

# 猫儿也有“地包天”

□张慧



## 家有萌宠

在大多数人的印象中，猫咪总是以圆润的脸庞、灵动的眼神和整齐的牙齿展现着可爱与优雅。然而，我家的猫咪却是个“地包天”。

我家猫咪名叫虎四，和它的母亲虎妞一样都是虎斑英短猫，因排行老四，故取名虎四。虎四刚出生时，在样貌、花纹等方面和它的兄弟姐妹并无差别，只是颜色稍浅。我家孩子看完对虎妞打趣道：“你怎么生着生着没墨了呢！”但孩子对虎四很是喜欢，每天都捧在手心里。

随着虎四渐渐长大，我们发现它的下排牙齿微微凸出，并且有两颗长得特别快，下唇总是比上唇往前翘一点，就连闭着嘴巴时都像是在努力抿嘴。我们特意咨询了宠物医院的医生，说这是典型的“地包天”，在不影响进食和生活的前提下不用治疗。事实证明，我们的顾虑确实是多余的，这只“地包天”小猫活得比谁都自在：专属猫窝从来不

进，我们睡觉它就睡在枕头边，我们做饭它就趴在厨房里安静地看着你，抚摸它从不抗拒，眯着眼睛可享受了。每次回家一进门，它总会第一个跑到你面前，打个滚，那小模样真是可爱，一天的疲惫就这样被一扫而光。

一天，妻子在朋友圈里看到已经送走的虎四的兄弟姐妹，越发乖巧漂亮。又瞅了瞅脚下的“地包天”虎四，笑着说：“怎么当初千挑万选留下了你呢！”我笑说：“这才是最正确的选择，它长成了‘地包天’，万一别人嫌弃它怎么办？但我们不嫌弃。”其实我们嘴上说嫌弃，但心里总觉得这是它独有的标记，可爱着呢。

往后的日子，我们会继续陪着这只“地包天”小猫，看它玩闹嬉戏、吃吃喝喝。小家伙，你就尽情做一只全世界最幸福的小猫咪吧。

选中，会在报纸、视频平台、微信公众号同步推出，让您的萌宠“萌倒”更多人。（投稿邮箱：wfwbxw@163.com。投稿请注明栏目名称、宠物名字、联系方式等信息）



可爱的虎四

欢迎扫码入群

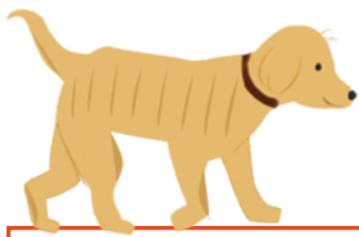


家，因萌宠更温暖；生活，因萌宠更精彩。本报《家有萌宠》栏目即日起正式开启，在这里您可以分享它们的动人故事，展现它们的独特风采。无论是傲娇的猫咪、调皮的狗狗，还是奇趣的乌龟、蜥蜴……只要它足够机灵、可爱，请与我们一起记录你们之间这份纯真的情感，让世界看到独一无二的它们。

在此，我们诚挚向您征集与萌宠的点滴，可图文、字数简短、题材不限、宠物类别不限，只要故事好玩、照片萌动、视频逗乐均可。您也可以与我们分享自己在养宠过程中的疑惑，我们会邀请专业人士给予解答！

投稿邮箱：wfwbxw@163.com。投稿一经

# 这代年轻人都在“为宠物打工”



3月底，上海宝山区一家“狗狗幼稚园”，月费最高1.7万元，名额被抢爆了，排队得等两三周。

这则新闻并不意外。据央视网发布的《2026年中国宠物行业白皮书》统计，2025年城镇宠物（犬猫）消费市场规模达3126亿元，较2024年增长4.1%。预计2028年城镇宠物（犬猫）消费市场规模达4050亿元。而国际投资机构高盛的报告指出，2024年中国宠物数量首次超过4岁以下婴幼儿数量，2030年宠物数量预计将会是幼儿数量的2倍。

在这个人际关系被手机隔开的时代，人们却与动物产生了绝对纯粹与真挚的情感链接。“宠物是家人”不再是一个比喻，而是正成为越来越多人的生活现实。这不禁引发我们的思考，为何宠物会给人如此高的情绪价值？年轻人为何将宠物和家人看得同等重要？

## 靠“毛孩子”续命的年轻人

27岁的小雯因为情感问题，曾经长期处于抑郁和焦虑状态。一只小狗的到来，成功治愈了她。3年的陪伴，小狗对她来说早已不只是一个宠物，而是一位非常重要的家人。

“世界破破烂烂，小猫缝缝补补。”生活在广州的刘雯养了一只8岁的蓝猫，名叫内内。“想到下班有猫咪等着你回家就很治愈。一回到家它就会扑向你，上班的烦恼就没了。”刘雯说，“你可以疯狂地吸猫、撸猫，对着它碎碎念，加班的时候还会躺在旁边陪着你，幸福感真的很高”。

在回答“宠物给你带来什么”时，“陪伴”几乎是最高频出现的词。仅仅只是时间的累积就会改变关系中情感的浓度。一项调研结果显示，养宠3个月以内，人们在心理上有时还将宠物看成是玩具、一般动物；养宠一年后，宠物身份就开始发生变化，它是主人的朋友，甚至是家庭中的一名成员。

张琪是一座三线城市的民商事律师，有十几年的工作经验，根据她的观察，宠物归属的相关咨询主要出现在“90后”“00后”夫妻或情侣中，尤其是没孩子的家庭容易出现这类纠纷。夫妻将原本寄托在孩子身上的情感转移给了宠物，它就不再简单是一只动物，而是亲密、熟悉的家人。

## 宠物与主人的“双向奔赴”

在社交平台上，“年纪轻轻，猫狗双全”成为不少年轻人的梦想生活。但现实是，精力、财力都有限，养猫还是养狗，只能进行“极限二选一”。

时间、精力、空间等因素，也在一定程度上推动了饲养“异宠”人群的增加。《白皮书》显示，2025年，饲养异宠的人群持续上升。其中，饲养水族的宠主上升3.9%，占比为17.3%；饲养爬行类的宠主上升2.4%，占比为13.5%；饲养鸟类的宠主上升0.9%，占比为8.7%；饲养

啮齿类的宠主上升0.8%，占比为7.6%。

“我吃9.9元的拼好饭，给宠物吃30元一盒的罐头。”这并非玩笑，而是当代年轻人养宠现状。宠物毕竟是一条生命，一旦饲养，就要负起这个责任，这种责任意识体现在宠物生病时的悉心照料上。皮肤病、消化病是犬猫常见就诊疾病，除驱虫药外，宠物的肠胃消化药、皮肤用药需求较高。据《2026年中国宠物行业白皮书》，单只犬年均消费3006元，单只猫年均消费2085元。如果因为饲养宠物开销过大，成为一项重要经济负担，就背离了最初选择养宠物的初衷。

## 宠物数量超过婴幼儿

宠物比娃多，不是段子是现实。高盛的一份报告指出，2024年中国宠物总量首次超过4岁以下婴幼儿数量，且按目前趋势发展，预计到2030年，宠物数量或将达到婴幼儿数量的2倍。

这届年轻人为什么不生娃？太贵、太累、太卷。养娃要学区房、要辅导作业、要操心一辈子。养狗呢？成本十分之一，风险几乎为零，还能收获同样的“养育感”。

养宠需求的崛起，指向了更深层的原因：情感需求。相比于人与人之间的交往，宠物更适合成为被需要的对象。根本原因在于，人与人之间的关系远比人与宠物的关系复杂。

宠物并不仅仅只是陪在身边，它还会领会你的意图，体察你的情绪，给你足够的情感慰藉。“物质上我养活它，精神上实际是它养我。”在东莞养着一只2岁半柯基“哒哒”的王茉莉说，“世界上很多事情投入也不一定会有回报，但对小狗付出，却能换来全身心的爱。”

在这个越来越难建立深度连接的时代，宠物给了我们一种极其稀缺的东西：确定无疑的爱。这种爱没有人类社会条件、算计，也不需要你事业有成、情绪稳定。你甚至不需要说话，就能感到它满满的爱意。“毛孩子”们用自己的方式，缝补着人类破碎的心。而我们能做的，就是给予它们同等的爱与尊重。毕竟，对它们来说，你也是它的全世界。