

峡山区第四届樱桃采摘节暨农文旅融合嘉年华活动启幕 千亩樱桃红满枝 农旅盛会醉游人

▼果农分拣收获的大樱桃。

□文/图 本报记者 王莹

五月芳菲尽，樱桃满枝红。初夏时节，峡山区王家庄街道石头崖村千亩樱桃园硕果盈枝，在暖阳下晶莹剔透，宛如串串玛瑙。5月22日，潍水左岸“樱”你而来——峡山区第四届樱桃采摘节暨农文旅融合嘉年华活动盛大启幕，八方游客慕名赴约，沉浸式体验采摘乐趣、品读乡村风情、畅享文旅盛宴，一幅“产业兴旺、文旅共生、群众乐享”的乡村振兴新画卷在峡山大地徐徐铺展。

活动现场人头攒动，欢快的乡村文艺节目轮番上演，动感歌舞、特色民俗精彩亮相，吸引大批游客驻足围观，欢声笑语回荡在田园上空。

主会场周边，特色农产品展销区、网红打卡区、休闲体验区有序排布，氛围热烈。农户们带着新鲜采摘的布鲁克斯、黄蜜、美早、红灯等优质樱桃轮番亮相，颗颗饱满多汁、色泽鲜亮，精准契合不同游客的味蕾需求。除了樱桃，峡山特色果蔬、手工文创、乡土美食等产品琳琅满目，全方位展示区域品牌魅力，让游客一站式解锁峡山风物特色。

走进石头崖村樱桃种植基地，层层叠叠的绿叶间缀满饱满的果实，果香沁人心脾。游客提着采摘篮，穿梭在果园行间，采摘着成熟果实，沉浸式感受田园采摘的治愈与惬意。亲子家庭结伴游玩，体验农事劳作，欢声笑语回荡在果园之中；年轻游客穿梭林间打卡拍照，将满树红果与田园风光定格成初夏最美画面。

“每年樱桃季我都会带着家人来石头崖村，这里的樱桃口感清甜、果肉厚实，体验感特别好，现在采摘节活动越来越丰富，不仅能摘樱桃，还能看节目、逛市集，沉浸式感受乡村美景，不虚此行。”游客张玉晴说。

本届活动跳出单一采摘模式，主办方精心筹备了乡村文艺汇演、农特产品展销、非遗文化展示、网红游园打卡等特色活动，同时联动周边潍泉村网红打卡点、特色民宿、峡山湖生态景观等资源，串点成线、连线成片，构建起“可摘、可玩、可游、可购、可赏”的全域游玩体系，让近郊乡村游业态更丰富、体验感更足、吸引力更强。

小小的樱桃果，已然成为带动乡村增收、激活文旅活力的“甜蜜产业”。据了解，王家庄街道石头崖村樱

桃种植底蕴深厚，目前以露天果园为主，涵盖红灯、美早、黄蜜等多个品种，亩产约600公斤。为持续稳住产业优势、提升果品品质，村里多措并举赋能樱桃产业提质升级。“我们始终把樱桃产业作为村民增收的核心产业，持续鼓励、引导果农更新优良品种，淘汰老旧品种，常态化组织种植培训、分享先进管护技术。”石头崖村党支部书记张丽香介绍，通过品种迭代升级，村民引入了“辉煌1-5”“玲珑脆”等樱桃新品种，樱桃的甜度、品相、耐储运性大幅提升，广受市场青睐，让老产业焕发新生机，切实让果农靠好果卖上好价钱。

立足村级产业基础，峡山区王家庄街道持续深耕农文旅融合发展赛道，补齐产业短板、延伸产业链条。

“我们高度重视樱桃特色产业发展，积极主动对接、争取上级项目资金，大力推进樱桃种植模式升级，打造大棚樱桃与露天樱桃互补发展的种植体系。通过设施农业赋能，有效拉长樱桃采摘周期，破解以往露天樱桃成熟期集中、采摘期短的难题，让樱桃采摘从短期时令体验变为中长期特色文旅项目。”

王家庄街道办事处副主任、朱子社区党委书记李传涛说，王家庄街道还以樱桃产业为核心，整合乡村生态、民俗、休闲资源，串联采摘体验、乡村游玩、农产品展销等业态，全方位推动农业种植与乡村旅游深度融合，真正实现以农兴旅、以旅助农、农旅富民。

相较于往届，本届采摘节规模更大、内容更丰富、业态更多元，进一步擦亮峡山樱桃特色农产名片和“潍水左岸”文旅品牌，打通“田间地头”到“消费市场”的直通渠道，有效带动村民、村集体双增收，激活乡村餐饮、住宿、零售等配套产业活力，让乡村资源切实转化为发展优势和经济优势。



游客品尝樱桃。



参赛现场



品鉴活动

“山东农技杯”茶叶竞赛暨品鉴展示活动在诸城举办 “小茶叶”书写乡村振兴“大文章”

□文/图 本报记者 李洪明 通讯员 殷鑫萍

群山含翠、茶香四溢。5月22日至23日，2026年“山东农技杯”茶叶竞赛暨品鉴展示活动在诸城甘泉岭生态园举行，全省茶业界专家学者、行业精英、茶企代表齐聚，共品鲁茶醇香、共话产业发展、共绘振兴蓝图。

全省各地选送的绿茶、红茶、白茶、黄茶、乌龙茶、黑茶等六大品类157个优质茶样同台角逐，参赛茶品尽显鲁茶香气足、滋味浓、耐冲泡、内质优的鲜明特质，集中展现出北方高纬度生态茶区得天独厚的自然禀赋与栽培优势。评审全程严格执行国家标准，采取盲评打分、专业检测、全程公证的方式，经过层层筛选，最终评出金奖16个、优质奖30个。其中，诸城市甘泉岭生态农业有限公司和诸城市淳成茶叶种植专业合作社选送的绿茶喜获金奖，诸城市有4个茶叶生产主体选送的茶叶获得优质奖。

22日下午，与会人员走进诸城市桃园区山里岩泉茶叶种植专业合作社、桃林镇茶青交易市场、茶文化广场、七彩山道茶旅融合区、皇华镇甘泉岭生态园、中国茶叶文化馆等多处特色示范点，实地调研诸城以山水为底色、以茶园为载体、以文化为内核的茶旅融合发展路径，沉浸式感受诸城茶产业全链条发展与茶旅融合的生动实践。

23日上午，第二届鲁茶消费季·诸城茶品鉴洽谈产销对接同步开展，诸城市精选20多家优质本土茶企集中展销特色茶品，邀请省内外采购商、经销商面对面洽谈

合作，精准畅通产销衔接渠道，激活茶叶市场消费活力。同时，举办全省茶叶高效绿色生产技术培训班，行业专家围绕产业趋势、市场运营、品牌建设、绿色种植、智能加工等内容授课赋能，为茶农、茶企送上专业技术指导，为鲁茶产业发展筑牢科技与人才支撑。

近年来，诸城市大力推行茶叶标准化生态种植，推广绿色防控、有机肥替代、节水灌溉等先进技术，在桃林、桃园、皇华三个主产镇区打造一批生态茶园，80%实施绿色防控，形成了“山青、水秀、园绿、茶香”的良好生态。同时，创新“茶叶飘香强村贷+党组织引领合作社+农户”发展模式，以品种培优、品质提升、品牌塑造为关键抓手，持续巩固“诸城绿茶”品牌竞争力，培育壮大“诸城红茶”发展新势能。

目前，诸城市发展起优质茶园3.8万亩、无性系茶园9000亩，年产干毛茶近2800吨，全链条产值突破8亿元，覆盖7个镇街区、121个村、2080户茶农，亩均增收万元以上。诸城市还建立从种植、加工到检测、追溯的全链条质量管控体系，大力推广清洁化、自动化加工生产线，培育起甘泉岭等一大批本土优质茶企，多次在省级以上大赛中斩获佳绩，“诸城好茶”的品牌影响力持续提升。

从一片绿叶到全链融合，诸城以茶为媒、以旅兴业、以文聚力，让“小茶叶”书写乡村振兴“大文章”。