教育部“阳光志愿”信息服务系统改版升级

新华社北京6月16日电 记者6月16日从教育部获悉，“阳光志愿”信息服务系统近日改版升级，为考生和家长提供免费志愿填报公共服务。

这一系统由教育部“阳光高考”平台打造，涵盖志愿参考服务、院校查询、专业查询、生涯发展测评、职业前景、报考指南等功能，依托招生、学籍、就业、毕业生跟踪调查等海量官方权威数据，为考生提供选院校、选专业、选职业的全链条信息服务。

据悉，此次改版强化部省校协同联动，优化交互体验。系统提供31省（区、市）本专科普通批次志愿筛选服务，AI助手“智慧小招”24小时在线即时回答考生提问，优化全国普通高等学校院校库、专业库信息查询功能，系统集成专业倾向测评及21项生涯发展测评工具。

潍坊多措并举推动“潍企潍品出海”

本报讯（记者 肖雪）6月16日，市政府新闻办在东方大酒店召开新闻发布会，介绍我市多措并举推动更大规模“潍企潍品出海”相关情况，并回答记者提问。

据介绍，今年前五个月，我市进出口总值完成1635.1亿元，总量稳居全省第3位，占全省进出口总额的11.1%，较去年同期提升0.3个百分点；同比增长6.5%，高于全省3.2个百分点。农机装备、高端化工、汽车零部件、纺织服装、农产品五大优势产业出口持续领跑，新能源装备、储能设备、环保装备等新兴品类增速亮眼，“潍坊制造”国际辨识度显著提升。

在政策赋能方面，今年“千企百展”政策支持的海外展会从170个增至200个，目前已组织1513家企业参加89个国际性展会。政府以“小分队”带企业“大部队”，赴非洲、美洲等地开展经贸活动7场，参与企业近60家；同时邀请国际采购商来潍实地考察，分行业组织精准采购对接。创新“一国一策”重点市场开拓行动，首批聚焦南美智利、欧洲匈牙利、非洲坦桑尼亚三大市场，为企业免费提供物流仓储等服务，降低出海成本。

在主体培育方面，持续深化“万人千企大培训”，已组织线上线下培训37场，覆盖4839人次。编印服务手册，设立“潍企潍品出海”网站专栏，开通19条外贸热线，累计解决企业诉求4600余条。同步扩容“外贸优品库”，入库企业达391家。创新“首单出口全流程辅导”，推动内贸企业转外贸，全市有进出口实绩的企业较去年新增698家，民营企业占比达86.3%。

在业态融合方面，持续深化“跨境电商+产业带”模式，已开展选品对接、资源匹配、人才培训等活动15场，覆盖企业480余家次。线上服务平台入驻企业240余家、展示优品1800余件；线下展示十大产业带，跨境电商规模居全省前列，一季度服务贸易2.85亿美元，知识密集型服务贸易同比增长19.3%，占比达48.4%。

在市场布局方面，引导优势产业抱团出海，完善海外仓、境外展示中心、跨境营销网点配套布局，推广“跨境电商+产业带+海外仓”发展模式，依托中欧班列、国际跨境物流通道打通出海链路，不断提升潍企国际竞争力、潍品全球知名度。

即日起我市将集中开展 燃气安全专项治理百日攻坚行动

本报讯（记者 肖雪）6月16日，市政府新闻办在东方大酒店召开新闻发布会，介绍全市城镇燃气安全百日攻坚行动工作情况，并回答记者提问。

记者在发布会上了解到，按照市委主要领导关于燃气安全风险隐患排查整治工作要求，市燃气工作专班结合全市安全生产大排查大整治工作安排，经研究，自即日起至9月底，在全市集中开展燃气安全专项治理百日攻坚行动，重点围绕管网运行、瓶装气市场、用户端隐患、智慧监管和打非治违等关键领域，全力防范安全事故发生。

在燃气管网安全方面，全面排查中高风险管网，重点整治管道锈蚀、违规占压、穿越密闭空间及安全间距不足等问题，建立隐患台账并动态清零。加快推进运行满20年或经评估存在隐患的老旧管网更新改造，严格规范第三方施工审批和旁站监护流程，严厉打击野蛮施工行为。针对瓶装液化石油气市场，严把经营许可和充装许可关口，落实换瓶点和配送人员由合规企业直设直管，全面推行扫码限充和平台派单，禁止用户自提，刚性执行“统一配送+随瓶安检+信息化监管”要求。对不具备许可资格的站点依法拆除充装设施。针对用户端安全，组织对餐饮场所、流动摊贩及医院、学校、养老机构、景区等人员密集区域开展拉网排查，督促用气单位规范加装燃气“三件套”，对拒不整改或整改后仍不符合要求的，依法处罚并通知供气企业采取限气、停气等措施。同时，完善智慧监管体系，对照省级平台标准，督促管道及液化气企业按时完成相关模块数据归集上传，重点核查用户档案、设施台账、巡检记录等对接时效，确保数据自动抓取、实时更新，杜绝漏报迟报。持续加大打非治违力度，严查无证经营、非法充装、制售假冒伪劣燃气具、工业丙烷流入餐饮等领域违法行为，强化部门联合执法与行刑衔接，对典型案例及时公布，形成有力震慑。

市城管局设立举报电话8096035，欢迎社会各界举报燃气违法违规行为，共同维护安全用气环境。

四部门发文 支持海洋经济发展 促进就业创业

新华社北京6月16日电 记者6月16日获悉，人力资源社会保障部等四部门近日印发关于支持海洋经济发展促进就业创业的通知，进一步优化海洋经济空间布局，提高海洋资源利用效率，完善现代海洋产业体系和现代化综合交通运输体系，推动海洋经济高质量发展，促进劳动者就业创业。

通知提出，着力巩固提升海洋装备制造业优势，着力发展现代航运服务业，着力壮大海洋新兴产业，着力建设高素质船员队伍，扩大国际船员劳务市场份额。

推动海洋经济领域就业稳岗扩容提质方面，通知明确，稳定扩大海洋传统产业就业规模，培育发展现代渔业产业，支持有条件的地方建设现代化海洋牧场、远洋渔业基地等，加快推进港航基础设施现代化，加力挖潜涉海就业空间。

同时，创新培育海洋新兴产业就业增长点，培育壮大海洋药物和生物制品产业，加强能源勘查、海水淡化、深海勘探开发、海洋药物和生物制品等领域新职业的开发、申报和认定。支持发展海洋服务业新业态新模式，推出海洋文化和创意产品，打造高质量旅游品牌，大力发展航运金融、保险仲裁等现代航运服务业，支持发展高端航运人才集群，拓宽职业发展渠道。

强化海洋经济就业创业服务支持方面，通知明确，支持航运企业加强自有船员队伍建设，对新招用符合条件人员就业的，按规定落实税收优惠、社保补贴等政策，对不裁员、少裁员的用人单位，按规定落实稳岗返还、稳岗扩岗专项贷款等政策。探索编制海洋经济紧缺人才相关目录，支持利用中国海洋经济博览会、海洋合作发展论坛等平台举办招聘活动。

此外，研究实施“蓝色工匠”培育计划和“引陆下海”计划，支持人工智能、新材料、先进制造、生物医药等陆地领域的尖端技术应用于海洋，引导相关高素质人才向海洋领域转移。加强海洋经济领域企业用工指导，引导相关企业健全科学合理的船员轮班休假制度，充分发挥海上劳动关系三方协调机制作用，推动建立多层次、网格化的船员权益保障体系。

麓台钟声

App信息窗口乱跳转 莫成“打不死的小强”

□本报评论员 赵春晖

随着“618”各类电子商务促销活动不断增多，部分App在开屏和弹出的信息窗口中，采用违规方式诱导用户点击，或通过高灵敏度“摇一摇”等方式误导触发跳转。工业和信息化部信息通信管理局日前组织召开专题会议，指导督促相关互联网平台和智能终端企业，强化App信息窗口呈现方式的规范管理，严禁违规呈现信息窗口。 **（据《经济参考报》）**

手指悬空划过屏幕，广告突然跳转；手机轻轻一晃，购物页面瞬间弹出；明明点了关闭，却直接进入第三方软件……App信息窗口乱跳转问题，早已不是新鲜事。尤其是赶上像“618”这种电商大促节点，手机仿佛变得不听使唤，动不动就进入广告详情页面，跳转打开相关软件，甚至进入软件下载页面，诱导用户在不知不觉间完成点击、下载乃至授权等操作。这种明目张胆耍“数字流氓”的行为，不仅降低了用户体验，还涉嫌侵害消费者的合法权益。

App信息窗口乱跳转，本质还是为了流量和利益。部分App无视用户的合法权益，与其他App和企业私下勾连，通过随意跳转等手段，强行收割用户的点击与流量，为对方创造利益，自身也从中牟利。此次工信部对这个顽疾问题展开整治，从官方层面对相关平台、企业提出明确具体要求，划清了边界红线。但要想真正取得治理实效，单靠“定规矩”“亮红线”还不够，必须配套建立长效监管机制，深挖问题滋生根源，打准幕后推手的“七寸”。

平台要建立完善审核机制和管理机制，对App上架严格限制准入资质，及时下架存在违规现象的App，全力优化用户体验。监管部门要持续开展常态化监测，对违规App运营商要依法予以约谈、通报、处罚，对屡教不改、情节严重的App坚决下架、依法关停；同时，要顺藤摸瓜挖出其背后的广告商、运营商、服务商，并依法追究其法律责任，唯有严管重罚以儆效尤，方能刹住这股歪风邪气。用户也不能对此忍气吞声，遇到明显乱跳转、诱导触发的情况，可以及时向平台反馈投诉；对一些内容一般、功能替代性强的App，干脆卸载就是对其最有力的回击。

App不是不能投放广告，想追求商业利益也是人之常情，关键是要学会尊重用户，要想方设法升级技术，为用户提供更好的服务，而非用技术去坑骗用户。请记住，靠牺牲用户体验换取短期利益，无异于自掘根基，注定难走长远，最终会被市场淘汰、被用户抛弃。