

前4个月我国外贸继续保持两位数增长

新华社北京5月9日电 海关总署9日发布数据显示,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元,同比增长14.9%,累计增速与一季度基本持平。其中4月当月进出口4.38万亿元,同比增长14.2%,较上月加快5个百分点。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,各地区各部门靠前发力、综合施策,我国外贸起步有力,进出口韧性和活力充分彰显。“4月份,我国进出口同比增速超过两位数,环比3月份也增长了6.5%,外贸运行态势良好。”

具体来看,前4个月,我国出口9.33万亿元,同比增长11.3%。高技术、高附加值机电产品强势领跑,出口同比增长17.6%,占我国整体出口的63.5%,比去年同期提升3.4个百分点。其中,电动汽车、锂电池、风力发电机组等绿色低碳产品出口分别增长68.1%、43.2%和40.7%。

国内需求持续释放带动进口保持两位数增长。前4个月,我国进口6.9万亿元,同比增长20%。其中,大

宗商品进口量增加5.7%,机电产品进口值增长23.6%,占我国进口总值的近四成。

民营企业继续保持我国第一大外贸主体地位。前4个月,民营企业进出口9.31万亿元,同比增长15.9%,占我国外贸总值的57.4%。

东盟稳居我国第一大贸易伙伴地位。前4个月,我国对东盟、欧盟进出口同比分别增长15.7%、13.2%,对共建“一带一路”国家进出口增长13.5%,有效弥补了对美国进出口下降的缺口。

零关税举措推动中非贸易再上新台阶。前4个月,我国对非洲国家进出口历史同期首次突破8000亿元,同比增长19.4%。

“5月1日起,我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。截至目前,‘零关税’项下已有苹果、橙子、鳄梨等非洲当季农食产品申报进口。”吕大良说,中国以超大规模市场为非洲提供新发展机遇,更好造福中非人民。

一季度我国黄金消费量同比增长4.41%

据新华社北京5月9日电 记者5月9日从中国黄金协会了解到,2026年一季度我国黄金产量81.065吨,同比下降7.08%;黄金消费量303.292吨,同比增长4.41%。

从生产端看,一季度国内原料产金81.065吨,同比下降7.08%;进口原料产金55.165吨,同比增长2.94%。

中国黄金协会有关负责人表示,一季度,黄金行业矿山与冶炼厂集中开展安全检查,部分企业依规停产检修,在一定程度上影响了国内黄金产量。同时,大型黄金集团境外产能强劲释放,一季度实现矿产金产量24.173吨,同比增长30.77%。

从消费端看,2026年一季度,我国黄金消费量303.292吨,同比增长4.41%。其中:黄金首饰84.620吨,同比下降37.10%;金条及金币202.062吨,同比增长46.40%;工业及其他用金16.610吨,同比下降7.43%。

一季度,上海黄金交易所全部黄金品种成交量双边1.45万吨,同比下降9.61%;成交额双边15.68万亿元,同比上升46.58%。上海期货交易所全部黄金期货期权成交量双边6.76万吨,同比上升22.08%;成交额双边56.83万亿元,同比上升86.18%。

一季度,国内黄金ETF增仓量为50.438吨,同比增长114.88%。至2026年3月底,国内黄金ETF持仓量为298.289吨。

山东:装配式建筑造出绿色低碳“好房子”

新华社济南5月9日电 走进位于山东省潍坊市寒亭区的潍坊市三建集团有限公司智能装配基地,随着流水线高速运转,装配式厨房、预制阳台、装配式地下车库等陆续从生产线上下线。

“通过工厂标准化预制方式,这些装配式建筑在厂房内完成建造,再运往工地像‘堆积木’般叠起,与传统建筑方法相比,大幅节省施工工期和建材。”三建集团党委书记、副董事长王海明说。

以装配式厨房为例,墙面瓷砖、橱柜、油烟机等内部装修、配件装置都在厂房内完成,再运往工地装配,可缩短4个多月的施工工期;装配式地下车库通过现场拼接与安装,可缩短三分之一的建设工期,且不易产生扬尘和废弃物。

潍坊市委组织部一级调研员韩高文说,潍坊是全国首批装配式建筑示范城市,但受近几年房地产行业低迷影响,装配式建筑产品发展不及预期。为帮助企业解困纾困,潍坊市政府部门主动为企业“组主场”“找订单”。

今年4月,潍坊市装配式建筑技术应用及产品推介会开到三建集团,潍坊市住建、交通等政府部门以及建筑、房地产开发、市政工程等领域的40家企业相关负责人走进装配式建筑生产车间,看工艺、问产能、谈合作。

“政府搭台、企业唱戏、产销联动”,有效推动了产业链上下游的供需对接。会后仅十多天时间,三建集团就新增装配式建筑订单额3200余万元。

为助力产业发展,潍坊市住建部门提出,将装配式建筑深度融入城市更新、绿色建筑和智能建造;潍坊市交通、农业农村、水利等部门表示,将在道路桥梁、高标准农田、水利设施等项目中积极推广相关产品应用场景。

“政府下真功夫优化营商环境,让企业发展更有信心。”王海明说,目前公司一期房屋装配式基地、二期市政装配式基地均已投产,三期新材料基地正在积极推进,三个项目总投资超20亿元,将加快建成全装配式产业集群。

近年来,山东加快传统建筑业向智能化、绿色化转型升级,装配式建筑将碳中和理念深度融入设计、生产、出厂运输、现场建造全流程。

在济南市槐荫区,近日由中建八局、中建科技集团有限公司打造的“中建·大学里”住宅项目13号楼完成全部模块的吊装,主体结构封顶。

“中建·大学里”住宅项目经理相阳说,这栋地上18层、地下1层的楼房,整体由288个CMC(钢-混凝土组合结构模块化建筑)拼装而成,标准层模块分为主卧、次卧、书房、厨房、电梯井,单个模块最大重量达5.38吨。工厂预制完成的模块运至现场后快速拼装,平均4天即可完成一层结构施工,较传统现浇建筑减少70%的人工投入,节约工期50%。

记者在生产这些模块化房屋的中国建筑绿色产业园(济南)智能造房工厂看到,工人给造房机器人发送指令后,造房机器人在一条百米长的CMC智能生产线上高效协同作业,仅需12分钟,即可制造完成一面墙板;仅需2小时,一间模块化房屋即可制造完成下线。

据介绍,这座智能造房工厂将自动化比例提升至80%,不仅降低了60%-80%的人工成本,而且可减少70%-80%的建筑垃圾。

“像造汽车一样造房子”的装配式建筑新场景走热,推动建筑业从“现场浇筑”向“工厂制造”、从“劳动密集型”向“技术密集型”转型,未来将造出更多绿色低碳“好房子”。

海信家电集团新项目落地潍坊高新区

本报讯(记者 宋玉璐)5月8日,全国百强企业、海信家电集团新项目落地潍坊高新区,其与山东天瑞重工有限公司合资成立的海信天瑞(山东)磁浮科技有限公司正式揭牌。

海信作为全球智能家电行业的龙头企业,已打造3座全球“灯塔工厂”、4家零碳工厂和20家国家级绿色工厂,按规划将于2026年内实现运营碳达峰、于2050年前实现运营碳中和,此次成立磁浮科技公司,将有助于打通上游磁悬浮压缩机核心部件研发、制造至下游水机(以水为冷热媒介的中央空调系统)整机生产的全产业链条,加快培育绿色发展新动能、锻造产业竞争新优势。

山东天瑞重工是我国磁悬浮行业头部企业,海信在制冷空调领域拥有深厚的制造积淀、完善的产业链布局与市场渠道优势,此次双方优势互补、深度合作,将携手打造磁悬浮节能装备新产品,聚焦工业节能、数据中心、工业冷却等应用领域,拓展新场景、打造标杆项目,为助力国家“双碳”目标实现、推动工业绿色高质量发展贡献力量。



鹿台钟声

守护真实发声 差评不该被“消失”

□本报评论员 孙瑞荣

这不仅是对消费者话语权的漠视,更在不断侵蚀网络消费信任根基,扰乱市场公平秩序。

差评之所以成了商家的“眼中钉”,核心在于“口碑即流量,流量即收益”的现实逻辑。平台算法下,店铺评分、好评率直接关联曝光量和推荐权重,一条差评可能劝退数十位潜在客户。对商家而言,删除差评就等于保住客源和收益;对黑产从业者来说,这是低成本、高利润的“灰色生意”;而部分平台为留住商家、维持流量,对删差评行为睁一只眼闭一只眼,甚至变相纵容。利益交织,最终让消费者真实话语权沦为牺牲品。

好评与差评共存,才能还原真实消费场景,形成优胜劣汰的良性竞争环境。而“差评消失术”的泛滥,正在彻底扭曲这一机制:消费者被虚假好评误导,频频踩坑却维权无门;诚信经营的商家因口碑不如“刷分店铺”,陷入劣币驱逐良币的困境;

平台看似维持了“高好评率”的虚假繁荣,实则透支了用户的信任。

整治“差评消失术”,需多方发力、重拳整治。监管部门应加大执法力度,常态化打击有偿删差评黑产,对违规商家和平台依法严惩,公开曝光典型案例,形成震慑。平台要扛起主体责任,完善评价审核机制,优化算法规则,杜绝算法偏见,建立差评溯源机制,对删差评行为零容忍,同时畅通消费者维权渠道,保障评价自由。商家需摒弃“走捷径”思维,专注提升产品质量和服务水平,以真实口碑赢得市场。消费者也要增强维权意识,主动抵制虚假评价乱象。

真实的声音不该被淹没,消费信任不容被透支,网络消费的健康发展离不开透明、公正的评价环境。唯有让评价回归真实本质,才能守住消费信任的基石,让整个消费市场实现公平有序良性竞争。

夏先生在一家川菜馆用餐后,因吃出品异味还出现了腹泻,他给这家餐厅打了一星差评。但近日他想找出这条评价时,却发现差评已经消失了。记者调查发现,消费者反映多个平台存在差评“消失”的情况。消费者留下的真实评价究竟去了哪里?记者就此展开调查。(据中新网)

不少消费者都有过类似遭遇:网购商品给出的客观差评、团购服务后写下的体验吐槽,时隔一段时间再查时竟已悄然“隐身”。从电商平台到本地生活服务平台,差评莫名“消失”已成普遍现象,