅲ类水质比例为87.4%，同比上升3.0个百分点；劣Ⅴ类断面比例为0.9%，同比下降1.2个百分点。监测的145个重点湖(库)中，Ⅰ至Ⅲ类水质的个数占比75.9%，同比上升3.5个百分点；劣Ⅴ类水质个数占比34%，同比下降0.7个百分点。

## 首批完整社区建设可复制经验做法清单发布

新华社北京7月28日电 住房和城乡建设部28日发布第一批完整社区建设可复制经验做法清单，总结各地在健全工作机制、完善社区设施和服务、探索投融资和可持续运营模式等方面的典型经验做法。

清单显示，多地通过健全工作机制，有效破解完整社区“谁来建、怎么建”的难题。上海市将完整社区建设作为践行人民城市理念的重要举措，发布上海市完整社区建设实施方案，部署到2027年底主城区和5个新城完整社区覆盖率达到60%。江西省统筹社区居民“需求清单”、各部门“资源清单”，形成“项目清单”，构建“需求、资源、更新”一体化推进完整社区建设闭环链条。

在完善社区设施和服务方面，各地主要举措包括：推动社区公共服务补短板，提升社区生活环境品

质和推进社区智能化服务。重庆市九龙坡区民主村社区统筹相邻3个社区，一体规划利用拆违后社区空间，居中建设服务于3个社区的党群服务中心、社区客厅、卫生服务站、社区食堂等，完善社区公共服务设施。浙江省杭州市印发杭州市完整社区数字化建设指南，搭建统一的数字化社区治理服务平台。

资金保障和长效运营是完整社区建设可持续的关键。清单中强调了探索多元化投融资和运营模式的创新。四川省成都市探索以市场化方式打通社区内生增收渠道，青羊区清源社区创办社区社会企业，运营社区13项便民服务项目，收益用于社区修缮、困难帮扶等。河南省洛阳市西工区行署路社区深入梳理闲置房产、场地等资源，采取“公建民营”建设模式和“公益+微利+商业”组合业态运营模式，建设改造邻里中心和养老中心。

## 二季度末我国科技型中小企业获贷率为50.8%

据新华社北京7月28日电 中国人民银行7月28日发布的数据显示，2026年二季度末，获得贷款支持的科技型中小企业30.56万家，获贷率为50.8%，比上年末高0.6个百分点；本外币科技型中小企业贷款余额4.15万亿元，同比增长20.1%，增速比各项贷款高15个百分点。

中国人民银行当日发布的金融机构贷款投向统计报告显示，今年以来，贷款支持科创企业力度保持稳

定。二季度末，获得贷款支持的高新技术企业29.34万家，获贷率为58.3%，比上年末高1个百分点；本外币高新技术企业贷款余额21.53万亿元，同比增长14.6%，增速比各项贷款高9.5个百分点。

与此同时，绿色贷款稳步增长。二季度末，本外币绿色贷款余额48.63万亿元，同比增长14.5%，上半年增加3.82万亿元。

## 截至6月底我国电动汽车充电基础设施(枪)达2305.7万个

新华社北京7月28日电 记者7月28日从国家能源局获悉，截至2026年6月底，我国电动汽车充电基础设施(枪)总数达到2305.7万个，同比增长43.2%。

其中，公共充电设施(枪)500.9万个，同比增长22.3%，额定总功率达到2.47亿千瓦，单枪平均功率约为49.35千瓦；私人充电设施(枪)1804.8万个，同比增长50.4%，私人充电设施报装用电容量达到1.55亿千伏安。

今年上半年，电动汽车充电网络快速发展，服务能力显著提升。

在节假日出行充电需求保障方面，以今年“五一”假期为例，全国高速公路充电次数共计397.84万次，充电量达到9493.14万千瓦时，日均充电量1898.63万千瓦时，较春节期间增长14.09%，再创历史新高，节假日出行充电需求得到有效保障。

在大功率充电设施建设方面，截至2026年6月底，全国已建成大功率充电枪超过18万个，布局合理、技术先进的大功率充电基础设施体系加速构建。

在县乡充电网络布局方面，截至2026年6月底，县域充电设施覆盖率提升至98.61%，县乡充电网络加快织密，乡镇区域充电服务保障能力稳步增强。

## 截至6月末我国银行理财市场存续规模达33.66万亿元

新华社北京7月28日电 银行业理财登记托管中心7月28日发布的报告显示，截至今年6月末，我国银行理财市场存续规模达33.66万亿元，较年初增长1.11%。

《中国银行业理财市场半年报告(2026年上)》显示，今年上半年，全国共有100家银行机构和32家理财公司累计新发理财产品1.82万只，累计募集资金39.21万亿元，为经济社会发展提供高质量金融服务。

报告显示，截至今年6月末，理财产品通过投资债券、非标准化债权类资产、权益类资产等，支持实体经济资金规模约21万亿元；持有理财产品的投资者数量达1.51亿个，较年初增长5.59%。今年上半年，理财产品累计为投资者创造收益3052亿元。



## 远离“擦边消费”陷阱 守住精神底线

□本报评论员 宋玉璐

有人报名线上恋爱课，课程内容却是“身体绽放”、愉悦技巧；在线下，有人参加“一日店长”活动，花费数百元与“店长”拍照、甚至“搂抱贴贴”……从线上软色情表演打赏、带货、授课，到线下异化出多种与擦边相关的消费场景，“擦边消费”花样百出，频频突破底线。

(据《半月谈》)

导与社会隐患，亟待正视与整治。

“一日店长”活动，本是门店引流商业互动活动，不少却变为高价售卖肢体接触的灰色项目，短短几分钟互动动辄收费数百元，定制包场更是价格不菲。还有一些常规剧本杀、多人团播也在原本的娱乐休闲模式之外，刻意增加了制造暧昧氛围、突破尺度底线的服务，靠低俗噱头来博取流量、诱导消费。不少从业者自以为抓住了流量密码，靠打“擦边球”快速牟利。

“擦边消费”何以迅速走红？这背后是当代青年真实的情感困境。快节奏的生活、高强度的工作，让不少年轻人身心疲惫，不愿耗费时间和精力经营真实、长久的人际关系。相比于费心维系情感，这种低成本、即时性的付费情绪慰藉，自然就成了许多人排解孤独、舒缓压力的捷径，迅速收获一批年轻受众。

但我们也要清醒认识到，金钱买来的陪伴终究是虚假的幻象，这种流水线式的商业感情消费，只

能带来片刻的感官愉悦，根本填补不了精神上的空虚。若是长期沉溺其中，会慢慢弱化与人真诚相处、经营亲密关系的能力，逐渐混淆雅俗边界、模糊是非尺度，在短暂的廉价快感中透支精神世界，悄然扭曲自身的消费观与价值观。

监管界定模糊、业态隐蔽性强，也让“擦边消费”得以野蛮生长。娱乐应有边界，决不能突破公序良俗，整治“擦边消费”乱象，需要多方协同发力。监管层面需细化判定标准、补齐监管短板，精准打击各类变相低俗消费。网络平台要主动担当作为，严审内容、清理违规账号，斩断低俗变现链条。同时，社会与学校要做好正向引导，帮助青年树立健康的情感认知与理性消费理念。

青春最可贵的是真诚与纯粹，不该被虚假浪漫侵蚀，更不该被低俗快感消耗。主动远离“擦边消费”陷阱，拥抱真实温暖的人际交往，才能收获真正丰盈、正向的精神生活。

付费与网红扮装者亲密互动、剧本杀暗藏暧昧桥段、线上情感课程包装低俗内容……当下，形形色色的“擦边消费”悄然渗入青年人的文娱生活。这类游走在规则边缘的消费模式，披着情绪陪伴、新式体验的外衣，看似新潮解压，实则暗藏价值误