

楼市回暖势头强劲 改善型“好房子”成主力

5月第2周全市新建商品房网签825套,环比大涨30.5%

□本报记者 赵金凤 赵春晖 通讯员 齐向明

5月18日至21日,记者走访城区各大楼盘售楼处看到,前往咨询户型、了解政策、实地看房、选购房子的市民络绎不绝,楼市看房热度持续攀升、成交氛围火热,市场回暖态势愈发明显,全市房地产市场迎来强劲复苏暖流。

“关注这个楼盘很久了,趁着政策给力、价格合适,特意过来敲定房源。”近日,在我市一家高校工作的刘女士趁午休时间来到高新区中海·天钻小区售楼处选房子,她看中该项目由央企打造,品质过硬,而且周边商业、教育、生活配套一应俱全,各方面都符合理想婚房标准,打算尽快购房装修入住。

不止中海·天钻小区备受追捧,上城虞园、观松书院、金宏泰·橙园以及恒信地产旗下一众高品质住宅项目凭借优质户型、完善配套、宜居环境、硬核建造标准,收获大批置业市民青睐,成为本轮楼市回暖的热门置业选择。

记者从市住建局了解到,5月11日至17日(5月第二周)全市房地产市场周报数据显示,我市新建商品房网签量大幅攀升,市场活力持续释放,其中改善型“好房子”稳居成交主力,标志着潍坊楼市正式迈入“品质优先、宜居至上”的发展新阶段。数据显示,全市新建商

品房共网签825套,总面积达11.1万平方米,较上一周分别环比大涨30.5%和30.4%;其中,住宅网签表现尤为亮眼,共网签726套、10.5万平方米,环比分别增长30.3%和27.7%。成交规模的大幅提升,直观反映出市场信心持续回升、合理购房需求集中释放,楼市回暖势头强劲。

改善型需求主导市场,品质成为核心竞争力。从成交结构来看,改善型大户型房源持续走俏,全市“好房子”建设成果深入人心。市区新建住宅成交中,大户型占比呈现飙升态势,成为最鲜明的市场特征:120平方米以上户型占比高达87.4%,较去年同期增长25.9%;144平方米以上户型占比43.3%,同比增长20%;180平方米以上大平层、高端住宅占比达21.8%,同比增长18.2%。这一系列数据清晰表明,潍坊购房者置业需求已从“有房住”彻底向“住好房、住优房”转变,改善型置业需求成为拉动市场增长的核心动力,我市“好房子”建设也从政策全面推进阶段,落地成为市场消费主流。

高端品质项目领跑市场,推动楼市格局实现质的飞跃。记者在采访中了解到,上周全市商品房销售TOP10榜单中,7个席位被高品质住宅项目占据,各区销量冠军均为区域内改善型标杆楼盘,产品力、口碑力成为市民置业首选因素。

截至目前,潍坊市已累计打造49个省市级高品质住

宅试点项目,数量位居全省第三位,项目在售住宅面积占全市在售住宅总面积3成以上,标杆楼盘引领带动效应显著,“品质为王、宜居优先”的市场竞争格局已然形成。

政策、市场、产品三重发力,共同助推楼市持续升温。市住建局房地产市场监管科科长王彬分析认为,此次网签量大幅上涨、市场持续回暖得益于政策利好、节日红利、产品升级三大因素协同发力、增效赋能。“五一”假期红利持续释放,返乡置业、刚需改善置业热潮延续,市民看房、购房意愿持续走高,带动置业需求集中入市;楼市利好政策精准发力,购房冷静期、公积金最高贷款额度提升至160万元等一系列惠民政策落地见效,进一步降低置业门槛、提振购房信心;全域推进“好房子”建设,住宅层高不低于3米、绿地率不低于40%、三玻两腔外窗等高品质配置全面普及,居住品质大幅升级,完美契合市民改善型置业需求,进一步激活市场消费活力。

据悉,当前一系列市场数据和实地走访情况,直观体现出潍坊房地产市场正式迎来复苏暖流,市场整体平稳向好、信心稳步回升,行业发展步入良性轨道。潍坊楼市已全面进入“好房子”品质时代,改善化、精品化、宜居化成为行业长期发展主流趋势。

海岸上劲吹“普法风”



普法工作人员为群众解答法律疑惑并送上宣传材料。

□文/图 本报记者 张洁 张韶华

5月21日,在昌邑市柳疃镇青阜村广场上,一场接地气的普法宣传活动如火如荼地展开。“沿海滩涂有没有租赁期限?”“承包地能随意调整吗?”“赊账购买农资意外减产还要付钱吗?”……村民围在普法工作人员身边,提出一个个法律困惑。普法工作人员紧扣民法典等法律法规,耐心细致地逐一答疑解惑,同时送上村(社区)法律顾问联络清单,方便大家随时咨询求助。

村民刘先生满心欢喜地说:“如今遇事随时能找法律顾问,这场普法活动不只是一次宣讲知识,更实实在在地为我们排忧解难。”

今年5月是第六个“民法典宣传月”,潍坊市紧扣“民法典宣传月”主题,将民法典学习宣传与海洋法治文化建设紧密融合,依托昌邑市柳疃镇、下营镇、龙池镇沿海区位优势,创新开展“沿着海岸来普法”主题活动,将普法课堂搬到海边、搬进渔村、搬上船头,构建起“海陆联动、多方参与”的大普法格局。

在普法活动现场,20余个宣传摊位依次排列,各有关部门按照“谁执法谁普法、谁管理谁普法、谁服务谁普法”普法责任制要求,立足职能实际开展普法宣传,除民法典外,还涉及生态环境保护、民营经济

发展、乡村振兴等方面的法律法规,以及滩涂权属、渔业承包、养殖合同、海域使用、渔业保险等涉海高频法律事项。与此同时,由生态环境、海洋渔业、司法行政等部门工作人员组成的普法小队,展开送法上门行动,将活动触角延伸至渔业门店、养殖基地、盐业企业和近海作业渔船。

在昌邑市青丰农业发展有限公司,普法小队结合该公司水产养殖的特点,围绕产品安全使用、质量纠纷处理、证据保全、维权路径等进行专题辅导;在昌邑市光大盐业股份有限公司柳疃盐场、山东昌邑灶户盐业有限公司,普法小队重点聚焦合同签订、劳动纠纷、安全生产等进行讲解。“法治是企业稳健经营的坚实后盾。普法小队上门宣讲、现场答疑,助力企业规避法律风险,更加坚定了企业的发展信心。”昌邑市光大盐业股份有限公司柳疃盐场生产厂长徐建明说。

本次活动通过精准化、大众化、场景化的普法方式,有效提升了基层依法治理水平和群众的法治获得感。柳疃镇、下营镇、龙池镇围绕活动主题,同步推进,各有侧重,形成了“一镇一特色、一地一亮点”的生动局面。活动用一次次接地气、冒热气、有温度的普法实践,把法律知识送到群众手中,把法治信仰种进百姓心里。

普法宣传进公园 防骗宣传接地气



日前,诸城市阳光社会工作服务发展中心在诸城市张择端文化公园开展了“防范经济犯罪 共建和谐美好家园”宣传活动。在活动现场,志愿者结合典型案例,用真实故事还原诈骗过程,讲述受害人受骗经历与后果,让市民直观感受经济犯罪的危害性,帮助市民认清套路、记住特征、提高警惕,有效增强了大家的风险防范意识和自我保护能力。

本报记者 刘晓梅

太平人寿潍坊中心支公司

暖心“赔”伴 守护千万家

本报讯(记者 窦圆娜 通讯员 李琛)从被动理赔到主动奔赴,从人工审核到秒赔智赔,从标准服务到精准关爱,太平人寿潍坊中心支公司以有速度、有温度、有深度的服务实践,服务客户超20万人次,让保险回归风险保障与人文关怀的本源。

“想在客户前面,做到客户心里”,太平人寿奏响主动服务“前奏曲”,主动帮助、上门帮助客户整理理赔材料,为客户配备专属服务人员,让理赔服务成为提前送达的安心。科技按下理赔“快捷键”,“太平秒赔”平台实现在线申请与实时支付一体化。不断织密重点群体保障网,关爱银发群体、重疾患者等,谱写特殊关怀“暖心曲”。

消费者权益保护是该公司经营的底线,该公司将消保要求融入服务全流程,建立了“预防一调解一教育”的闭环体系,线上保全率达96%,理赔等业务实现“掌上办”“指尖办”,让权益保护落地生根。