



蔬菜文化艺术景观 本报记者 付生

## 菜博会上解锁多重惊喜 游客不虚此行

### 戴上VR头显,去“火星”沉浸式种菜

本届菜博会对3号馆“VR火星大棚”进行了全面的VR/AR技术改造,升级了元宇宙体验内容,成为众多展馆中的一大亮点。

记者走进3号展馆,一条长长的“星河隧道”出现眼前,头顶星光流转,脚下光影变幻。“种子的太空之旅”“把蔬菜种到火星去”等主题场景依次呈现,宇航员服饰、仿真火星地表、八大行星模型错落有致,游客纷纷驻足打卡,孩子们更是兴奋地伸手触摸火星模型。

最令人期待的当属VR体验区。在工作人员指导下,游客戴上头显,瞬间“穿越”到另一个世界——身体仿佛漂浮在零重力的太空舱中,眼前是一粒粒悬空的种子,需要伸手“捕捉”并完成育种操作。当场场景切换至火星大棚,棚外是荒凉的荒漠,棚内却绿意盎然。在游戏环节中,还巧妙融入寿光与农圣贾思勰的历史渊源介绍,让游客在沉浸式的“火星种菜”奇幻旅程中,不知不觉间了解了寿光深厚的农耕底蕴。

“太真实了!感觉自己真的在火星上种菜!”一位摘下VR头显的年轻人意犹未尽。这场中国传统农学智慧与元宇宙科技的跨界“对话”,让每一位体验者都大呼过瘾。

### 农业科技亮绝活,蔬菜良种显生机

走进菜博会9号馆,满满的科技感与蓬勃生机扑面而来,潍坊科技学院马家兴工匠人才创新工作室研发的系列农业机器人整齐亮相,瞬间成为全场焦点。

“这是我们自主研发的智能巡检机器人,大棚夜间无人值守时,它能按照预设路线自主巡查,还能实时回传各类监测数据,帮菜农大大节省人力成本。”该校大二学生郭元浩一边熟练操作机器人,一边向围观游客细致讲解。

“寿光作为冬暖式蔬菜大棚的发源地、蔬菜标准制定地,我们肩负着推动农业机器人与人工智能标准转化的历史使命,要把前沿科技真正融入蔬菜种植全流程。”潍坊科技学院人工智能学院院长马家兴说。

除硬核科技之外,馆内各式奇趣蔬菜也让人眼前一亮。形似话筒、表皮光滑的麦克风瓜,通体金黄、酷似金锤的金锤瓜……各种特色良种蔬菜长势喜人,这里既是鲜活的“蔬菜芯片库”,也是学校科研成果的“检阅场”。

作为集成果展示、教学实践、社会服务于一体的综合性场馆,该展馆集中展示学校自主研发、具备高推广价值蔬菜新品种210个,国产自主知识产权良种成为绝对主角。同时,设施蔬菜岩棉、椰糠高效栽培、农业机器人、数字农业、藻类产品研发、生物组培等现代农业前沿技术集中呈现,全方位展现科技赋能现代农业的强劲活力。

### 逛琳琅“百草园”,学药蔬同源知识

“以前只知道芦笋是味道鲜美的蔬菜,没想到它还有清肺利水、止咳化痰、滋阴润燥功效。”在菜博会5号馆内,游客孙女士俯身凑近一丛绿油油的芦笋,惊喜地念着面前的科普牌。

这片药蔬同源展区展出的蔬菜,既是餐桌上的美味,又是传承千年的中医良药:中国农科院蔬菜花卉研究所最新培育的食用型羽衣甘蓝青莲,富含膳食纤维、维生素和矿物质,热量低且有减脂功效;常作为烹饪调味品出现的丁香罗勒,具有抗菌、抗炎、抗氧化等药理作用;长着一串串粉色花穗的雪樱子属于苋科,嫩叶可炒食或煮汤,还有开胸顺气、健胃消食、益气养神等诸多功效。

记者注意到,这里的每种植物旁都立着科普展示牌,名称、药性、入药部位、食用功效一目了然。游客一边辨认形态各异的药蔬,一边交流养生心得。

展区还精心布置了众多与中医药相关的文化景观,像“神农氏尝百草”“药王孙思邈”等文化景观,把药用蔬菜与传统中医文化融为一体,让游客在参观、认识众多药用蔬菜的同时,还能了解中医文化。

随着人们健康意识的提高,中医养生越来越受关注。这片药蔬同源展区正是顺应了这一趋势,恰如一个鲜活的蔬菜“百草园”,让人们在认识、品尝药蔬的同时,把中医智慧与健康理念带回家。

## 2026寿光设施蔬菜园区发展大会举行

本报讯(记者 宋玉璐 肖雪)4月20日,2026寿光设施蔬菜园区发展大会举行。大会以“数智赋能、全链协同、供需适配,共筑智能高效设施蔬菜新业态”为主题,汇聚政产学研用各界力量,共商设施蔬菜高质量发展大计。会上,与会院士专家、行业领军人物分别作主题报告,系统解读“十五五”设施蔬菜产业政策导向、新时代“菜篮子”产业的发展新要求与新机遇,分享优秀实战经验,展现产业升级路径等内容,为设施蔬菜提质增效、绿色安全、高质量发展提供了权威指导与技术支持。

近年来,寿光坚持科技引领,推动园区发展提档升级,深化与40多家科研院校合作,加快种业攻坚突破,推动设施蔬菜领域前沿技术加速落地,实施新式大棚提质增效专项行动,目前,新建大棚物联网应用率达85%,科技进步对农业增长的贡献率达70%。

## 2026年全国供销名优农产品产销对接会在潍举办

本报讯(记者 宋玉璐)4月20日,2026年全国供销名优农产品产销对接会在本届菜博会2号馆举办。本次活动以“连接城乡、流通美好、供销未来”为主题,由中国供销商贸流通集团有限公司、全国供销合作社日用品采购平台联合主办,山东供销集团有限公司、潍坊市供销合作社联合社协办。

本次产销对接会包括2号馆室内、室外展区。其中,室内展区汇聚全国供销系统50余家优质农产品供应商,布设50余个特色展位,集中展销100余种地道优质农副产品,涵盖原产地时令鲜品、各地特色农产品等,品类齐全、品质优良,集中展现全国供销系统农产品标准化、品牌化发展成果;室外展区同步开启“供销大集”,山东省16地市供销社、潍坊市12个县区供销社强强联合,集中展示山东各地优质农产品、特色土特产及地道风味美食,打造一站式逛遍齐鲁好物、尝遍舌尖美味的沉浸式烟火气消费场景。

同时,本次产销对接会还举办有产品推广、品牌推介、流量大咖线上带货、现场观众打卡等活动,吸引了社会各界人士踊跃参与,切实达成展示展销、洽谈对接、合作交流的核心目的,为供销系统助力乡村振兴、推动农产品流通高质量发展注入新动能。

## 借菜博东风 展潍坊好品

本报讯(记者 宋玉璐)4月20日,走进本届菜博会6号馆“潍坊印象馆”,潍坊十二县市区的特色文旅与优质好物齐聚一堂,“潍坊好品”综合展成为展会里最具烟火气与文化味的热门“打卡”地,来自全国乃至世界各地的游客穿梭其间,一路走,一路品好物、赏非遗,感受潍坊大地的独特魅力。

高密展区前,潍坊市工艺美术大师于元中正手持剪刀,指尖翻飞间,一张张普通红纸化作栩栩如生的花鸟、憨态可掬的生肖动物。“这是咱们高密剪纸的传统技法,线条刚劲又透着精巧。”他一边向围拢的游客讲解,一边现场创作,锯齿纹、光滑面交错运用,质朴透着灵秀。不少游客驻足细看,更有人现场定制,将这份带着乡土温度的非遗好物收入囊中。

诸城展区则被浓郁的糕点香气包围。同盛糕点厂的展位前人头攒动,赖皮月饼刚一摆上,就引来游客争相品尝。“外皮酥得掉渣,内馅软糯香甜,这味道太地道了!”来自河北的游客王女士尝过便连连称赞。工作人员热情招呼、大方分享,将诸城百年糕点的老味道传递给每一位来客。

最吸睛的当属青州展区的蓝莓果酱瀑布,晶莹的蓝莓果酱从高处倾泻而下,果香四溢,令人垂涎欲滴;昌邑煎饼软的柔韧筋道,脆的一咬齿颊留香;临朐肥鹅肝口感软糯如慕斯,再加上精美的包装,是伴手礼的不二之选……

一馆汇聚潍坊好物,一展尽显城市魅力。展会期间,“潍坊好品”将潍坊各地的非遗文化、特色美食、优质农产品一一呈现,既展现了潍坊深厚的人文底蕴,也亮出了地域特色产业的鲜活风采。游客在逛展中领略潍坊魅力,在品鉴中认可潍坊品质,让绿色、文化、美味的潍坊好品,借着菜博会的东风,走向更广阔的舞台。



游客在菜博会上参观巨型南瓜。本报记者 付生