

暑期档进入下半场 多元好戏重磅接力

《《

为期3个月的2026年暑期档已行程过半，上半场已有《功夫女足》《玩具总动员5》《火遮眼》等多部影片获得不错的票房和口碑，接下来的下半场也将有重量级电影登场，有可能还会诞生黑马。

据猫眼专业版统计，截至7月20日，2026年暑期档累计票房已超45.9亿元，目前呈现“一超多强”格局。11日上映的《功夫女足》一骑绝尘，连续9天蝉联票房冠军，累计票房已突破15亿元。

《功夫女足》上映后还带动了整个市场大盘：工作日平均票房从7月初的4000余万元猛增到1.4亿元，18日周六更是涨到3.46亿元，创造了今年暑期档最高单日票房纪录，其中《功夫女足》贡献了56.9%。按照目前的走势，猫眼专业版预测《功夫女足》最终票房有望超过30亿元，参照去年暑期档票房第一《南京照相馆》的成绩（28.9亿元），《功夫女足》有可能成为今年暑期档票房冠军。

今年暑期档开局慢热，6月的市场显得不温不火，缺少爆款级新片，五一档上映的《给阿嬷的情书》凭借超高口碑长线发酵，继续收获了超5亿元票房。两部好莱坞动画《玩具总动员5》和《小黄人与大怪兽》是拥有多年口碑的IP作品，市场表现在预料之中，分别获得了2.7亿元和2.6亿元票房，属于让目标观众满意，但没能达到惊喜和破圈的水平。

主旋律历史题材影片《四渡》已收获了2.5亿元票房，说明观众认可影片主创在这类题材上的创新尝试。由谢苗主演的《火遮眼》凭借超高口碑，票房成功突破2亿元，精彩的动作设计让影迷再次看到华语功夫片的希望。相比之下，冯小刚的《抓特务》和追光动画的《三国第一部：争洛阳》则有些

遗憾，这两部作品在制作层面颇有诚意，但因为宣发和定位等问题，目前票房分别仅有1.1亿元和6609万元，后者甚至打出“不好看可退票”的宣传语，足见片方对影片质量的自信。

今年暑期档的动画片普遍表现出高水准，除了上半场的《玩具总动员5》《三国第一部：争洛阳》，下半场的《八仙！》开局就展现出黑马之姿。这部18日上映的动画电影票房已经突破3亿元，豆瓣开分8.3，观众纷纷赞叹“没想到八仙题材能拍出这样的新意”“大反转令人惊讶”。猫眼专业版已将该片票房预测上调至14亿元，有望像去年的《浪浪山小妖怪》那样成为今年的动画片黑马。接下来还将有8月8日的《大唐妖探》《汪汪队立大功大电影3：勇闯恐龙岛》、8月19日的《去你的岛》等多部中外动画上映。

国产科幻片《群星闪耀时》提档至7月25日上映，该片曾作为上海国际电影节闭幕片大获好评，其通过2035年和1970年两条时间线的“穿越对话”，用中国人特有的科幻方式来致敬航天事业，缅怀前辈。《年会不能停！2》将于8月7日上映，上一部曾凭借超高的口碑和立意成为2023年年底的大黑马，这次主创再次聚焦普通员工升职加薪之路，有望再次引发职场人的共鸣，而这类喜剧也很容易成为暑期档的爆款。

同时，好莱坞新片《痴迷》（7月24日）、《蜘蛛侠：崭新之日》（7月29日）以及《奥德赛》《逃出绝命街》（8月14日）也将陆续在中国上映，观众在这个夏天的选择也将更加丰富和多元。

本报综合报道



《年会不能停!2》海报



《大唐妖探》海报

长剧IP改短剧能“一炮打响”吗

近期，《闯关东》《风声》《香蜜沉沉烬如霜》等一批长剧和经典电影，纷纷推出了竖屏短剧改编版，市场反响却冷热不均：播放热度分布在3000万到5000万之间，虽然明显“翻车”者少，但能“一炮打响”的也寥寥无几。经典长剧IP改编短剧，为何难觅爆款？“借壳（IP）上市”如何规避“流量陷阱”？这些都成为行业关注的焦点。

“贴IP+套爽文”并非万用灵药

2026年6月至7月，多部经典IP改编短剧在红果等平台上线，市场数据呈现出明显的两极分化。以红果平台为例，根据经典武侠电影《剑雨》改编的同名微短剧，热度4588万、获评7.9分，成绩较佳；谍战题材《风声》的改编剧《风声之双生谜局》则以4010万热度、9.5的高分赢得口碑。然而，其余作品如《香蜜沉沉烬如霜》《志明与春娇》的短剧版热度均在3800万左右，而年代剧《闯关东》的衍生剧《闯关东之焕山河》热度仅有3200万。从播放成绩看，目前尚无一部经典IP改编的微短剧能达到平台爆款。

在创作层面，这些改编作品大多保留原作核心人物和标志性场景，加入重生、穿书、灵魂互换等流行设定，简化群像叙事，聚焦单一主角的成长线，通过高频冲突和反转来吸引观看。但这种“贴IP+套爽文”的模式，并非万用灵药。例如，《香蜜沉沉烬如霜》短剧版引入“当代人穿书改命”的套路，让不少古偶剧老粉不满；而《志明与春娇》则把电影原作充满港风烟火气的故事改为三世轮回虐恋，同样让慕名而来的电影粉丝感到“完全陌生”。

毕竟，长剧与短剧的叙事体系大相径庭。中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿认为，微短剧的精品化并非简单地把长剧变短、变快。长剧和电影依靠充足的篇幅承载复杂人性、时代的厚重感和细腻的情绪，当厚重史诗被迫“去时代化”，文艺悬疑题材被强行制造戏剧冲突，原作的情感重量与氛围感便在快进式的叙事中被消解，使改编作品往往面临两头不讨好的困境。

“借壳孵化”才是改编的正确方向

尽管争议不断，经典IP扎堆改编微短剧背后的商业逻辑却异常清晰：盘活闲置的存量IP，实现长尾变现。借助原作已有的观众基础，可以有效降低市场培育成本和营销推广费用，但“借壳”的隐患也日益凸显。

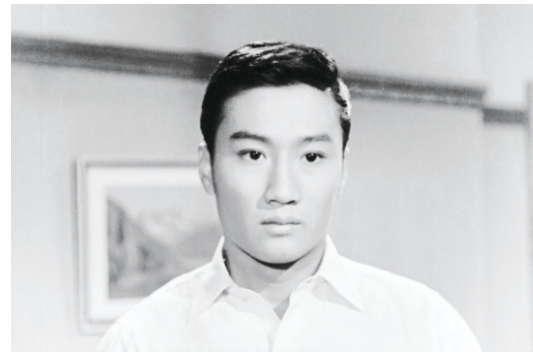
数据显示，原版长剧的热度与对应短剧的口碑、留存率呈反比，国民度越高的经典，改编短剧的差评率反而越高。同质化改编的扎堆上线，正在快速消耗观众的情怀。不可否认，一些从业者对IP改编有着“借壳收割”的心态，较为急功近利。

还有部分衍生短剧选择“番外拓展”的思路，不改动原作主线，而是聚焦配角故事或外传，在保留核心精神的基础上适配短剧节奏。例如，电影《剑雨》中受限于时长无法充分展开的夫妻关系设定，在65集的短剧版中得到了扩展，让观众得以“过足瘾”。此外，一些调性厚重的IP在短剧改编中展现出不同的视角切片。如电视剧《闯关东》以家族变迁体现历史厚重，其衍生微短剧《闯关东之焕山河》则将视角转化为聚焦个体在乱世中的奋斗与求生。

这或许才是经典IP改编短剧的正确方向：不应止于“借壳收割”，更应“借壳孵化”出真正属于短剧形态的佳作。

本报综合报道

香港老牌影星谢贤去世 其子谢霆锋发文悼念



谢贤出演《椰林月》的剧照

本报综合消息 7月20日，谢霆锋在社交平台发文：“非常遗憾向大家宣布，我的父亲谢贤已经离开我们了……大家如果想起四哥、想起我父亲，不用哭，也不必太伤心，他会觉得那样不够潇洒。他把自己的一生都奉献给影视与娱乐，希望把欢乐和笑容带给每一位观众。他常说：the show must go on——表演必须继续下去。”

谢贤原名谢家钰，1936年8月9日出生于香港，在家中排行第四，祖籍广东番禺。谢贤16岁考入演员训练班，17岁正式出道，曾因为在1980年TVB经典剧集《千王之王》中饰演“罗四海”，又被人称为“四哥”，从此“四哥”成为观众对他的终身昵称。

谢贤一生传奇，其演艺生涯逾70年，晚年仍屡创新高。2001年在周星驰的《少林足球》中饰演反派英雄；2019年获颁第38届香港电影金像奖“终身成就奖”；2022年凭借电影《杀出个黄昏》首次拿到金像奖最佳男主角，以85岁高龄创下金像奖史上最年长最佳男主角纪录。谢贤值得被记住的不只是资历和一贯潇洒的人生态度，还有那从未生锈的演技，正如同他生前常说的那句：“表演必须继续下去。”