

2026年全国“五一”文化和旅游消费周启动

新华社北京4月27日电 文化和旅游部27日在京举办2026年全国“五一”文化和旅游消费周媒体推介会，正式启动全国“五一”文化和旅游消费周活动，组织各地围绕“五一”假期推出系列亲民产品、乐民活动、便民服务和惠民措施，满足广大居民游客假期出游及文旅消费需要。

消费周期间，各地将围绕踏青赏花、亲子游乐、研学旅游等消费热点推出应季文旅产品和活动，举办约

1.37万场次文旅消费活动，发放超2.84亿元消费券等消费补贴，为居民游客在“五一”假期乐享文旅、休闲度假提供更多选择。

文化和旅游部协同有关企业和机构在消费周期间推出一系列丰富多彩的文旅惠民措施。推介会上，中国气象局国家气候中心发布全国“五一”赏花旅游地图；中国石化推出“周五加满油 周末自驾游”等自驾游消费惠民措施；中国移动推出“五一惠游、畅享乡途”专题

优惠；中国工商银行、中国农业银行开展“爱购五一”“文旅潮玩季”等活动。

此外，中国旅游景区协会组织开展旅游景区欢乐消费季，“五一”期间联动各地景区推出近200场活动；中国演出行业协会推介“跟着演出去旅行”“五一”假期重点演出活动及优惠。

此次全国“五一”文化和旅游消费周将从4月底持续到“五一”假期结束。

三部门发文规范慈善组织募捐成本支出

新华社北京4月27日电 4月27日，民政部会同财政部、税务总局发布《关于慈善组织开展慈善活动年度支出、管理费用和募捐成本的规定》，明确慈善组织募捐成本定义、募捐成本支出标准，引导慈善组织将所募资金更多用于受益人，充分、高效运用慈善财产。规定自发布之日起施行。

规定明确，慈善组织的募捐成本是指慈善组织基于慈善宗旨，在募集财产时发生的费用，强调“募捐活动中涉及本组织场地设备和工作人员的相关费用，不得计入募捐成本”“慈善组织应当据实列支募捐成本”。

在募捐成本支出标准方面，规定充分考虑不同类型、不同规模慈善组织实际需要，遵循慈善法规定的募捐成本最必要原则，要求慈善组织的年

度募捐成本不得高于前三年捐赠收入平均数的3%。

北京市致诚律师事务所律师何国科认为，设定募捐成本3%的上限，是立足中国国情与行业实际的理性选择，这既为必要的募捐活动（如场地租赁、宣传物料、第三方技术服务等直接费用）提供了列支空间，又能引导行业走向健康、高效能的募捐模式，遏制过度商业营销与资源浪费。

此外，规定明确“慈善组织的慈善活动支出应当主要用于受益人”，并要求慈善组织在计算有关支出比例时，将到达最终受益人的款物作为慈善活动支出，进一步引导慈善组织降低活动成本，提高慈善财产使用效率，充分发挥慈善资金的社会效益。

一季度保险业保费收入同比增长6.2%

新华社北京4月27日电 中国保险行业协会4月27日发布的数据显示，2026年一季度，保险业实现保费收入2.31万亿元，同比增长6.2%；赔付支出0.89万亿元，同比增长7.5%。

数据显示，今年一季度，财产险公司实现保费收入5302亿元，同比增长2.9%；赔款支出2582亿元，同比增长3.4%。人身险公司实现保费收入1.78万亿元，同比增长7.3%；赔款与给付6311亿元，同比增长9.3%。

初步统计，今年一季度，外资保险公司实现保费收入约2126亿元，同比增长12.5%。

中国保险行业协会副秘书长方咏表示，保险业在服务科技创新、绿色转型、民生保障及高水平对外开放等方面成效显著，为新质生产力发展、赋能社会治理现代化、多层次社会保障体系建设和护航中国企业出海等注入动力。预计2026年保险业将保持稳健发展，增长速度与经济社会发展同步，做好金融“五篇大文章”成效进一步显现。

一季度全国可再生能源新增装机5893万千瓦

新华社北京4月27日电 国家能源局新能源司副司长潘慧敏在4月27日举行的国家能源局例行新闻发布会上介绍，今年一季度，全国可再生能源新增装机5893万千瓦，占新增装机的70%。

其中，水电新增并网142万千瓦，风电新增并网1577万千瓦，光伏发电新增并网4119万千瓦，生物质发电新增并网35万千瓦，光热发电新增并网20万千瓦。

此外，可再生能源发电量稳健提升。今年一季度，全国可再生能源发电量达8829亿千瓦时，约占全部发电量的37.1%。其中，风电太阳能发电量合计约5809亿千瓦时，在全社会用电量中占比超23%。

据介绍，截至今年3月底，全国可再生能源装机达到23.95亿千瓦，同比增长22%，约占我国总装机的60.4%。风电太阳能发电装机合计18.98亿千瓦，占全国电力总装机的47.9%。

截至3月底我国电动汽车充电基础设施总数2148.1万个

新华社北京4月27日电 记者4月27日从国家能源局举行的例行新闻发布会获悉，截至2026年3月底，我国电动汽车充电基础设施总数达到2148.1万个，同比增长46.9%。其中，公共充电设施486.3万个，额定总功率达到2.34亿千瓦；私人充电设施1661.8万个，报装用电容量达到1.47亿千瓦。

国家能源局电力司副司长刘明阳表示，国家能源局持续深化车网互动试点应用，依托首批车网互动试点建设，探索市场化推进路径，指导地方完善价格激励政策，组织企业研究制定技术标准，加大反向放电设备建设改造，开展大规模实测应用，不断挖掘电动汽车与电网的互动潜力，实现技术创新和模式机制的有效“破题”。

“‘五一’假期临近，我们将指导各地更新存量老旧充电设施，增配临时充电设备、加派引导值班人员，提前做好设备检修，并利用信息化平台加强监测，确保‘五一’期间充电服务工作运转有序、安全可靠、规范高效。”刘明阳说。

市行政审批服务局4项改革举措入选省级试点

本报讯（记者 刘伟）近日，省水利厅正式印发《关于开展“项目点单水利速办”水行政许可专项突破行动的通知》，全面部署8项省级试点改革任务。市行政审批服务局主动谋划、精准发力，申报的探索涉水行政审批智慧辅助审查、探索政策精准匹配与智能推送等4项创新改革举措，成功入选省级试点名单，入选数量居全省首位，彰显了水利领域审批服务改革的硬核实力与创新成效。

此次多项改革举措入选省级试点，是上级部门对潍坊市行政审批服务系统深耕流程再造、强化数字赋能、优化营商环境工作的高度认可与充分肯定。一直以来，市行政审批服务局聚焦水利项目审批痛点、堵点、难点，持续推进审批制度改革创新，不断提升审批服务精细化、智能化、便捷化水平，以审批效能提速助力项目高效推进。

遏制AI“偷脸”乱象 让技术赋能美好生活



□本报评论员 孙瑞荣

日前，一部AI短剧《桃花簪》被平台方宣布下架并对制作方进行处罚，原因是涉嫌盗用他人肖像素材。此前，AI盗用肖像的情况多发生在演艺明星中，如今类似情况已经涉及到普通人。在这部短剧中连续出现两名普通人投诉自己肖像被盗用。

（据上游新闻）

况下，被随意抓取、合成到各类商业短剧中，成为他人牟利的工具。

肖像权是公民的基本权利，受法律保护。可在短剧创作领域，AI深度合成技术却成了侵权“帮凶”，无需征得本人同意，不用支付任何报酬，海量网络公开的人脸信息被轻松抓取，不管是正面形象还是恶意丑化，都能被随意嵌入剧情。这场无孔不入的侵权风波，不仅践踏了公民的合法权益，更一点点消解着公众对网络空间的信任，让本应自由美好的数字生活，变得步步惊心。

比侵权更可怕的，是AI“偷脸”引发的全民信任危机，让网络表达陷入自我禁锢。曾几何时，人们乐于在社交平台分享生活点滴，无需担忧个人形象被非法利用。但如今，“被盗用”的风险近在眼前，每一次按下发布键，都可能埋下权益受损的隐患。人们开始小心翼翼地隐藏自己、克制表达，原

本开放、包容、充满烟火气的社交空间，被焦虑与不安笼罩。当分享生活变成一种冒险，当个人形象失去保障，数字时代的表达自由与生活幸福感，都在被不断侵蚀。

技术的价值，在于造福人类，而非突破底线。遏制AI“偷脸”乱象，必须多方发力、重拳出击。法律层面，要加快完善AI生成内容监管细则，明确技术应用边界，加大侵权惩处力度，让违法者无处遁形；平台要履行好监管主体责任，加强内容源头审核，建立人脸信息保护机制，及时下架侵权作品；公众也要提升自我保护意识，谨慎分享个人肖像信息，主动拿起法律武器维权。

AI技术的发展，不该成为伤害公众权益的利器。唯有让技术在法律框架内规范运行，让行业在良知指引下健康发展，才能彻底杜绝“偷脸”乱象，让技术真正为美好生活赋能。

在人人皆可记录、分享的数字时代，一张自拍、一段短视频承载着普通人对生活的热爱与表达。然而，AI技术的无序滥用，让“偷脸”乱象悄然蔓延，网络上的个人肖像在不知情、未授权的情