

满园蔬香赴春约 菜博会进入开幕倒计时

4月14日,记者采访了解到,第二十七届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会布展进入最后倒计时,展馆里新蔬吐绿,一场荟聚全球智慧、关于农业未来的盛宴已然就绪。

自2000年从九巷村蔬菜批发市场起步,菜博会从最初的小规模农业展会,成长为拥有45万平方米展区、汇集2600余个蔬菜品种的国家5A级农业专业展会。

这方舞台,不仅是寿光的金色产业名片,更是潍坊农业走向世界的一扇窗户。透过它,人们看到的不仅是一座县级市以一棵菜为起点,以“寿光模式”书写的乡村振兴故事,更是中国设施农业从跟跑到领跑、从本土走向全球的创新之路。

□本报记者 付生 周晓晴

始终对标世界先进

以创新引领产业发展的领跑者

从17个冬暖式大棚起步,寿光人掀起了一场席卷全国的“绿色革命”,终结了我国北方冬季无鲜菜的历史。2000年,作为中国设施农业的先行者,寿光举办了首届菜博会,尽管展厅面积有限,但展出的果蔬良种、新型肥料、农业机械等新品种、新技术却惊艳中外。

及至今年,菜博会早已实现质的飞跃:11个室内展馆、日光温室高产栽培区、蔬菜博物馆及室外展区构成的主展区里,VR火星大棚、数字农业样板间、农业机器人等前沿成果集中亮相,科技感拉满;珍奇植物馆、蔬香花海等特色场馆焕新展陈,沉浸式体验让这场农业展会更具魅力;创新的“主会场+卫星展”模式,在河北雄安、山西大同国内多地及阿联酋阿布扎比设分展区,让寿光蔬菜的科技光芒照亮全球。

二十七载始终不变的,是菜博会的“领跑者”姿态。这份“领跑”的底气,源自持续创新,菜博会年年有新意,届届有突破:

——品种上,从最初几百个良种,到如今汇聚全球2600余个优质品种,菜博会成为国内外蔬菜种子的“奥林匹克”;

——技术上,从传统温室大棚升级到第七代智能大棚,人工经验被AI决策取代,智能喷雾机器人、授粉机器人、数字农业系统等从这里走向田间,菜博会成为前沿技术的“第一展示场”;

——模式上,打破单一的技术展示,向全链条服务延伸,不断突破展会的物理边界,实现“寿光技术”同步输出。

这种持续求新的基因,让菜博会始终站在产业发展前沿,成为国际蔬菜科技发展的风向标。

菜博会现场,冠幅150平方米的西红柿树累计结果6000斤。(本版图片均为资料图)

打破展会传统

搭建从田间走向世界桥梁的链接者

菜博会的价值,不止于展示科技成果,更在于打破了“展而不销、观而不学”的传统展会模式,构建起“展览+论坛+交易”的全链条生态,成为连接农户与市场、国内与国际、技术与产业的重要桥梁。

稻田镇崔岭西村就是菜博会红利的受益者。由村党支部领办的众旺果蔬专业合作社依托菜博会的平台宣传推广,不仅把特色农产品直供粤港澳大湾区,更远销往俄罗斯等国,村民掌握种植技术,懂经营、会管理,成为新时代职业农人。古城街道前疃村村民同样通过菜博会学习前沿技术,持续更新番茄品种,平均每户年收入达20万元。

菜博会不仅让寿光本地农民在产业升级中收获了实实在在的幸福,更将影响力辐射至全国,成为全国农民向往的“取经之地”。

聊城市在平区耿店村借鉴寿光大棚种植技术,改良种植模式,成为远近闻名的“鲁西小寿光”;西藏日喀则白朗县的温室大棚里,寿光农技员手把手传授技术……菜博会的辐射效应,让寿光经验在全国落地生根。

以菜博会为纽带,“寿光模式”更是走出国门,走向世界。“我们满世界建大棚,寿光方言已成了不少国家田间的‘普通话’。”山东利森特农业科技有限公司董事长王守波道出了寿光农业的国际影响力。这家从2009年菜博会散发传单起步的企业,如今业务已遍布46个国家,310个合作项目在全球落地生根。

目前,寿光已有30余家企业及合作社在海外开展业务,年交易额近30亿元。

本届菜博会,更是以设施蔬菜全产业链交易会、蔬菜种子种苗交易会配套活动为载体,形成覆盖设施蔬菜全产业链的交易平台,让技术、资本、人才等要素在此汇聚、流动、增值。

扎根寿光赋能城乡

推动一业兴百业旺的融合者

如今,菜博会早已深深扎根于寿光的土壤,其效应不仅限于展馆之内,更成为赋能一座城、富裕一方民的强大引擎。

菜博会的持续举办,让寿光蔬菜的品牌价值不断攀升,从地域特产升级为国家名片。

随着全国蔬菜质量标准中心落户寿光,多项行业标准从这里走向全国、上升为国家标准,寿光成为全国蔬菜品质评价与分级认证的“标杆”。

亚洲最大的农产品物流园依托展会效应,实现了“晚上采摘、次日上桌”,寿光蔬菜覆盖全国200余座城市,80%以上的园区蔬菜以品牌形式进入大中城市市场。

279个“三品一标”农产品、29个全国名特优新产品、77家粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地,让“寿光蔬菜”区域品牌的金字招牌越擦越亮。

今天的寿光,已建成15.7万个蔬菜大棚,年种植面积60万亩,年蔬菜产量450万吨,成为全国最大的设施蔬菜种植基地和集散中心,从“一粒种子”到“一盘好菜”的千亿级蔬菜全产业链集群正加速形成。

产业兴则百业兴。菜博会不仅是农业科技的展示台,更推动着农文旅深度融合,让寿光的乡村旅游焕发新活力。在这里,蔬菜成为艺术,蔬菜文化景观雕琢出祖国大江南北的风貌,让游客“一馆看遍中国”;“蔬香里”商业街区、“绿野仙踪”露营地等配套业态相继落地,构建起多元业态体系;每年菜博会期间,数百万游客慕名而来,让乡村旅游成为寿光农民增收的新渠道……

菜博会,让寿光人从种菜走向“种未来”,这条产业富民、乡村共富的大道,正向着更远的春天延伸。



菜博会主会场航拍图