

萍水相逢施援手 古道热肠暖归途

临朐柳山于支江暖心救助八旬迷路老人传佳话

□文/图 本报记者 贺德良 通讯员 刘敏

近日，一面印着“临朐好人于支江 萍水相逢救老人”的锦旗，跨越临朐、昌乐两地，送到了临朐县柳山镇徐家河村村民于支江手中。一份沉甸甸的谢意，一个质朴暖心的善举，在两地群众间广为传颂，为乡土文明写下了温情动人的一页。

于支江在徐家河村经营着一家水泥预制件厂，平日里勤恳踏实、热心厚道，始终保持着淳朴善良的本心。不久前的一天，他在厂区周边巡查时，无意间发现一位老人蜷缩在墙根之下。当日天气炎热，老人孤身一人，靠在墙角茫然无措，疲惫与无助写满脸庞。

于支江快步上前，放缓语调轻声安抚老人情绪。经过交流得知，这位名叫刘保全的老人已是八旬高龄，家住昌乐县红河镇水泊村，独自赶集返程时不慎走错方向，迷失了回家的路。年事已高的老人体力本就有限，长时间徒步奔波，早已筋疲力尽，加上身处陌生地界，内心惶恐不安，只能无助地待在路边，不知何去何从。

看着老人心神慌乱的模样，于支江当即决定伸出援手。他一边耐心宽慰老人，缓解其紧张焦虑的心情，一边就近买来食品，让老人及时补充体力。待老人状态稳定后，于支江仔细核对老人的家庭信息，在确认清楚详细住址后，不顾手头的工作，当即决定亲自护送老人回家。

于支江小心翼翼搀扶老人坐上车，全程放慢车速、贴心照看，不断与老人交谈安抚情绪，经过一番辗转奔波，顺利将老人平安送回家中。看到走失许久的亲人安然归来，老人家属百感交集，再三向于支江表达诚挚谢意。

老人平安归家后，家属始终感念这份雪中送炭的温情。为表达感激之情，他们特意定制锦旗，专程驱车来到柳山镇登门致谢。面对家属的盛情感谢和邻里的交口称赞，于支江却说：“出门在外谁都有遇到难处的时候，看到老人被困，伸手帮一把是人之常情，换作其他人，也会这么做。”



家人陪同老人为于支江(右)送去锦旗,以表谢意。

微光虽小，亦可汇聚星河；善举虽微，足以温暖人心。于支江没有惊天动地的壮举，却用发自本心的善意，为迷途老人照亮回家之路，用实际行动诠释了

助人为乐、守望相助的传统美德。

近年来，柳山镇持续深化精神文明建设，大力弘扬崇德向善的文明新风，越来越多像于支江一样的普通群众，以寸寸善心传递温暖力量，用点滴行动涵养淳朴乡风。一件件暖心小事，一个个身边好人，共同汇聚成推动和美乡村建设的文明暖流，让孝老爱亲、互帮互助的文明新风在柳山蔚然成风。

青州文创：玩转IP 点亮古城文旅

□文/图 本报记者 于哲 通讯员 史海莹

潍有尚品



在青州博物馆文创中心,游客正在挑选心仪的产品。

近日，在青州博物馆“青博有礼”文创中心，游客们正在挑选心仪的产品。“冰箱贴和可以盖章打卡的手账本是畅销品，今年我们还新增了‘第一甲第一名’系列产品，市场反响挺不错，尤其受到家长和学生的欢迎。”店长温志华介绍。

依托深厚的馆藏资源，青州博物馆不断创新迭代文创产品，目前，馆内已有8家主题鲜明的文创商店，形成涵盖380余款产品的文创矩阵，尤以承载美好寓意的明朝状元卷和东汉“宜子孙”玉璧两大IP最为出圈。特别是自带“祈福助学”属性的状元卷系列，已衍生出文具、玩具、日常用品等30多款产品，累计销量超20万件（套）。

近年来，青州市抢抓市场机遇，深耕文创市场，不断完善政策体系，推进旅游产品生产和旅游产业发展良性互动，在传播青州文化的同时，也进一步激发了文创产业的活力，文创产品年销售额已突破1.5亿元。一件件蕴含创意与文化的“青州心意”，正成为拉动文旅经济增长的“新引擎”。

文创的热销，得益于青州深厚的历史底蕴和丰富的旅游资源。“我们系统梳理了状元文化、清廉文化、非遗以及工业旅游资源等，成立特色产品提升工作专班，依托青州非遗资源、重点企业、品牌特色等，分层级、分领域建立基础信息目录,构建了集开发、展示、转化、利用、营销、宣传于一体的文创产业体系。”青州市文旅局市场推广科科长沙宁介绍，青州已成功开发出20多个系列近1000种特色旅游商品。

为打响品牌影响力，青州市搭建全域营销矩阵。线下，以“山东手造”精品为主轴，设立“青博有礼”“非遗有礼”“古城有礼”“云门有礼”“清照有礼”等主题展厅，集中展示非遗产品、名优特商品、手工艺品及文创IP，并积极参与花朝节、诗词文化周等省市级文旅活动30余场。线上，则联动抖音、微信视频号等平台开展特色直播，通过宠粉大学生直播、“青州微笑 千年之约”等特色活动，让古老而鲜活的青州文化通过屏幕走向全国。

“帮收+帮销”豌豆荚 志愿者为老人排忧解难



本报讯（记者 刘晓梅）近日，诸城市阳光社会工作服务中心开展爱心助农公益帮扶活动，帮助辖区一位老人采收、销售滞销的豌豆荚，用实际行动为农户排忧解难。

前段时间，志愿者在走访过程中，了解到辖区一位老人靠种植豌豆荚增加生活收入。老人年迈体弱，田里成熟的豌豆荚采收不过来，但豌豆荚保鲜期短、极易变质，若不能及时采收售卖，将会损失严重。

得知老人的困境后，志愿者第一时间制定“帮收+帮销”一站式助农帮扶方案，全力为老人排忧解难。志愿者奔赴田间地头，分工协作，耐心细致地采摘、分拣豌豆荚，最大程度减少农产品损耗（上图）。

采收完成后，大家又即刻开启助销工作，通过线上社群推广、线下邻里宣传、爱心认购等多种渠道，广泛发动社会爱心力量参与助农行动。很快，新鲜优质的农家豌豆荚便销售一空。

售卖过程中，志愿者认真登记销售明细、精准核对账目，全程公开透明、规范有序。最终，志愿者将售卖豌豆荚的1610元收入如数交到老人手中。老人脸上露出欣慰的笑容，对志愿者的暖心帮扶连声致谢。