



告别“面包刺客” 平价面包成消费新宠



城区一家平价面包店内,市民在选购商品。

□文/图 本报记者 马宇琪

在“面包刺客”频现的当下,平价面包正成为市民消费新宠。连日来,记者走访城区发现,一批以平价、亲民为特色的面包店正迅速崛起,它们或坐落于社区街角,或以“工厂店”“面包超市”等形式占据商圈,凭借款式多样、价格实惠的特点,深受市民喜爱,成为烘焙市场一股不可忽视的新势力。

5月23日,记者在城区泰华城一家平价烘焙“工厂店”看到,操作台上热气氤氲,一排排刚出炉的面包、糕点整齐陈列,肉松夹心面包、虎皮卷等数十款产品琳琅满目,适配不同年龄段消费者的口味需求,价格多集中在10元以下,吸引了不少消费者前来选购。

“以前去一些网红面包店,随便拿几个面包就得花上百元,这家店种类多,价格也实惠,买一大袋子才几十元。”正在店内选购的许女士告诉记者,她已经成了这家平价面包店的忠实顾客。一旁带着孩子的刘女士也连连点头:“我们家两个孩子都爱吃面包,以前去连锁店买,两三个就二三十元,现在这里买一兜也就20元出头,不用心疼。”

据店员介绍,店内所有面包、糕点均坚持每日现烤现卖,全天不间断上新,杜绝隔夜售卖。食材选用优质面粉和奶油,拒绝劣质添加剂,兼顾口感与健康。

5月23日中午,记者在吾悦广场的一家平价面包店看到,不少顾客正在店内选购。“以前买面包总觉得

贵,如今在这里几元钱就能买到新鲜面包,早餐、加餐都很合适。”正在选购面包的李女士告诉记者,她几乎每天都会来选购,孩子爱吃,老人吃着也不腻。几位年轻顾客表示,这里的面包种类丰富、性价比高,是日常下午茶、零食储备的绝佳选择。

如果说商超里的平价面包是烘焙界的新晋“流量担当”,那么一些以“2元面包”为主打的街角小店则以更加平易近人的姿态融入市民日常。5月22日,记者走访了位于高新区的一家“2元面包”店。店面不大,装修简洁,但刚一走近,烘烤的香气便扑鼻而来,几位顾客正在货架前挑选着各自中意的面包。店内柜台里陈列着二十余种产品,绝大多数单品的价格集中在2元-3元之间。正在选购的大学生小张告诉记者,这家店就在学校附近,是他和同学解决早餐的首选地。“一块面包只要两三元钱,早餐搭配一杯牛奶或者豆浆,5元钱就能吃得舒舒服服。对于我们学生党来说,这样的价格真的太友好了,去一些大牌烘焙店根本不敢拿这么多。”小张说。

近年来,消费市场愈发趋向理性务实,消费者不再盲目追求网红溢价产品,更注重产品品质与性价比。平价面包店的集中走红,正是贴合了当下大众消费趋势,精准契合了市民日常刚需。这类门店扎根社区、贴近民生,以薄利多销的经营模式,打破烘焙行业高价壁垒,让精致烘焙走入寻常百姓生活。

乐享剪纸雅韵



5月21日,奎文区东关街道奎文门社区开展“乐享剪纸雅韵 传承民俗文化”活动,剪纸老师耐心示范裁剪技巧,从基础纹样到创意构图,一对一指导居民动手创作。大家认真学习,完成专属剪纸作品,感受传统民俗艺术的独特魅力。

本报记者 张驰

合力补植绿化



5月23日上午,奎文区北苑街道芝尔庄社区联合院校、物业及热心居民等在辖区街角公园开展绿化补植工作。大家分工明确、配合默契,经过一上午的劳动,街角公园焕发生机,提升了人居环境质量和居民幸福感。

本报记者 郭超

梧桐树下的红色马扎 一场跨越甲子的文化接力

在潍坊市精神卫生中心(潍坊市第三人民医院)昌乐院区,有三棵见证了医院六十年风雨变迁的梧桐树。每当微风拂过,树叶沙沙作响,仿佛在诉说着那些被岁月尘封的故事。而树下那一把把红色的马扎,正悄然编织着一场跨越甲子的文化接力,让医院的精神血脉在新旧交替中生生不息。

梧桐花开不语,精神落地生根。潍坊市精神卫生中心(潍坊市第三人民医院)以“红马扎·面对面”为支点,持续探索以文化人、以爱育爱的医院文化建设新路径,让这段梧桐树下的温暖接力,成为医院高质量发展的持久精神底色。

□本报记者 王路欣

红色马扎,开启代际对话的钥匙

4月21日上午,一场意义非凡的“甲子心声·我与三院的故事”主题党日活动在潍坊市精神卫生中心(潍坊市第三人民医院)昌乐院区拉开帷幕。其中,“红马扎·面对面”活动格外引人注目。老同志们围坐在马扎上,脸上洋溢着温暖的笑容,他们分享着个人经历和医院发展的点点滴滴,为《甲子心声·我与三院的故事》纪念文集积累素材。年轻党员们则围坐一旁,认真倾听,眼神中充满了敬仰与好奇。

红色马扎,成为了连接老一辈与年轻一代的桥梁,打破了时间的隔阂,让代际之间的对话变得自然而亲切。在这里,没有高高在上的说教,只有平等的交流与分享;没有刻意的表演,只有真实情感的自然流露。

传承,从消郁汤到中医精髓

5月21日,“红马扎·面对面”第二期活动如期举行。这一次,活动内容更加丰富多样。专业摄影师现场为老同志们拍下笑脸照,记录他们幸福的瞬间;老同志们还分组集体表白祝福,录成短视频,传递着温暖与力量。此外,此次活动还特别设置了廉洁故事环节,邀请潍坊市精神卫生中心(潍坊市第三人民医院)原纪委书记胥爱萍、原护士长王春英等老同志围坐马扎交流。最后,医院还为老同志们准备了“中医四诊”,发放安神助眠、健脾祛湿等中药香囊,让传统中医文化在温馨的氛围中得以传承。

活动中,潍坊市精神卫生中心(潍坊市第三人民医院)中医学博士鲁婷婷与潍坊市精神卫生中心(潍坊市第三人民医院)原副院长朱建平结成对子。朱建平始终立足专业,坚守行医初心,积极倡导中西医结合的服务理念。他自主研发的经典中药汤剂——消郁汤,凝聚着数十年行医的智慧精髓。该方配伍精妙,药性温和,疗效显著,数十年来已成为医院治疗抑郁、焦虑、失眠等情感障碍的经典方剂。

然而,朱建平并不以消郁汤为傲,他的心愿是将中医精髓传承下去。他说:“一个人的力量有限,只有更

多的年轻人爱上中医、用好中医,中医才能真正活下来、传下去。”这种无私的奉献精神和对中医事业的执着追求,深深感染着在场的每一个人。

“朱老虽已退休,但仍时常关注医院中医学科的发展,他的温和、通透与坚守,如同一味缓缓滋养的中药,潜移默化地影响着每一位后辈。”鲁婷婷说。

创新机制,让文化传承常态化

采访中记者发现,退休老同志重回医院,迎接他们的是专注的眼神、认真的笔记和真心的敬仰。他们的如磐初心、无言大爱和铁肩担当,都被年轻一代完整地接收并郑重地记录下来。被倾听,对于老一辈医护来说,是最好的职业荣誉。它让年轻一代明白,医护工作不仅仅是一份职业,更是一份使命,一份需要用一生去坚守和传承的事业。

记者了解到,一直以来,潍坊市精神卫生中心(潍坊市第三人民医院)十分重视职工的思想文化建设。此次以“红马扎·面对面”品牌活动为载体,将红色文化宣讲、院史精神传承与医护人员人文关爱深度融合,构建了“代际对话有温度、心理支持有深度、职业激励有力度”的人文关爱长效机制,并形成贯穿全年、覆盖全员的文化品牌。

六十年一个甲子,三棵梧桐树枝繁叶茂。“红马扎”虽小,承载的却是医院六十年精神血脉的赓续。它是年轻医护迷茫时的定心石,也是老同志退休后的精神归处,更是医院所有人共同守护的情感地标。