

真面包变身潮玩挂件

□文/图 本报记者 马宇琪

5月31日晚,2026年第五届凤溪地万物集暨潍坊夏季海洋大集现场人流如织。在一众创意摊位中,一个名为“软萌面包挂件”的小摊前格外热闹,走近摊位,便能闻到实实在在的面包香气,摊位上摆放着牛角包、可颂、碱水结、菠萝包等形态各异的面包挂件和冰箱贴,图案丰富,每一件产品都是由真面包做成。

摊主张晓梅曾是一名有着多年烘焙经验的糕点师。如今,她将烤箱里的手艺变成另一种独特的创意作品。

“这些挂件真的是面包做的,只不过要比普通面包硬,所以才会散发着面包的香气。”张晓梅说,制作一个面包挂件,首先要像平时做面包一样揉面、发酵、塑形,烤制出形态饱满、色泽金黄的小面包。待面包完全烘干定型后,再经过晾干、上色、加固等特殊处理,最后打孔装配件,一个既保留面包天然香气、又结实耐用的挂件才算完成。

“最难的是控制烘干的程度,既要保留面包

的质感和香味,又要让它足够坚固,不易碎、不发霉。”张晓梅说,多年的烘焙经验让自己对制作面包的每一个环节都游刃有余。

今年是张晓梅第一年来凤溪地万物集夜市摆摊。对于这个年轻的潮流市集,她言语间满是喜爱:“这里的氛围特别适合我们这种手作小摊,来的年轻人多,愿意为这种有创意、有温度的小东西买单。”

短短几天,张晓梅的摊位已积累了不少回头客。谈及未来,张晓梅说:“我挺想把这个事情一直做下去的。今后会继续从事制作面包挂件的生意,有机会想开一家网店,让更多喜欢这种创意产品的人能买到。”

从面包师成为“潮玩手作人”,张晓梅正在用另一种方式延续“烘焙”的温度。而凤溪地万物集夜市这样的创意市集,正成为越来越多像她一样的手艺人的“试验场”与“起跑线”。



▲顾客在摊位前选购。

手工萌宠饰品圈粉“铲屎官”

□文/图 本报记者 马宇琪

5月31日晚,在2026年第五届凤溪地万物集暨潍坊夏季海洋大集,“六喵当家手作社”的小摊吸引了不少爱宠人士光顾。

记者在现场看到,摊位虽不大,却布置得井井有条。各式各样的宠物口水巾、宠物帽子整齐陈列,从清新碎花到搞怪卡通,款式多样。此外,钩织耳机包、手工挂饰等产品也吸引了不少年轻顾客的目光。

摊主张宁宁和张玉玉是一对热爱钩织与缝纫的闺蜜,两人平时就喜欢动手做手工,尤其擅长给宠物设计制作好看又实用的小饰品。“这些宠物饰品是我们一针一线手工做的,面料也专门选了柔软亲肤的,宠物戴着舒服。”张玉玉说。

说起为何来凤溪地摆摊,张宁宁说:“我们之前就很喜欢凤溪地,去年经常来逛,特别

喜欢这里的氛围。今年看到招募摊主的信息,觉得机会难得,就赶紧报了名。”两人一致认为,凤溪地年轻人多、宠物友好、艺术氛围浓,和她们的产品调性很契合。

这家摊位还有一位“神出鬼没”的“员工”——小猫“大卫”,它是张玉玉的宠物猫。“大卫”偶尔来摊位上“打工”,安静地趴在展示台上,时而戴着一顶小帽子,时而换上一款花朵口水巾,配合着两位主人的“换装”操作,神态淡定又傲娇。

“‘大卫’是我们的御用模特,好多人来买东西就是想摸摸它。”张宁宁说,很多顾客一开始并不清楚宠物口水巾是什么,也没给自家宠物买过类似产品,但只要看到“大卫”的上身效果,就会明白,宠物口水巾既能防止宠物吃饭喝水弄脏毛发,还是一件超萌的装饰品。

“六喵当家手作社”还提供冰箱贴定制服务,顾客可以把自己的宠物照片做成独一无二的冰箱贴,深受“铲屎官”的欢迎。



▲摊位上售卖的宠物口水巾。

怀旧零食串起童年记忆

□文/图 本报记者 郭超

对许多“80后”“90后”甚至“00后”来说,有一份特别的回忆叫作童年的零食。在2026年第五届凤溪地万物集暨潍坊夏季海洋大集上,摊主柴鹏用怀旧零食串起了一代代人的童年记忆,不为别的,只为让更多人找回童年的味道。

“六一”国际儿童节前,柴鹏的摊位日渐忙碌了起来。记者在她的摊位上看到,既有三代人一起出来逛夜市,重拾童年回忆的;也有小朋友出于好奇,买来尝尝爸爸妈妈吃过的零食味道;还有来拍照打卡的,怀旧的情绪价值瞬间拉满。像“239”风味饮料,冻成冰块后冰冰凉凉又甜丝丝的,妥妥的摊位流量担当。它陪伴很多潍坊人,尤其是陪伴“80后”无数个炎热酷暑。还有“小浣熊”干脆面、粘牙糖、酸梅粉、无花果丝等,价格实惠、选择超多,吸引了络绎不绝的人流。

柴鹏是土生土长的潍坊人,当记者问她为什

么在夜市上卖怀旧零食时,她说,父亲在她儿时开了一家小卖部,那些零食不仅陪伴她度过了一个美好童年,更在烟火日常里撑起一个家。于柴鹏而言,卖的是零食,但更多的是心底的情怀。

既然主打的是怀旧,那这些零食就一定要体现年代感。为此,柴鹏在选品上费了超多心思。“现在很多老味道都停产了,想找到它们并不是那么容易。所以我在线上一家家地找,好不容易集齐了这50多种。”柴鹏说。

凤溪地万物集自开市以来,超高人气让客流量持续攀升。市民逛夜市发现这个怀旧摊位后,第一眼就被它深深吸引。很多人表示,之所以喜欢怀旧零食是因为能够产生情感共鸣,唤起对童年的美好回忆,那是一种久违了的纯真质朴的感觉。

►摊位上售卖的怀旧零食。

