

“她题材”银幕绽放 如何才能叫好又叫座

本月,《我,许可》《我的妈耶》《阳光女子合唱团》同期上映,三部女性题材影片却迎来截然不同的市场表现。业内人士表示,国产女性题材电影近几年创作井喷,市场空间广阔,但并不意味着只要贴上“她题材”的标签,就能叫好又叫座。只有当更多创作者带着对生命的诚恳体察、对创作的严格要求,“她题材”才能真正迎来“热辣滚烫”的时刻。



《阳光女子合唱团》海报

《我,许可》表现亮眼

若论这段时间人气最高的电影,《我,许可》必定榜上有名。该片豆瓣评分8.3分,创2026年华语新片最高分,预计最终票房落点将超1.8亿元。该片由杨荔钠执导,文淇、秦海璐主演,用温情喜剧的风格呈现中式母女关系,将女性表达自然融入情节之中。

“最近这段时间,《我,许可》的排片、票房一直保持第一位。在市场淡季的情况下,一部没有流量明星的女性题材电影还能有这么好的票房表现,说明女性题材如果做得好,在当下还是有很大市场空间的。”电影产业专家董文欣说。

近年来,女性观众在电影市场中的占比持续提升,“她经济”正在深刻重塑电影市场的消费结构。根据猫眼专业版数据,2026年清明档购票用户中,女性占比高达64%,成为档期票房的核心驱动力。与此同时,越来越多的女性题材电影突破以往艺术、小众、边缘的特点,不仅数量增多,内容也越来越丰富。

以《我,许可》为例,该片用户画像中女性观众占比高达86%,主要集中在20岁至24岁的年轻群体。中国艺术研究院电影电视研究所副研究员赵远认为,《我,许可》之所以能领跑市场,在于其精准的选题和强烈的当下性。

“她题材”叙事套路有些过时

相比之下,同档期的另外两部女性题材电影《我的妈耶》和《阳光女子合唱团》,就没能将热

门题材转化为票房实绩。《我的妈耶》目前累计票房仅5700多万元,最终大概率止步7000万元左右,远低于业界预期;《阳光女子合唱团》更为惨淡,预测总票房甚至未突破2000万元。

造成票房差距悬殊的原因,很大程度上在于叙事质量的高低。相较《我,许可》在女性话题上的犀利,《我的妈耶》《阳光女子合唱团》明显流于叙事套路,人物塑造也较为扁平。

影评人“二十二岛主”认为,《我的妈耶》和《阳光女子合唱团》都暴露出“强煽情、弱叙事”的问题。《我的妈耶》前半段堆砌时代元素,后半段靠主角身患绝症、舍命生下孩子等老套情节强行催泪。《阳光女子合唱团》翻拍自韩国电影《和声》,却只借助原作的伤痛模板煽情,没有深入挖掘女性困境背后的社会根源。

即便票房表现不错的《我,许可》,也未能完全摆脱当下女性题材电影的创作通病。有网友吐槽,该片试图用一场手术串联众多女性话题,有点浅尝辄止。

“女性题材现在很受欢迎,大家都想吃到这个红利。但有的电影牺牲了人物的复杂性和情节的自然生长,女性角色被简化为各种符号,或者只喊喊‘大女主’口号,让人觉得不真实,也缺乏触动人心的力量。”影迷小鱼说,“尤其是现在的电影营销主打短视频,导致主创着力打造金句台词,但这些台词往往太过喊口号,显得悬浮空洞。”

“口号化”“段子化”要不得

“内容是最好的流量。”中国艺术研究院电影电视研究所研究员孙萌说,女性题材电影创作首先需要一个好故事,无论其来源是社会事件还是主创的个体经验,“在此基础上还要做好美学表达,讲究影像修辞、叙事技巧,做到内容与形式统一”。此外,她建议女性题材多尝试与科幻、悬疑、动作等热门类型融合,一方面,这些类型拥有较大的票房基本盘;另一方面,也可打破男性角色长期以来在这些类型片中的主导地位。

同时,创作者也要警惕另一种倾向——为迎合市场而将女性题材“口号化”“段子化”“爽片化”。孙萌建议,创作者不要一味追逐热门话题,而是应该真正走进女性的生命体验和内心世界,用更多真实情感、生动细节、深刻表达来塑造女性角色、讲述女性故事。这样的作品才能赢得更广泛、热烈的情感共鸣。

《我的妈耶》海报

《乘风2026》节目直播再显“双刃剑”效果

本报综合消息 日前,《乘风2026》首场直播公演正式启幕。本次公演以“无滤镜之镜”为主题,历经选歌组队环节,萧蔷、李心洁、李小冉、乌兰图雅、叶一茜、曾沛慈、阚清子、庄法、孙怡、张月10位队长领衔集结,以1V1的方式进行小组对决。

在正式公演前,芒果TV还上线了小考测评,相对于更为完整的舞台现场,小考部分不少“姐姐”表现不佳,甚至有不少人因为忘词和没背词而被评审赵兆痛批。几乎原音重现的小考部分展现出参赛“姐姐”们参差不齐的唱跳水平,在短时间、高强度的正式直播舞台现场,“姐姐”们能否交出满意答卷着实令人担忧。

不过,当正式直播开始后,无论是先前忘词、“梦到哪句唱哪句”的快歌小组,抑或是主打“站桩”演唱、缺乏舞台设计的慢歌小组,经过数日的台下集训,都达到了基本的舞台表演水准。人气颇高、人均舞台表演均在水平线以上的曾沛慈组,凭借《一半一半》拿下904票,刷新全场投票纪录,力压阚清子团,稳稳进入安全晋级序列。头顶“超女”光环、多年后回归仍是专业歌手表现的叶一茜,带领范玮琪、侯宇和何宣林,则凭借慢歌《城北的花》,以881票超过孙怡组和张月组,同样进入安全序列。

整场上半场表演结束后,孙怡组与阚清子组位列倒数,进入队长个人加赛环节。尽管孙怡在个人赛中以不输专业歌手的歌曲演唱备受好评,但最终仍以45票之差输给阚清子,导致整队暂居末位,根据规则无奈淘汰一名组员赵子琪。结果宣布后,孙怡当场蹲下痛哭,被组员紧紧包围,而屏幕外观众亦大感意外。从直播效果看,不排除现场观众对阚清子投下一些同情票,而这恰恰也是现场直播所带来的不可复制的节目效果。

《乘风2026》本季自开播以来就以全流程直播、全开麦演唱为口号,彻底打破过去音综节目直播的制作习惯,也因直播的瞬息变化而从上周开播起就屡上热搜。从登台“姐姐”的表现,到现场评审数次打破规则的“自由发挥”,直播给节目形态带来了根本性的改变,同步热搜和话题度更是远超往届,几乎每次直播都在社交网络热搜榜霸屏。与此同时,本季节目“全开麦+直播”的理念也受到了观众严苛的考验,仅小考的录播形态就一度为节目招致差评,也一定程度影响了节目的整体口碑。

对《乘风2026》节目组来说,打破固有样式、尝试全新直播形态固然可圈可点,但直播带来的舆论风险同样需要重视,拥有雪亮眼睛的观众从来都是最公平的“荧屏判官”,尊重舞台、尊重真实才能真正赢得观众、赢得口碑。



阚清子组