



市场监管总局明确34项重点工作 加力护航民营经济发展壮大

新华社北京5月17日电 国家市场监督管理总局近日印发《市场监管部门促进民营经济发展壮大2026年工作要点》，提出34项重点工作任务，坚持监管规范与促进发展并重，持续营造公平竞争环境、创新监管治理方式、提升发展服务能力，以更优环境、更实举措、更强支撑，推动民营经济高质量发展。

记者17日从市场监管总局了解到，在强化民营经济

法治政策保障方面，《市场监管部门促进民营经济发展壮大2026年工作要点》完善公平竞争法律制度体系与涉企收费监管制度，丰富信用激励手段与技贸强企措施，强化促进个体工商户发展政策供给，筑牢法治根基。

在维护公平竞争市场秩序方面，坚决破除壁垒，纵深推进全国统一大市场建设，强化反垄断合规宣传和指

导，深入整治“内卷式”竞争，护航公平发展。

在提升监管执法效能方面，探索非现场、无接触式、扫码入企等监管模式，提高行政执法公正文明水平，加大重点领域整治力度，优化治理能力。

在增强服务民营经济发展能力方面，深化个体工商户分型分类精准帮扶，持续打造“信用+服务”品牌，强化质量基础设施支撑，助力高质量发展。

2026年《信访工作条例》 暨信访工作法治化集中宣传日活动举行

本报讯（记者 肖雪）为深入宣传《信访工作条例》，全面推进信访工作法治化，5月16日，我市在《信访工作条例》暨信访工作法治化集中宣传月期间，开展《信访工作条例》暨信访工作法治化集中宣传日活动。

本次市级《信访工作条例》暨信访工作法治化集中宣传日活动设在市人民广场，组织信访、金融、司法、公安、住建、市场监管、教育、卫生等35个重点部门共同参

与，通过悬挂宣传横幅、摆放宣传看板、开展线上答题活动、组织工作人员发放《信访工作条例》及相关宣传材料等方式，向现场群众广泛解读政策，普及信访知识，并提供咨询服务。部分市直部门还立足自身职能，结合业务实际带来针对性宣传资料。

活动当天，各县市区、市属开发区也同步开展了集中宣传活动。

潍坊市2026年家庭教育指导服务直通车启动 暨“家有廉内助”清廉家庭建设主题活动举行

本报讯（记者 庄新 通讯员 王煜）为全面推进“清廉潍坊”建设，深化“潍有她力量·家有廉内助”工作品牌，推动清廉家庭建设与家庭教育指导服务深度融合，5月15日上午，市妇联在寒亭区举行潍坊市2026年家庭教育指导服务直通车启动暨“家有廉内助”清廉家庭建设主题活动。

活动现场，全体人员集中观看了警示教育片。寒亭区巾帼宣讲员宋润青以《两封家书映初心 三条铁规铸家魂》为题，深情讲述了许世友将军从严治家、廉洁齐家的感人故事。清廉家庭情景剧《最好的家》

通过展现普通家庭坚守廉洁底线、传承优良家风的日常片段，让廉洁理念深入人心。潍坊市家庭教育指导服务讲师团成员王金英，围绕清廉家庭深刻内涵、榜样事迹及家风传承等方面，为正确开展家庭教育、筑牢廉洁齐家根基提供专业引领与实践指导。

活动还同步开启2026年清廉家庭建设系列活动并向广大家庭发出“家有廉内助·温馨幸福家”倡议，呼吁家庭成员当好“廉内助”、家风“培育者”和幸福“守护者”，以清廉家风涵养清朗党风政风社风。

我市部署推进“三夏”农机化生产提质保障工作

本报讯（记者 刘元超）5月15日，潍坊市“三夏”农机化生产工作部署会议在坊子区召开，统筹安排全市“三夏”农机化生产各项工作，细化落实农机作业服务、安全生产、应急保障等重点举措，全力保障“三夏”农业生产有序推进。

我市明确六大重点工作任务，全面做好小麦机械化收获、夏种夏管机械化作业、农机跨区作业调度、农机应急抢收保障、农机社会化服务、农机安全生产

等各项工作。通过统筹调配农机装备、技术力量、服务资源，精准落实各项工作举措，健全完善“三夏”农机作业全链条服务保障体系。

为确保各项农机化生产工作落地见效，我市层层压实粮食生产工作责任，细化工作举措、压实工作链条，以严实的工作作风、有力的服务保障，扎实推进“三夏”农机化生产各项工作，全力打赢“三夏”农机化生产攻坚战，为全年粮食稳产增产筑牢基础。

我国将开展多个专项行动 强化知识产权保护

新华社北京5月16日电 国家知识产权强国建设工作部际联席会议办公室16日公开发布《2026年知识产权强国建设推进计划》，部署完善知识产权制度、强化知识产权保护、完善知识产权市场运行机制、深度参与全球知识产权治理等七方面重点任务。其中明确，开展多个专项行动强化知识产权保护。

计划明确，开展打击网络侵权盗版“剑网2026”、院线电影版权保护“剑影2026”、青少年版权保护季等专项行动，完善重点领域作品预警、文创产品版权保护机制；开展“守护知识产权”新兴领域和电子商务领域专项执法行动；组织开展知识产权海关保护“龙腾”专项行动，加快推动海关“智慧知识产权”场景建设。

同时，加大对违反诚实信用原则的专利申请和商标恶意注册行为的治理力度，完善专利预审精准服务保障工作，加强区域品牌商标注册申请指导，及时处置重大不良影响商标。

此外，计划要求，构建知识产权转化运用长效机制，健全完善知识产权运用生态体系，持续深化高校和科研机构存量专利盘点盘活工作，健全完善专利申请前评估和专利转移转化尽职免责制度机制，探索运用人工智能促进专利转化运用工作模式。

神舟二十三号 计划近日择机实施发射

新华社酒泉5月16日电 神舟二十三号计划近日择机实施发射，船箭组合体16日转运至发射区。

据中国载人航天工程办公室介绍，5月16日，神舟二十三号载人飞船与长征二号F遥二十三运载火箭组合体已转运至发射区。目前，发射场设施设备状态良好，后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作。



大门外移添不便 摆渡载客莫宰客

□本报评论员 孙瑞荣

近年来，一些景区以生态保护、安全管理等名义，把景区大门建得越来越远，核心景点甚至远在数十公里之外，游客得换乘多次摆渡车。从景区到景点，成了变相的“长途游”。“五一”假期之前，主管部门点名通报多家景区摆渡车存在线路不科学、价格不合理等问题。但面对蜂拥而来的游客，摆渡车顽疾依然没有解决。（据新华社）

套路。

不可否认，部分自然景区地形特殊、生态脆弱，设置统一摆渡接驳、规范车辆通行，本是科学管理的合理举措。但是诸多景区早已偏离便民服务的初衷，把摆渡接驳当成了赚钱工具。明明可就近设置游客中心，却刻意将大门外移数公里，彻底切断游客自驾、步行抵达核心景点的可能；明明是景区理应承担的管理成本，却全数转嫁给游客。

这种打着公共服务幌子、行变相宰客之实的行为，不仅践踏游客的合法权益，更透支文旅行业的公信力。对游客而言，本该沉浸式欣赏风景，却把大量时间耗费在排队候车、辗转换乘上，游玩体验大打折扣。对景区而言，看似短期增加了交通营收，却彻底丢掉了游客口碑。文旅消费本就看重体验感，一次糟糕的出行经历，会让游客放弃重游意愿，甚至还会通过社交平台扩散负面评价。

更值得警惕的是，个别知名5A景区也深陷这一

乱象，此前已有多家景区因摆渡车线路不合理、定价虚高、强制消费等问题，被文旅部门点名整治。作为文旅行业的标杆，知名景区若是纵容逐利乱象，不仅会带坏行业风气，更会消解游客对整个文旅市场的信任，让游客的消费热情被一次次“变相收费”慢慢浇灭。

治理这一乱象，既需要景区摒弃短视思维，回归服务本心；更需要监管部门重拳出击，细化定价标准、严查强制消费、压实整改责任，让违规牟利行为无处遁形。

景区的核心竞争力，从来不是巧立名目收费，而是优质的风景、贴心的服务和良好的口碑。文旅发展，贵在留客、赢心，而非宰客、逐利，真正的长效经营是把游客体验放在首位。让接驳服务回归便民本质，别让一道道外移的景区大门，隔开游客与美景；别让一辆辆逐利的摆渡车，载走文旅行业的初心。

景区大门设在数公里外，游客需要换乘多趟收费接驳车才能抵达景点，原本轻松的观光之旅硬生生变成耗时费钱的“变相长途游”。近年来景区频频上演的大门外移乱象，沦为赤裸裸的商业敛财