

北京三里屯、上海南京西路……城市中心区商业综合体的醒目招牌越来越多地被体育品牌占据;越野跑、普拉提、骑行等也填进了许多人的周末日程。体育正日益融入越来越多人的日常生活。中国体育用品业联合会发布的产业报告显示,体育用品制造业2024年销售总额突破2万亿元,同比增长3.6%。

更专业:从“中国制造”到“中国标准”

近日在福建厦门落幕的2026年体博会为观察这一趋势提供了更近的窗口。组委会近日公布的数据显示,本届体博会境内观众累计53564人,同比增长62.32%;境外观众累计12100人,同比增幅高达303.33%,来自117个国家和地区;境外VIP买家意向采购金额超6000万美元(1美元约合6.8元人民币)。参展人数和展馆面积均创新高,背后是体育产品制造业更清晰的走向:更专业、更细分、更全球化。

“对于短跑运动员而言,跑道不仅是比赛场地,更是‘鞋底的延伸’。”“亚洲飞人”苏炳添在体博会杰锐公司展位上表示,跑道的回弹、抓地与缓震性能直接影响运动员的起跑爆发、力量传导及运动保护。优质的赛事级跑道能够有效保障竞技公平与运动安全,减少因场地差异带来的成绩波动和伤病隐患。苏炳添说:“期待未来能有更多中国民族品牌深耕技术研发与标准建设,推动‘中国制造’的专业

跑道走进更多国际顶级体育场馆。”

专业不仅体现在产品参数上,更体现在极端场景下的可靠性上。同欣公司在2025年全运会的经历就是一个例子。作为主场馆跑道供应商,该公司在凌晨三点接到电话——“五天时间能铺好一条新跑道吗?”标准铺设通常需要20多天,而5天后该场馆就要进行田径比赛。尽管施工前已对跑道进行覆膜、铺板等保护,但开幕式上数千吨重的水舞台仍构成巨大风险。最终,当最后一块覆膜被掀起,主跑道可谓毫发未伤。

不止于跑道。“超级碗”的灯光、美职篮(NBA)的地板、国际足联使用的人造草……“中国制造”凭借强大的制造业基础与科研能力,在多个领域逐渐领跑,甚至开始参与定义行业标准。从室内到室外,从大众需求到顶级赛事,中国体育制造正在用技术回应每一个真实场景的需求。

更细分:从“大水漫灌”到“精准滴灌”

大型企业的研发能力固然令人瞩目,但本届体博会上,中小企业的创新能力同样不容小觑。中国体育用品业联合会副秘书长温嘉观察到,一个显著的趋势:针对不同人群、不同场景的细分市场越来越明确。

“一老一小”成为产品创新的核心驱动力。三年前,只有零星企业在做适老化健身器材;而今年,许多公司都推出了针对老年人的产品线——从被动训练的电极理疗设备,到可语音交互、数据上传的智能健身路径,银发经济正在改变全民健

身器材的产品形态。与此同时,校园体育器材迎来爆发:中考体育用球拍、智能体测设备、可联网的投篮训练机……企业不再满足于“卖器材”,而是提供完整的校园体育解决方案。

居家和办公场景则催生了“一平方米健身房”。最小的椭圆机占地面积仅0.11平方米,折叠后可塞入任何角落;力量训练模块可以像积木一样自由组合,一个“力量站”里可完成数十种动作训练。更有企业将AI算法植入器械,通过手机即可获得运动处方,即便运动新手也能轻松入门。

更全球化:从“产品出海”到“品牌出海”

中国体育用品业联合会副秘书长焦妮表示:“行业虽然面临挑战,但同时也体现出很强的韧性,呈现稳中向好的趋势。”这一趋势在出口与出海方面尤为显著。

尽管面临复杂的国际形势,行业报告显示,我国对欧元区、东欧以及巴西、印尼、印度等新兴市场的健身器材出口增长显著。温嘉介绍道,东南亚国家年轻化的人口结构带来活跃的消费文化;迪拜及中东国家则因赛事经济对高端产品需求巨大。健身器材、运动地材等领域已成为出口核心力量。

更深层的变化在于出海模式的升级,温嘉表示:“中国体育用品企业出海,已

经从产品出海向产能出海、品牌出海潜移默化地转变。”作为国内普拉提大型器械生产厂商,一恋普拉提的年出口额已超年度总销售额半数;而制造高精度体测仪器的科技公司维塑则在最新研发的产品中内置了多国语言,以满足各国市场的需求。协会调研还显示,15.38%的企业已在海外建厂或有明确计划。

据新华社

两万亿之后 中国体育用品制造业正往哪走

剧院魅影

沉浸式益智儿童剧 《蛋宝联盟》月底登陆潍坊



《蛋宝联盟》剧照

本报讯(记者 姜海涛)5月27日,记者从潍坊大剧院获悉,沉浸式益智儿童剧《蛋宝联盟》将于5月31日晚在潍坊大剧院启幕,用一场充满欢乐与互动的冒险,为孩子们送上成长惊喜。

《蛋宝联盟》以小学生巧巧意外穿越游戏世界的故事为载体,为孩子们带来一场集萌趣角色、益智闯关、沉浸式互动于一体的成长体验。剧中,巧巧因沉迷手机游戏意外闯入奇幻天地,邂逅了软萌可爱的蛋宝伙伴,也遭遇了神秘黑暗势力的挑战。她需要和现场的小朋友组成“蛋宝联盟”,通过破解谜题、协作闯关,共同完成拯救游戏世界的冒险任务。

《蛋宝联盟》将剧情与互动深度融合,软萌鲜活的蛋宝角色轮番登场,搭配绚丽逼真的舞台布景,瞬间将孩子带入奇幻冒险现场。剧中穿插趣味益智闯关环节,邀请小朋友现场参与解谜,让孩子不再是被动的观众,而是推动剧情发展的“小勇士”。剧目以寓教于乐的方式,让孩子学会明辨是非、团结协作,引导孩子放下电子设备,感受现实互动的温暖与快乐。

全市京剧界会员代表 齐聚一堂共商发展大计

本报讯(记者 郭超)5月28日,潍坊市京剧协会第三届会员代表大会暨第一次会议在城区的鸢都大舞台召开。全市京剧界会员代表齐聚一堂,共商潍坊京剧事业发展大计。

会议在庄重有序的氛围中进行,全体会员代表认真审议、全票通过《潍坊市京剧协会章程》《潍坊市京剧协会选举办法》《潍坊市京剧协会会费标准》《潍坊市京剧协会会员管理办法》,明确人才培养、公益演出、京剧普及推广等工作方向,进一步完善协会规范化治理体系。

会议严格依照章程与选举程序,圆满完成换届选举,正式产生协会第三届领导班子。选举尹秀芹为主席,王永强、陈京京、宋佃利、李程新、贾长胜为副主席,王元东为秘书长。

会议进一步凝聚全市京剧发展力量,全体成员将继续坚守“文艺为人民服务 为社会主义服务”服务方向,传承国粹、普及京剧、持续繁荣潍坊京剧文化,为我市文艺事业高质量发展贡献力量。

交通银行潍坊分行 房屋出租公告

交通银行诸城支行2楼,地址:诸城市密州东路10号(诸城市华玺大酒店西邻),出租面积约320平方米。

以上房屋产权清晰,价格面议。联系人:朱老师18663673380。

