

老人学配音花万元只挣了50元 买线上课程警惕营销套路和陷阱



目前,我国线上线下的老年学员已超3000万人,线上学习成为“银发教育”“老有所学”的一个重要途径。然而,老人在购买线上课程时,也会面临“低价噱头”等诸多营销套路和陷阱。选择线上课程一定要查背景、查资质、多对比,避免冲动消费。

A 老人“被洗脑”,不但买课还要买设备

“我妈已经着魔了。”谈起母亲购买线上朗诵配音课的经历,陈宁满是无奈。去年,陈宁母亲刷微信公众号时,看到梨花教育的配音免费体验课广告,很是心动。由于老人一直喜爱朗诵,退休后没有别的爱好,陈宁起初很支持母亲线上学习,“但我没想到,她会越陷越深,平台也有很多套路”。

去年6月,免费课直播间工作人员向陈宁母亲推荐1380元共48节录播课,有效期两年,因为一直喜欢朗诵、想学习朗诵课,老人欣然购买。后来,老人再次在视频号刷到梨花教育的免费课广告。免费课中,老师又向其母亲推荐5880元、为期3个月的进阶课。直播间老师表示,学完课可在软件“接单广场”里接单配音赚钱。听到可以赚钱,老人再次报名交费。知道母亲在学习中不断被诱导交钱买课后,陈宁开始电话投诉,平台最终退费4600多元。

以为就此结束的陈宁没想到,推销并未停止。后来,工作人员又向其母亲推荐学费12000元的有声书、版权书课程,宣称学习合格后,可和其他平台合作配音版权书,享受更高报酬。由

于陈宁母亲有过被电诈的经历,老人在银行准备汇款购买版权书课时,被警察和银行工作人员拦下。让陈宁恼火的是,版权书课程刚“避雷”,母亲又花费2499元购买了音响、话筒等“专业设备”。“他们变着法子,一步步地诱导老人升级课程。”陈宁查阅发现,一些课程中的发音、绕口令等基础技巧内容,在别的网站平台上可免费获取。陈宁还向记者反馈,为规避直播课被举报虚假宣传、推荐诱导买课等风险,如今该机构的收费课都在自己开发的App里直播授课。在课程尾声,常给老人推荐其他课。这样一来,老人家属想要举报投诉,取证就有了一定难度。

目前,陈宁母亲为线上课已花费一万多元,只接到一个配音朗诵订单,提现了50元。记者发现,在“黑猫投诉”平台,有关梨花教育配音朗诵相关课程的投诉已达5300余条,主要集中于反映课程涉嫌“虚假宣传”“诱导消费”“消费陷阱”等。不过,陈宁母亲表示,自己并不觉得课程是故意诱导,“老师还是挺负责任的,我也觉得有进步”。

B 商家低价“免费”实际只为升级课程

调查发现,面向中老年人的线上课程繁多,除了配音朗诵课,还有唱歌课、书法课、AI修图课、易经课等,其中也暗藏营销套路。

“9.9元听百首经典歌曲。”71岁的马大爷乘公交车时,被一则唱歌课广告吸引。下单后,老人很快收到包含百首歌曲简谱的书籍,此后,销售人员添加老人微信,推荐体验课。体验课上,工作人员对老人的唱歌给出热心点评指导。慢慢地,销售人员开始鼓励老人购买2700元的课程。没承想,老人刚交费上了几节课,老师又推销699元的唱歌设备。“我通过扫码,找到了一模一样的产品,某平台同款总价不到百元。”马大爷女儿说,课程配套的器材是无3C认证、无品牌和厂家的“三无”产品。

“0元学易经,主要骗的就是中老年人!”邱女士的母亲看到课程广告后,瞒着子女报了名。“一秒断吉凶”“女人大忌手机号”……这些在年轻人看来比较荒谬的课程,母亲却兴趣不减。一段时间后,平台工作人员给老人推销了3999元的课程,之后又推销19800元的“奇门遁甲”课程。邱女士一怒之下查阅公司信息,与平台交涉退费。

记者梳理发现,面向老年人的各类线上课程,主要是市场教育类企业运营,存在几大套路。第一步,低价噱头吸引购课。相关平台或机构常以9.9元、19.9元低价课、体验课或免费赠教材等为诱饵,通过

公交广告、短视频等渠道精准投放,诱导老年人留存个人信息,为后续营销做铺垫。

第二步,步步为营升级课程。在前期体验阶段,往往会提供热情点评、情绪价值拉满,获取老人信任后,便以“进阶提升”“专属指导”为名,推出数千元至万元不等的“高阶”课,通过群组气氛烘托、销售人员承诺等手段诱导老人继续交钱。

第三步,“画大饼”挣钱、参赛。机构以“推荐参赛”“大剧院演出”“作品变现”等为噱头,推出更高价套餐。所谓专业器材设备等,也大多价格低廉甚至为“三无”产品,而要想获得平台承诺的变现、参加大赛等,则需要继续交费。

C 退费过程暗藏陷阱

不少报线上课的老人,因课程质量、时间、家庭等原因,通常想退费。调查发现,针对线上课退费已形成隐蔽生意,甚至诈骗广告也瞄上了老年人。

在有关“梨花”“教育退费”等帖子的评论区,就有一些人跟帖“退成功了”“已退”。记者留言咨询,很快就有人私信留下联系方式,表示自己也被坑了学费,通过“专业退费”的人追回了费用。“要在微信上推给你,这上面不安全,等下封号。”一名私信者说。

退费生意通常拿出“先退后付”的承诺——前期不用交任何费用,退回费用后再付费,条件是收取“退回来金额的30%”。这名私信者一边发来操作成功的案例截图,一边透露去年退费容易些,今年退费难度挺大,“退的人太多了”。操作方式上,不仅要使用老人的手机操作投诉,也要给对方提供诸如姓名、电话、身份证号、现居住地址等信息。如此一来,帮助退费能否成功暂且不说,个人隐私安全和信息泄露是最大的风险。

“得亏没成,差点中了‘连环计’。”小罗此前收到名为“梨花教育退费公告”的退费函。退费函上写明“全国12315平台”,落款为当事公司并加盖公章,函件表示“国家市场监督管理总局对本次清退工作非常重视,今致函正式宣布清退所有学费”,并写明办理时间、风险提示、公司基本信息。奇怪的是,退费需使用淘宝软件扫描二维码,记者扫描二维码发现被浏览器拦截,等待一段时间后才发现,该二维码已失效。

值得注意的是,涉事公司已多次对类似退费骗局发布公告称,不法分子冒用“教育部”“全国12315平台”等名义,伪造《教育退费公告》《清退案件学员公告》等文件,文件内含二维码或链接,诱导学员扫码填写个人信息、绑定银行卡,最终以“缴纳保证金”“验证账户”等理由骗取钱财。

D 遏制乱象,守护银发“网课”质量

“老年线上教育是丰富晚年生活的有益途径,但目前确实存在一些乱象。”中国老年学和老年医学学会副会长、南开大学老龄发展战略研究中心主任原新提醒,老年人在选择线上课时,要优先选择有教育备案、具备办学资质的机构,查看其证照与师资资质,警惕“名师”“大师”等头衔,拒绝私域直播。同时,老人在选课前后最好咨询亲友,拒绝冲动消费,注意保护个人信息与资金安全。

原新说,面对鱼龙混杂的老年线上课,政府部门要加快制定相关规范,明确宣传、收费、退款等要求。完善法律法规的基础上,监管部门要强化监管,严打虚假宣传、价格欺诈等,并曝光典型案例;互联网平台则需严把审核关口,畅通投诉维权渠道。他建议,相关部门、行业机构、社会组织等联手建立老年人线上课程评价体系,通过推行课程公示与学员评价制度等,倒逼老年线上课程质量提升,引导行业良性发展。对于权益受损的老人及家属,原新建议搜集保存好宣传截图、聊天记录、付款凭证等,协商退款或报警维权。“老年人理性防范、政府严格监管、平台守土尽责、社会协同发力,才能遏制乱象,让线上课成为老年人‘老有所学、老有所乐’的优质载体”。

据北京日报客户端

