

从“颠簸路”到“舒心道” 市民出行更通畅

中心城区破损路面集中整治工程已有五条道路完工投用



清溪街(宝通东街-鸢飞路)旧貌换新颜。

□文/图 本报记者 赵春晖

5月19日早上，奎文区上城虞园居民刘丽出门上班发现，家门口的清溪街在雨水冲刷下，新铺设的沥青路面黝黑发亮，道路标线清晰，开车行驶在上面平坦舒适，幸福感油然而生。

短短20余天时间，曾经“超期服役”的清溪街（宝通东街-鸢飞路）旧貌换新颜，不但提升了城市颜值，而且畅通了道路“血脉”，让市民出行更通畅、便捷、舒心。

“出门不颠簸、不拥堵，道路颜值看着赏心悦目，心情格外舒畅。”刘丽说，没想到这么短时间，清溪街就完成了升级改造，改造后的出行体验感确实不负周围居民的期待。

清溪街的改造提质，是我市高效推进中心城区破损路面集中整治工程写就的精彩一笔。截至目前，虞河路

（济青高速-泰祥街）、龙泉街（虞河桥-北海路）、金山街（北海路-龙山路）、卧龙东街（鸢飞路-白浪河桥）、清溪街（宝通东街-鸢飞路）等5条道路全面完成改造，顺利投入使用。

行驶在改造升级后的卧龙东街上，路面宽阔平坦，交通标线清晰，丝毫不觉颠簸，体验感极佳。看着眼前崭新的道路，周围居民倍感舒心。市民张女士说，改造升级后的道路，路面平坦宽敞、整洁美观、标线清晰醒目，出行更安全、更方便，舒适感明显增强。

当天，记者还走访虞河路（济青高速-泰祥街）看到，改造已顺利完成，新铺的沥青路面黝黑发亮，白色标线在雨水冲刷下分外醒目，市民出行更加通畅便捷。

民生无小事，道路连民心。今年，我市启动中心城区破损路面集中整治工程，重点对33条超期服役的道路进行整治，范围覆盖奎文区、潍城区、坊子区、寒亭区等区域，包含21条主干道、11条次干道。通过工程的实

施，全面消除路面坑洼、网裂、沉降等各类问题，让路面更加平整坚实，彻底解决群众出行颠簸、路况差等问题，大幅提升车辆、行人通行舒适度和安全性。同时，消除老旧破损观感，实现道路路况、道路颜值同步升级，有效提升城市精细化管理水平。

记者从市市政公用事业服务中心了解到，目前开工的道路正按照施工计划有序推进。接下来，将紧盯时间节点和目标任务，督促指导企业科学合理安排施工工序，倒排工期、压茬推进，力争分秒、全力以赴，确保这批“民生路”“民心路”高标准完工，早投用、早见效。



高价奶茶“回潮” 年轻人甘为“小确幸”买单

□文/图 本报记者 马宇琪

最近，不少人发现，城区各大商圈的奶茶店，八九元的“平价风”还没吹多久，20多元甚至30元一杯的高价奶茶又悄悄“杀”回来了。有人心甘情愿排队半小时，就为了尝那一口甜。连日来，记者走访城区各商圈的奶茶店展开调查。

5月16日，记者在泰华城的一家知名茶饮店内看到，菜单上的饮品价格大多集中在17元到25元之间。店员表示，最近卖得最好的一款芭乐味果奶加上奶油顶售价21元一杯。旁边一位正在点单的顾客犹豫了一下，还是选了这款：“看网上推荐来的，虽然贵点，但店铺有优惠券，可以减3元多，偶尔尝尝。”

5月17日，在银座购物中心一家主打手作的网红奶茶店内，记者看到多款产品价格都在20元以上。一杯香草味的冰激凌奶茶售价22元，属店内的爆款。正在等候的大学生小张告诉记者：“我一周会喝两三次，20多元一杯的奶茶确实不便宜，顶我好几顿饭钱了，但个人感觉比那些便宜的奶茶味道要好。”

记者走访调查发现，目前城区主流茶饮品牌的中高端产品价格普遍在20元一杯左右，部分季节性限定或特殊配料的饮品甚至能卖到30元上下。

“工作累了一天，喝一杯好的犒劳自己，不过分吧？”在奎文区一家国企上班的“90后”小刘钟爱高价奶茶。她说，自己并不天天喝，但每当加班或心情不好时就想来一杯贵的，“几元钱的也能喝，但喝贵的就是更开心，算是一种‘小确幸’吧”。

与合拍的朋友一起买奶茶、拍照、发朋友圈，成了不少年轻人的休闲放松方式。5月16日，在新辰天地购物中心，记者看到三四个女生人手一杯，对着奶茶和精致的店面装饰拍照。其中一个女生笑着说：“我们不是光为了喝，主要是这家店装修好看，奶茶也好看，发个朋友圈好多同学点赞。”在她看来，这杯奶茶的“附加价值”已经超过了它本身的味道。

当然，也有市民对此并不“感冒”。家住潍城区的宋先生直言：“20多元一杯，够我家好几天的菜钱了。奶茶不就是糖水嘛，还长胖，真没必要买那么贵的。”还有一位市民表示，孩子非要买某品牌的“明星同款”，买了一次，尝了尝口感一般，“以后还是让他喝10元以内的吧”。

在连日的采访中，对于高价奶茶，“支持派”大多是年轻人，认可它的品质和体验；“理性派”则认为，奶茶毕竟是日常饮品，偶尔尝鲜可以，长期消费吃不消。当然也有“中间派”表示，会看情况选择，如朋友聚会或者发工资那天，可能会买杯贵的奖励自己。

从“几元钱一大杯”到“20多元成为常态”，潍坊年轻人对奶茶的消费理念变得越来越多元。高价奶茶的“回潮”，既是商家对原料和体验的升级，也是消费者愿意为“情绪价值”和“社交属性”买单的结果。不过，究竟是“一分钱一分货”还是“为品牌溢价交税”，每个人心里都有一杆秤。毕竟，奶茶再好喝，也只是生活中的调剂品，开心就好，别让“奶茶自由”变成了负担。



▶ 售价22元一杯的奶茶。



城区一家奶茶店内，不少顾客在选购奶茶。