

一场车间推介会撬动3200万元订单

□本报记者 付凯 张振民

5月11日，在位于寒亭区固堤街道的潍坊三建集团智能装配基地二期市政装配式基地项目现场，39条生产线开足马力、全速运转。“禹王牌”钢筋混凝土排水管、预制桥梁构件、仿石透水砖等百余类市政装配式构件从这里出发，正源源不断地运往全国各地。

而就在不久前，潍坊三建建材科技有限公司生产经理郭祥洋还在为订单不足、产能过剩的问题发愁。

郭祥洋给记者算了一笔账：企业生产的平立交预制构件、城市管廊、预制管道等产品，可缩短40%的工期、节省约60%的人工成本。作为全国首批装配式建筑示范城市，潍坊有着肥沃的产业土壤。政策利好叠加降本增效，本该备受市场青睐的装配式构件，在房地产市场低迷的影响下，一度陷入“叫好不叫座”的窘境。

企业有技术、有产能，奈何“酒香也怕巷子深”。负责联系包靠寒亭区的市委领导在走访调研中，得知了企业面临的困境，当即“拍板”为企业“组主场”“找订单”。

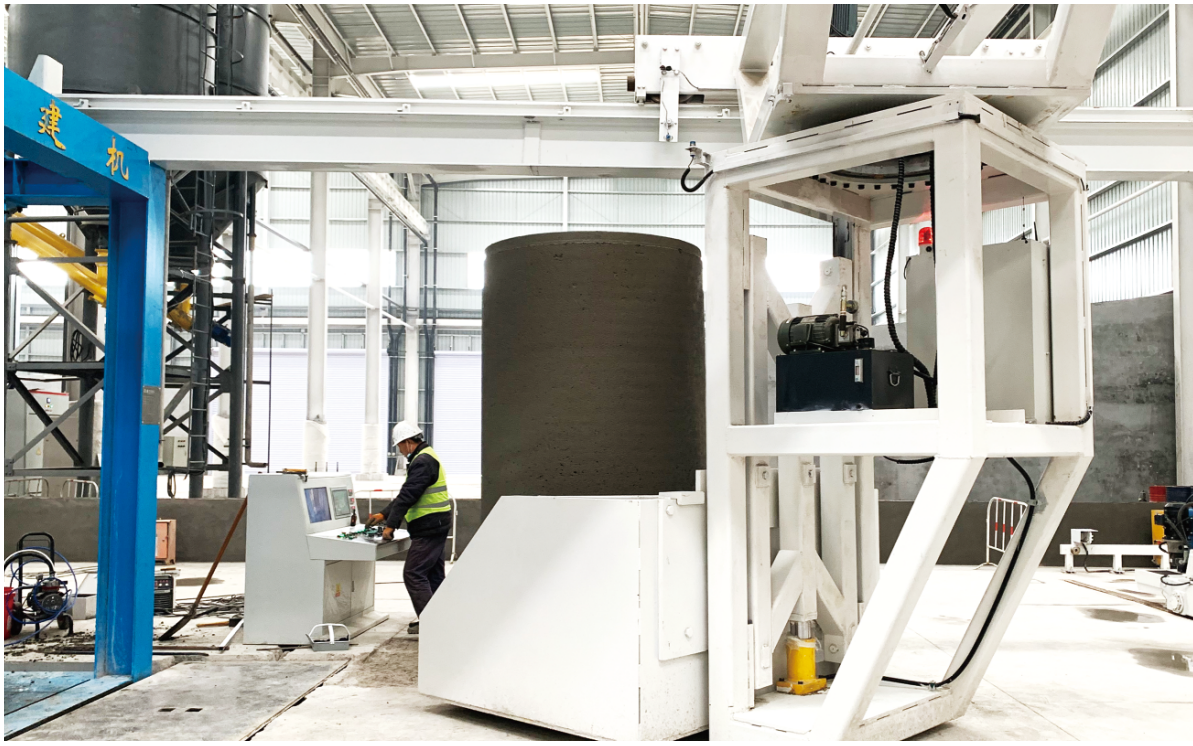
经过前期紧锣密鼓筹备，今年4月17日，一场别开生面的全市装配式建筑技术应用及产品推介会议，直接开进了三建建材的智能装配车间。市区两级住建、交通、农业农村、水利等部门主要负责同志悉数到场，来自建筑、房地产开发、市政工程、水利等领域的40家重点企业负责人应邀赴会。

活动现场，与会人员走进生产车间，看工艺、问产能；驻足产品展示区，听介绍、摸实情。台上，潍坊三建集团负责人登台“亮家底”，对企业的当家产品进行推介。台下，供需双方围绕技术应用、匹配需求展开热烈交流，一项项合作意向在碰撞中“落地生根”。

企业勇闯市场，党委、政府护航。推介会上，市住建局负责同志主动表示，将装配式建筑深度融入城市更新、绿色建筑和智能建造等领域；各部门也纷纷响应，表示将深化精准对接与务实合作，共同提升潍坊装配式建筑品牌在省内外的知名度与影响力。

“一场时间紧凑、干脆利落的推介会，在短短的10天内，便为我们带来6个订单，总额达3200万元，另外还有7个意向订单正在洽谈，效果立竿见影！”潍坊三建集团党委书记、副董事长王海明坦言，在惊喜之余，他更多的是为潍坊市各级党委、政府倾情倾力服务企业而感动。

“企业出题、政府搭台、多方作答”的探索，在潍



潍坊三建建材科技有限公司的全自动生产线（资料图）

坊早已从“个例”走向“常态”。

去年以来，潍坊市各级坚持“有求必应、无事不扰”，30位市级领导带头联系包靠121家重点企业（项目），6936名干部担任服务企业专员扎根一线，发现并协调解决企业在土地、人才用工、融资信贷等11个方面遇到的难点、堵点、痛点。同时，通过组织开展“我为企业找订单”“我帮企业组主场”等系列活动206场，帮助企业更大范围、更高层次找市场、增订单、促合作，实现采购金额703亿元。

从一场开进车间的推介会，到全市“找订单”“组主场”的供需对接，潍坊始终把优化营商环境作为“一号改革工程”，以“有解思维”探索“优解路径”，推动工作从解决“一件事”向解决“一类事”延伸，践行着“服务企业就是服务发展”的理念，全市营商环境整体建设水平连续5年稳居全省第一方阵。

今年一季度，潍坊市地区生产总值完成1940.5亿元，增长6.4%，实现五年来的最好开局。数字背后，是一位位服务企业专员的深入走访，是一场场推介会的精准对接，更是一座城市与企业同频共振、双向奔赴的生动缩影。

眼下，潍坊三建集团智能装配基地内，一期房屋装配式基地和二期市政装配式基地均已投产，三期新材料基地正在稳步推进。三个项目总投资超过20亿元，一个全装配式产业集群正在加速成型。“党委、政府服务的触角延伸到哪里，企业发展的边界就能拓展到哪里。”王海明感慨道，“在潍坊，我们感受到了这种‘想在企业前面’的服务温度。”

这种温度，正顺着一条条忙碌的生产线，从车间流向更远的市场，最终汇聚成为潍坊迈向“万亿之城”最沉稳有力的脉搏。

小特产成大产业 红芽姜铺就共富路

潍有尚品

□文/图 本报记者 于哲 通讯员 吕佳鑫

五月的凌河街道，风清气爽、绿意盎然。“汶水红”红芽姜种植基地内，翠绿的姜苗长势喜人，农户穿梭在田垄间，松土除草、打理姜叶，一派繁忙的景象……这生动的一幕，正是安丘红芽姜产业从特色种植向富民强村跨越的真实缩影。

安丘红芽姜的优良品质，离不开汶河两岸冲积平原得天独厚的自然条件。这里土壤肥沃、水源充足，孕育出的红芽姜富含姜辣素、姜黄素等活性成分，口感爽脆、辣度适中，鲜嫩可口，具有极高的食用价值和药用价值，是国家地理标志产品“安丘大姜”中的精品。目前，凌河街道的红芽姜种植面积已达1万亩，年产值9亿元，成为当地富民兴村的支柱产业。

近年来，凌河街道在种苗选育、品种改良上持续发力，与山东农业大学等院校深度合作，聘请大姜产业发展顾问，建成生态大姜种苗中心，在全国率先培育出“安丘红芽姜1号”等本土优良品种，同步发展“汶水红”红芽姜种植基地800亩，从源头筑牢产业品质根基。

产业要做大，龙头来引领。凌河街道依托25家重点企业，探索“村企共联”模式，通过“标准化种植+社会化服务”，辐射带动周边5000户开展红芽姜、生态大姜种植，冬季错峰上市的红芽姜每斤价格可达40元以上，亩均收入35万元以上。

有机农产品的培育离不开有机肥的滋养，它既是生态农业的核心支撑，更是筑牢红芽姜品质的重要根



安丘红芽姜产品

基。种植大户吴忠波介绍：“我种的大棚里，不仅配套了智能环控、水肥一体化、地暖补热、土壤蒸汽消毒等新技术，还全程使用有机肥，从源头改良了土壤，每亩地节约30%左右的成本。”

品牌是打开市场的金钥匙。凌河街道依托“安丘农耕”区域公用品牌，注册“汶水红”特色子品牌，通过统一标准种植管理，产品价格显著提升。凭借优良品质，安丘红芽姜成功入选全国名特优新农产品名录，凌河街道也被誉为“中国红芽姜发源地”“江北最大的红芽姜种植基地”。

如今，安丘红芽姜已串起一条从田间到餐桌、从传统种植到智慧农业的“共富链”。科技赋能与品牌引领交相辉映，小小的姜芽承载着农户的致富梦想，在安丘市的希望田野上，书写强村兴业新篇章。

警惕飞絮隐患 共护校园安全

春和景明，校园里杨柳抽芽，一派生机勃勃的景象。可随风漫天飞舞的杨柳絮，看似轻盈浪漫，却藏着不容忽视的安全隐患，是藏在我们身边的“隐形火灾杀手”。

杨柳絮蓬松轻盈，富含植物油脂，不仅随风飘散难清理，更有着燃点低、燃烧快、蔓延快的危险特点。哪怕是一个小小的烟头、一个不经意的火星，碰到堆积的杨柳絮，都能瞬间燃起大火，极易威胁到校园和我们身边的安全。防范杨柳絮火灾，是每一位同学的责任。

作为校园的一份子，我们要时刻绷紧安全弦，坚决杜绝明火。绝不因为好奇心点燃杨柳絮，不携带火种进入校园、绿化带，主动提醒身边同学远离飞絮、不玩火。同时也要提醒家人，乱扔烟头、随意点燃飞絮都是十分危险的行为，从小事做起，远离火灾源头。

同时，要主动参与飞絮清理，消除安全隐患。课间休息时，主动打扫教室窗台、校园角落堆积的杨柳絮；看到校园、绿化带周边的飞絮，及时告知老师和学校工作人员，并在清理时先洒水再清扫，避免飞絮再次飘散，从细节上杜绝火灾风险。

此外，我们还要留意校园和家中的用电安全，提醒家长和老师检查电器设备周边的杨柳絮，防止电器静电、电火花引燃飞絮，多一份留心，就多一份安全。

小小飞絮藏大险，安全防范记心间。校园安全无小事，让我们从自身做起，自觉抵制危险行为，主动防范飞絮火灾，争做安全小卫士，用实际行动守护美丽平安的校园，让春日的校园始终充满安心与温暖！
潍坊市广文中学七年级三班 刘晨玺