

街角闲置空地变身特色主题公园

手拉手
让城市更美好

□文/图 本报记者 赵金凤 赵春晖

7月8日，记者在经济区民主街与新元路交叉口西北角看到，一个名为“海韵情”的海事主题口袋公园已悄然亮相，为周边居民新增了一处出门即达的绿色空间。

经过这里的市民陈女士说，这个位置原本是一处普通的草坪绿化区域，绿化退化严重，部分区域土地裸露，不仅影响市容形象，而且浪费了宝贵的城市空间。如今，这里被改造为口袋公园，配套设置了休闲座椅等便民设施，将街角闲置空地利用起来，周围居民又多了一个休闲好去处。

将闲置地块改造为城市小微绿地，是优化街区环境、提升城市品质的有效途径。在“手拉手·让城市更美好”共建行动中，张氏（总部经济）发展中心联合潍坊海事局，对这处闲置空地进行改造提升，打造集休闲游憩、海洋科普、文明宣传于一体的特色主题公园，实现了城市微更新与科普零距离的有机融合。

改造过程中，张氏（总部经济）发展中心与共建单位建立“组织共建、资源共享、阵地共用”的结对共建机制，坚持“微更新、精提升”理念，对闲置空地开展集中清理，清运垃圾杂物，平整土地，铺设休憩区，建设休闲步道，安装休闲座椅，补齐硬件设施。在此基础上，深度融入海事元素，打造特色科普阵地，设置海事文化宣传栏，宣传海洋文化、水上交通安全知识和海洋强国战略。把口袋公园作为微型宣传点，兼顾居民休闲、安全科普、文明宣传三重功能，真正实现“一块小天地，多重大作用”。

市民刘女士说，这片区域有多所学校，将这里打造



“海韵情”海事主题口袋公园

成海事主题的特色科普阵地后，不但能给周围居民提供一个休闲娱乐、亲近自然的好去处，而且能在潜移默化中让学生们加深对海洋文化的认识和了解，无形中给这片闲置空地赋予了新的生机与活力，真正实现变废为景、还绿于民、便民惠民。

依托“海韵情”海事主题口袋公园，张氏（总部经

济）发展中心将持续深化与共建单位的结对关系，丰富“手拉手”活动载体。探索形成“建设共商、环境共治、阵地共管、成果共享”的基层治理机制，定期组织党员志愿者、海事青年团员开展公园维护、科普讲解等活动，确保建得好、管得住、用得久，让群众在家门口就能感受到城市治理的活力和温度。

夏日炎炎 “室内运动经济”热辣滚烫

□文/图 本报记者 马宇琪

入夏以来，潍坊气温持续攀升，但高温并未消减市民的运动热情。连日来，记者走访城区多家健身房和运动服装店发现，为了躲避酷热，越来越多的健身爱好者将运动场地从户外转向室内，各大健身房迎来客流高峰。与此同时，清凉舒适的健身服销售一路走俏。室内运动消费，正成为这个夏天最火热的话题之一。

7月7日晚，记者来到城区福寿东街与东方路交叉口附近一家羽毛球馆，只见几个标准场地全部爆满，市民正挥拍切磋，喝彩声此起彼伏。市民许先生每周固定打三次球，“夏天在室内场馆打球，既锻炼身体又不会中暑，出汗非常好”。据工作人员介绍，7月份以来场馆接待量大幅增长，每天下午4时到晚8时是高峰期，为给市民提供更好的运动体验，他们对灯光、地板及空调等设施进行了优化。

记者来到位于奎文区的一家健身中心。面积2000平方米的场馆内，10台智能跑步机全部开动，器械区也有不少市民正在锻炼。伴随着动感音乐，健身教练正指导学员进行力量训练。一位正在做力量训练的市民告诉记者：“晚上来健身，既能避开烈日，又能释放工作压力，而且这里的空调很给力，人再多也感觉不到热。”健身中心工作人员表示，入夏以来，新增会员300多人，其中季卡会员占比最高。

记者又走访了另外几家健身房，发现情况基本相似。夏季高温促使户外运动人群转移到室内，加之全民健身氛围日益浓厚，越来越多的市民选择在清凉的室内环境中健身锻炼。

健身热潮也拉动了运动服饰的消费。7月8日，记者走访城区多家运动品牌专卖店和商场体育用品专区发现，清凉、速干、透气的健身服受宠，成为销量担当。

在城区泰华城一家运动品牌店，速干T恤、运动短裤、瑜伽裤等被摆放在显眼位置。导购员告诉记者，夏天速干衣裤品类卖得特别好，不少热门款式已断码。“顾客现在对健身服的要求很高，面料闷不闷、版型好不好看，都会直接影响购买决策。夏天穿得少，对身材的要求更高，很多人想在夏天把线条练出来，专业健身服排汗快、不粘身，穿着锻炼舒服很多。”该导购



市民在城区一家健身房内健身。

员说。

正在挑选健身服的瑜伽爱好者刘女士告诉记者，她今年夏天已经买了好几套健身服。“以前健身随便穿件旧T恤就行，现在不一样了，一套不够换，夏天出汗多，基本每次锻炼完就要换洗健身服。”她表示，如今身边的健身伙伴都很重视装备的舒适度和专业性。

另一家服装店的工作人员告诉记者，今年夏天健身服消费呈现出明显的“功能+颜值”双重需求，“顾客既要面料凉感速干，又要款式好看、显身材。高腰紧身裤、运动背心这些品类卖得最快”。

记者在走访中发现，推动这轮夏季室内健身与健身服消费热潮的，不仅是天气因素，更是一种深层的消费观念转变，人们不再将健身视为一项“任务”，而是将其融入日常生活，成为一种自我投资和健康管理的方

夜间巡防“不降温” 精准发力护平安

本报讯（记者 刘晓杰 通讯员 耿海洋）为切实筑牢辖区夜间安全防线，连日来，寒亭区寒亭街道常态化开展夜间安全巡查行动，紧盯消防、燃气等重点领域和关键环节，全方位排查整治安全隐患，以实际行动守护万家灯火、护航群众安宁。

寒亭街道全面梳理辖区生产经营单位、燃气使用场所、“九小场所”、夜市集市等7个重点领域，由“带班领导+值班人员”组成19个夜查小组，结合分工分管领域划分夜查范围，开展拉网式、起底式排查，将安全责任传导到末梢，落实到一线。

夜查过程中，检查人员紧扣不同场所的风险特点，坚持“分类施策、靶向发力”。对排查发现的问题，由街道相关部门统一汇总反馈至属地村（社区），由村居督促责任主体限期整改，建立跟踪督办台账，实行销号管理，并定期开展“回头看”，确保问题真改实改、不反弹回潮，形成“发现—交办—整改—验收—巩固”工作闭环。

我市首次获得广交会 汽车配件展区品牌展位

本报讯（记者 刘伟）近日，雄鹰轮胎（青州）有限公司获批第140届广交会品牌展位，填补了我在该展区广交会品牌展位空白。截至目前，全市拥有品牌展位企业达到19家，品牌展位80个，企业数量、展位规模均创历史新高。

入选广交会品牌展位是企业综合实力的象征，体现企业出口规模、研发创新能力、品牌建设水平等核心竞争力，是外贸企业塑造出海品牌形象、巩固行业市场地位、撬动大额订单的重要平台。

下一步，市商务局将强化政策宣讲和申报流程帮扶，推动更多优质外贸企业申报广交会品牌展位。充分依托广交会国家级对外开放平台，引导企业拓市场、抓订单、塑品牌，不断拓宽外贸渠道，推动全市外贸稳规模、优结构、提质效。