



第五轮高校毕业生“三支一扶”计划这样实施

新华社北京7月16日电 记者7月16日获悉,人力资源社会保障部等九部门已启动实施第五轮高校毕业生“三支一扶”计划,决定于2026年至2030年,每年招募3.64万名高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等服务,服务期2年。“十五五”期间将累计招募18.2万人左右。计划如何实施?有哪些政策保障?人力资源社会保障部有关司局负责人作出介绍。

“引导和鼓励高校毕业生到基层工作,是推进乡村全面振兴的重要举措,有利于进一步拓宽就业渠道。”这位负责人说,第五轮计划鼓励地方结合实际挖潜扩岗,适当扩大招募规模,为基层发展提供智力和人才支撑。

聚焦重点领域,第五轮计划更加突出农业农村现代化、乡村全面振兴、基层社会治理、民生保障等领域,加大对自然保护地、国有林场、水利建设等支持力度,同时主动适应基层新形势,优化支教、支医结构。

聚焦重点区域,第五轮计划围绕促进区域协调发展和持续巩固拓展脱贫攻坚成果,对国家乡村振兴重点帮扶县实行计划单列、全额保障;加强对西部东北、革命老区、边疆民族地区倾斜支持,健全对口援助机制,完善“引育留用”政策体系。

聚焦基层需求,第五轮计划鼓励地方结合实际,主动适应乡村全面振兴、城乡融合发展、基层社会治理等需要,拓展开发乡村规划建设、智慧农业、科技推广、文旅康养等急需岗位,引导高校毕业生投身宜居宜业和美乡村建设。“第五轮计划要求科学设置招募条件、专业要求,招人难、留人难的艰苦边远地区可适当放宽报考条件。”这位负责人说。

围绕提升“三支一扶”人员服务基层能力,第五轮计划作出相关部署。这位负责人说,一方面,实施能力提升

专项计划,健全覆盖全员、全周期培训制度,多渠道纳入相关行业领域人才培养,加强分类培训、基层实践培训和专业能力知识更新。另一方面,与单位职工一体管理、一体培养,健全导师帮带制度,多方搭建培养使用平台,择优纳入相关行业领域后备人才培养,选派参与基层重点项目、重点工作等,促进“三支一扶”人员在基层实践中历练成长。

政策保障方面,第五轮计划在系统集成现有政策措施基础上,围绕强化待遇保障、优化管理服务、拓宽流动渠道、加强跟踪培养等方面提出明确要求。

这位负责人介绍,第五轮计划要求落实发放工作生活补贴、一次性安家费和参加社会保险等政策,在艰苦边远地区服务的享受艰苦边远地区津贴,鼓励有条件的地方办理补充医疗、重大疾病、人身意外伤害等保险,并可参照当地绩效考核实际给予一定奖励。

同时,落实公务员定向考录、事业单位专项招聘、继续学习深造等政策,支持艰苦边远地区适当增加事业单位专项招聘岗位,鼓励行业领域、国有企业、社区基层吸纳聘用,加强培育农创客等创业支持。

“还将推动‘三支一扶’计划与基层青年人才队伍建设规划衔接,统筹纳入乡村产业振兴带头人‘头雁’培育、村级‘两委’班子后备力量培养,落实县以下职称‘双定向’、支医人员参加规培等政策,努力拓宽职业成长空间,促进扎根基层成长成才。”这位负责人说。

据了解,高校毕业生“三支一扶”计划自2006年启动,每5年一轮,已实施四轮,累计招募64万名高校毕业生到基层服务,在改善基层人才队伍结构、促进经济发展、提升社会治理能力等方面发挥了积极作用。

全国生活必需品市场总体供应充足

新华社北京7月16日电 商务部新闻发言人何亚东16日在例行新闻发布会上介绍,近期国内多地受台风强降雨影响,广西等地发生暴雨洪涝灾害,商务部点对点调度指导相关省份防汛保供工作,加强粮、油、肉、蛋、菜等生活必需品市场运行监测,密切关注重点地区市场供求情况,做好生活必需品供应保障。目前,全国生活必需品市场总体供应充足。

“全国商务系统将持续紧盯市场供应形势,加大货源组织力度,做好调运支援准备,切实保障市场平稳运行。”何亚东说。

潍坊猪肉首次出口非洲

本报讯(记者 刘伟) 近日,一批27吨冷冻猪肉经潍坊海关审单放行后顺利启程发往非洲安哥拉。这是潍坊猪肉产品首次成功登陆非洲市场,标志着本地肉类出口正式打破传统市场局限、迈向多元化出海新格局。

作为全国重要的肉类生产、加工与出口基地,潍坊肉类产业链条完备成熟,生产标准化程度高,质量管控体系完善,在全国肉类出口领域具备得天独厚的产业优势。长期以来,潍坊猪肉出口主要深耕周边国家及东南亚传统市场。由于非洲市场准入规则、检疫标准、通关申报流程与传统出口市场差异较大,本地出口企业对相关规范掌握不足,市场试单顾虑多、开拓难度大,一定程度上限制了潍坊肉类产品的海外市场布局。

为助力本地肉制品走出国门、拓宽销路,潍坊海关全面落实新市场首单出口全流程辅导机制。针对非洲市场准入标准,海关工作人员为企业提供一对一专项指导,全程帮扶企业开展生产自查与合规整改。从原料溯源管控、兽药使用规范等核心生产环节,到产品标签标识规范、出口申报材料完善,逐一细化标准、补齐短板。同时,全面排查生产、仓储、冷链运输全链条风险,确保出口产品各项指标完全符合非洲市场准入要求,为本次首单出口筑牢质量与合规根基。

“此前我们对非洲市场的准入标准和通关流程不熟悉,首次对接海外订单心里十分忐忑。潍坊海关全程跟进、手把手指导,从政策标准解读、生产流程整改到高效通关放行,全链条精准帮扶,让我们顺利拿下非洲首单,成功开辟了全新海外市场。”山东恒昌源肉制品有限公司负责人程先成说。

我国正式进入“七下八上”防汛关键期

据新华社北京7月16日电 7月16日,我国进入“七下八上”防汛关键期。中央气象台预报,未来3天,我国降雨总体呈现点强面广的状态,四川盆地至黄淮、江淮及两广、云贵等地有大到暴雨,局地大暴雨。其中,四川盆地至黄淮、江淮一带的雨带将呈现逐步南压的趋势。

根据预报,16日至18日,四川、重庆、甘肃、陕西、山西、山东、河南、江苏等地有分散性大到暴雨,局部地区大暴

雨。陕西、山西、河南、四川等地的部分地区将有10级以上雷暴大风,最大风力可达11级以上。受季风槽影响,广东中西部、广西中西部和南部沿海、云南东部、贵州南部等地有大到暴雨,局部地区大暴雨。

气象专家提醒,未来3天,我国强降雨区分散,公众需警惕局地强降雨或持续降雨可能引发的滑坡、泥石流等次生灾害,尽量避免前往山区、河谷等地质灾害隐患点。

“好房子”建设指南再次公开征求意见

新华社北京7月16日电 记者16日从住房和城乡建设部了解到,于今年3月向社会公开征求意见的《“好房子”建设指南(试行)(征求意见稿)》,在进行相关修改后,于近日再次向社会公开征求意见。

据了解,经过相关修改后的征求意见稿,包括“好房子”内涵与实施路径、安全耐久、舒适健康、绿色低碳、智慧便捷等五部分内容,对新时代“好房子”安全、舒适、绿色、智慧四大核心内涵进行了详细阐释。

经过相关修改后的征求意见稿指出,“好房子”建设是一项系统工程,需要政府、企业、社会多方协同,从好标准、

好设计、好材料、好建造、好运维五个方面统筹推进。坚持“问需于民、系统集成”,通过完善标准、精心设计、优选材料、精工建造、长效运维等举措,推动保障性住房率先建成“好房子”,引导商品住房满足多样化住房需求,并结合城市更新将“老房子”改造成“好房子”,惠及千家万户。

经过相关修改后的征求意见稿,内容聚焦群众居住痛点,从场地结构安全、室内健康环境、节能降碳技术、智慧小区与智能家居等维度细化技术要求,兼顾适老适幼、全龄友好、管线分离、空间可变等人性化设计,着力解决渗漏、隔声差、反味堵塞、能耗偏高等民生难题。

普洱茶香不该被直播间的“演技”串味

□本报评论员 孙瑞荣



近期,有消费者反映,一些销售普洱茶的网络直播间已然成为营销作秀骗局的高发区。直播间里,27位“茶农”中有20个是演员,主播张口就是“正宗核心产区、纯料古树、收藏保值”,但其实都是货不对板的普通茶叶。

(据央视财经)

当下普洱茶直播骗局有着成熟的流水线套路,极具迷惑性。主播熟练套用固定话术,将十几元、几十元的普通台地茶,包装成名山名寨产出的纯料古树茶,大肆鼓吹正宗核心产区、收藏保值、绝版稀缺等概念。更有直播间精心编排剧本,演员假扮茶农、产地商家上演砍价戏码,营造产地直供、亏本让利的假象,用极低的售价刺激消费者冲动下单。

事实上,优质古树茶产量有限、成本高昂,根本不可能低价批量售卖,直播间所谓的珍藏版、古树茶,大多是碎茶、老梗压制的劣质茶,货不对板已成常态。

这场虚假营销闹剧,造成的危害波及多方。对消费者而言,看似捡漏的“低价好茶”,实则是劣质货,不少人被收藏增值话术误导,盲目囤货遭受

经济损失。对诚信茶农、正规茶企来说,虚假低价、劣质仿品扰乱了市场价格体系,踏实做品质好茶的商家无人问津,劣质假货却销量暴涨,形成“劣币驱逐良币”的畸形市场。长此以往,消费者对普洱茶真伪、价值产生信任危机,整个行业的品牌信誉和发展根基都会遭受重创。

净化普洱茶直播市场,需多方发力、标本兼治。直播平台要压实主体责任,完善商品审核、话术监管和售后溯源机制,严查剧本带货、虚假宣传账号。监管部门要加大对巡查惩处力度,细化茶叶直播销售标准,对以次充好、虚假营销行为从严处罚,曝光典型案例。消费者也要擦亮双眼,摒弃侥幸心理,理性看待低价古树茶、收藏茶噱头。唯有肃清行业乱象、坚守诚信底线,才能让普洱茶行业摆脱营销骗局阴霾,实现良性长远发展。

随着直播带货走进千家万户,普洱茶成为茶饮直播的热门品类。但当下不少普洱茶直播间已然沦为虚假营销的高发区,以次充好、夸大宣传等乱象层出不穷,看似高性价比的典藏珍品茶,实则多是普通劣质茶叶,不仅收割消费者,更重创普洱茶行业口碑。