



临朐创新“旅游警务”模式 让游客安心畅游

4月29日，记者从相关部门获悉，临朐县面对游客数量连年攀升、文旅产业跃升新台阶的现实需求，主动回应公共服务短板，创新“旅游警务”模式，实现“警务+文旅”融合发展，让游客游得安心、玩得舒心。

□本报记者 周晓晴

打造“景中有警”联动新格局

临朐历史文化悠久、生态环境秀美、产业特色鲜明、农业物产丰饶、城乡宜居宜业，“灵气所钟 山水临朐”品牌日益响亮。为推进旅游业健康发展，临朐县着眼于补齐公共服务短板，推行“旅游警务”工作，构建“主动防控、快速响应、协同联动、全域覆盖、景中有警”的旅游警务新机制。作为“旅游警务”的核心力量，临朐县公安局深化服务举措，延伸警务触角。推行景区“驻点警务+快速处警”服务。在沂山、老龙湾等核心景区，旅游高峰期安排警力驻点值守，现场接受报警求助，实现“小事当场办、急事快速办”。

推行涉旅求助一站式受理办结。游客通过110、联勤工作站或线上留言求助，由首接民警全程牵头处置、闭环跟踪办理。

改进景区交通疏导保畅工作。针对节假日交通拥堵，科学划定临时停车区、旅游大巴专道和步行绿色通道，实施交通事故快处机制。

推行涉旅矛盾纠纷现场快调快处。联合文旅、市场监管、景区管委会组建调解专班，力争涉旅矛盾纠纷现场受理、就地化解。

强化全域旅游安全巡逻防控。推行无人机巡、视频巡、车巡、铁骑巡、步巡“五巡合一”，旅游高峰期白天见警车、夜间见警灯。

快侦快破涉旅违法犯罪。对强买强卖、偷盗财物等违法犯罪露头就打、快侦快办。

旅游安全预警精准推送。依托微信公众号、广播、电子屏等，实时发布景区客流、天气变化、交通路况等信息，节假日提前发布预警提示，引导游客错峰出行。

景警联动志愿服务。联合景区、志愿者设立护航服务岗，提供路线引导、秩序维护等服务。

文旅平安精准宣传。通过发放宣传手册、播放警示

视频、现场以案说法等形式，常态化开展防诈骗、防盗抢、消防安全、交通安全等宣传。

叠加“五一”假期“满格”守护

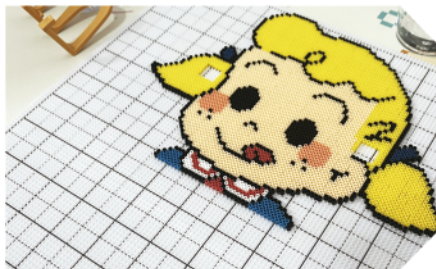
即将到来的“五一”假期，是“旅游警务”的一场“大考”。临朐文旅部门精心策划了“乐享五一·自在临朐”惠民活动，涵盖5大系列20个主题80余场次。沂山景区推出“登沂山·寻仙纳福气”系列活动，山东省最长山地滑车、千米悬崖秋千等让游客尽享速度与激情；老龙湾的泉水煮茶、摇橹船体验沉浸感十足；石门坊高空玻璃漂流焕新迎客，千亩油菜花海成绝佳打卡地。石家河金色沙滩露营，九山薰衣草小镇“疯狂动物+露营星海音乐会”等乡村旅游点为短途游提供了丰富选项。第十六届观赏石红丝砚展销博览会、社区文艺汇演等文化惠民活动好戏连台。同时，县内景区继续落实驻潍院校及外地潍坊籍在校大中专学生免门票或打折、石门坊免首道门票等优惠政策。

在游客看得见、看不见的战线，临朐公安机关将启动高等级勤务模式，全力守护八方来客。

新晋手作“拼豆” 拼出“治愈经济”

近日，记者走访城区部分DIY手作店发现，一种名为“拼豆”的手工项目正掀起新的消费热潮。一颗颗小小的塑料豆，是如何拼出指尖上的“治愈经济”？

□文/图 本报记者 马宇琪



等待熨烫的拼豆半成品。



城区一家拼豆店，顾客在拼豆。

提供一种难得的“心流”体验

4月28日，在奎文区胜利东街与虞河路交叉口附近的一家拼豆店，音乐轻柔，顾客们正低着头，用镊子夹着一颗颗彩色塑料豆，嵌入布满小孔的塑料板上。

“这其实是‘像素画’的实体版。”店主张先生向记者解释。拼豆，起源于上世纪80年代的美国，它将直径几毫米中空彩色塑料颗粒，在带孔的模板上拼出图案，再经熨烫、冷却，即可制成挂件、摆件或冰箱贴。

“当你盯着图纸，一颗颗把豆子填满格子时，世界真的会安静下来。”张先生说，在这个被短视频充斥的时代，拼豆提供了一种难得的“心流”体验。

作为一种新兴的体验式消费，拼豆的价格并不像其原材料那样低廉，在各大商圈的综合手作店内，通常按时间或套餐收费。以城区泰华假日广场附近的几家店为例，单人单次不限时体验券在团购平台上的价格通常为35元至58元不等。“这包含了一块板子、不限量的豆子使用以及最后的熨烫定型服务。”4月27日，陪女朋友拼豆的市民刘先生告诉记者：“两个人待了两个多小时，花了不到100元，比看电影、喝茶有意思，还能带走一个亲手做的成品。”

线上的拼豆则卖出“白菜价”。在电商平台搜索“拼豆”，基础材料包（含豆、板、熨斗）仅需20元左右，甚至还有大量“散装豆”出售，折算下来，单颗豆的成本甚至不足一分钱，千颗仅需2元。

“这中间的差价，买的就是个‘氛围感’和‘技术指导’。”4月28日，一位店主向记者坦言，“虽然成本低，但我们在色号整理、场地租金和人力上投了很多钱。很多人第一次玩，如果没有老师教熨烫，很容易报废。”

击中消费者“即时满足”的需求

采访中，记者还发现了一个有趣的现象，很多顾客不仅自称“入坑”，甚至戏称自己“染上了拼豆瘾”“一天不拼就难受”。这种略带调侃的网络热梗，折射出拼豆极强的“成瘾”性和社交属性。

“我手很笨，油画、陶艺都试过，做出来像‘车祸现场’。但拼豆不一样，哪怕第一次玩，只要按照图纸把豆子放进去，最后烫出来就一定好看。”4月20日，拼豆爱好者宋女士表示，这种极低的试错成本和极高的成品反馈，精准击中了消费者对于“即时满足”的心理需求，因为放空和解压更像一种舒服且廉价的“心理按摩”。

在记者的采访中，超过半数的顾客表示，成品会用来赠送。拼豆极强的DIY属性使其成为了独一无二的礼物。此外，一些潍坊本地的“拼豆粉”甚至在“小红书”上组建了互换群，极具潍坊特色的“风筝”与“萝卜”像素图成为本地圈子的热门交换物。

拼豆的火爆，不难看出年轻人的娱乐消费正从“炫耀型”向“悦己型”转变。他们不再满足于KTV或影院的单向输出，而是渴望亲手创造、沉浸其中。拼豆这门“指尖生意”，拼出的是一幅幅像素画，更拼出了当下年轻人对抗焦虑、渴望社交的真实内心世界。对于商家而言，如何从单纯的“卖豆”转向提供更优质的“情绪价值”和服务体验，将是这门生意能否长久的关键。

尽管拼豆的过程十分治愈，但需要警惕不法商家选用“三无”拼豆产品，成品会在加热时释放有毒气体；配套熨斗若无安全防护，很可能引发烫伤、触电。在此还提醒市民，认准3C认证及产品标识，熨烫时务必保持通风，另外儿童拼豆，家长须全程看护，用后妥善收纳，避免误食。

公益课堂进社区 翰墨飘香润民心

本报讯（记者 刘燕 实习生 沈峻如）4月29日，高新区汶泉发展区汶新社区活动室内翰墨飘香，一场别开生面的国画课，让居民在家门口感受传统文化的魅力。

“画牡丹时，要先用色点染花瓣，浓淡相间才显层次，墨叶要苍劲，才能衬出花朵的娇艳……”中国美术家协会会员岳介中一边挥毫示范（下图），一边细致讲解写意牡丹的创作技巧。居民则听得专注、看得认真，有的用手机记录下老师的每一笔，有的则跟着讲解轻轻比划。

当天，家住汶新佳苑小区的书画爱好者刘炳洁早早来到现场，通过跟着老师学习，直说受益匪浅。

“群众喜欢的不是高大上的‘面子工程’，是能真正丰富生活、学到东西的实惠活动。”本次活动组织者、基层文化建设指导员牟乃行说，他们将链接更多优质文化资源，组织更多接地气、有温度的惠民文化活动。



公园景区开展应急演练 守护市民游客安全

本报讯（记者 赵春晖 通讯员 谭东明 张洪敏）汛期将至，为切实提升景区防汛减灾能力，有效预防和应对溺水安全事故，近日，市园林环卫服务中心在公园景区开展防汛防溺水应急演练。

此次演练在虞舜公园举行，重点对应急救援队伍装备集结、汛情应急处置、积水疏通、落水救援等多个场景进行了全过程模拟和检验。

另外，市园林环卫服务中心还在公园河道两岸、桥头、濒水区段等关键位置增设警示标识，安装安全隔离带和防护栏，配备救生圈、救生衣等应急救援设备。同时常态化开展防溺水安全知识和溺水救援演练，对重要区域、重点部位安排专人24小时盯防，实现全方位、全时段、全覆盖管控，为市民、游客营造安心的游园环境。