



4月11日,演员在开幕式上表演。当日,2026江苏省城市足球联赛揭幕战在常州奥体中心体育场举行,常州队主场3:0战胜南通队。 新华社发

在周深《热烈盛开》的歌声中,2026江苏省城市足球联赛(简称“苏超”)4月11日晚拉开大幕。2025年火爆出圈的现象级赛事,2026年能否继续“红”下去?首个周末的四场比赛里,上万人共同呐喊的球场是答案,景区、商场、酒店、餐馆里涌动的客流是答案,一座座城市蒸蒸日上的足球氛围也是答案。

一场嘉年华诠释的“网红”与“长红”

40辆卡丁车“风驰电掣”、90个机器人和200只机器狗列队起舞、13座城市的代表旋律依次奏响、13城队徽点亮江苏版图、知名歌手倾情献唱。

11日晚的2026赛季“苏超”开幕式上,40832名现场观众和无数网友感受了一回足球比赛开幕式如何“秒变”晚会现场。

网友直呼:好震撼,这舞美绝对是顶级配置。一时间“苏超直播”词条直冲热搜榜首。

体育搭台、大家唱戏,正是竞赛表演业的题中之义。对揭幕战举办地常州来说,一场晚会标准的开幕式,为“苏超”比赛日的城市嘉年华再添一把火。

每个比赛日的城市嘉年华“基本盘”,凝聚在化身“苏超”打卡点的热门商圈、夜市里。美食、购物、音乐、影院……“足球+”的内容被无限扩容,主打一个热闹。

没能中签球票的陈宇,11日下午4时就和几个朋友赶到了常州经开区常青里文化旅游街区。“就为在这个‘第二现场’占个好位置,这里的观赛氛围特别好”。

不止常州,首个周末四场比赛的八座城市,无论是主场还是客场,都拥有各自的城市嘉年华。遍布城市的一个个“第二现场”观赛点、大大小小餐饮文旅等企业自发的观赛活动,让一座座城市与“苏超”频频共振。知名博主“叨叨傅”说:“‘苏超’现在让老百姓每个周末都像过年。”

流量时代,“网红”来得快,有时散得也快。如何“长红”,各地都在探索,但可以肯定的是,“长红”需要到群众中去,扎扎实实做功课,给人民群众最好的供给,大家自然会用脚来投票。

一件球衣背后的生意与文化

“你抢到‘苏超’球衣了吗?”“苏超”尚未开赛,很多江苏人的问候语像极了去年。当时是“抢不到票”,后来球票完全靠抽签,没想到现在连球衣也要靠“抢”。

作为新赛季“苏超”球衣供应商,阿迪达斯显然对此也有点措手不及。官方平台上售价499元和199元的“苏超”各队球衣和围巾均显示“售罄”。

购买力源自热爱,也源自球衣设计中的巧思与文化底蕴。13座城市的26款主客场球衣,每一款都力求贴合文化底蕴、城市精神。南京以云锦为底,扬州以运河三湾为脉,苏州舞起干将莫邪锋芒,淮安亮出“南船北马”气韵,无锡融入江南温婉柔韧,徐州展现两汉雄浑气魄……

一件球衣,恰是“苏超”进入2026赛季的一个小缩影。如今,造梗的密度似乎没有2025年那么猛,但文化感却在不断提升。从球衣到队徽,从吉祥物到文旅展示,“苏超”与各城市间的文化碰撞越来越多,也开始成为新梗的来源。比如苏州队队徽上的“神兽”角端被网友们戏称“撞脸”塔斯汀,后者立马

“听劝”成为苏州队赞助商。

2025年,“苏超”创出“1元门票带动7.3元周边消费”的强劲杠杆效应,成为江苏深化文体旅商融合、激活内需潜力的生动实践。进入新赛季,34家国内外知名企业落位联赛的省级四级赞助体系,各设区市还能围绕球队、主场权益自主招商,上亿元的“真金白银”赞助费让“苏超”不用依赖财政办赛,也有了做大整个“蛋糕”的底气。

景区免费或打折、餐饮住宿优惠、公共交通免费、专项消费券发放……“苏超”比赛日期间,各地围绕“票根经济”八仙过海、各显神通。江苏省文旅厅也推出“跟着苏超游江苏”主题活动,联合各大在线旅游平台,重点打造100条跨区域主题旅游线路,一张20元的“苏超”门票正发挥出更大的乘数价值。

首个比赛周末,虽然11日一早就开始飘雨,常州中华恐龙园上午入园人数和去年同期相比仍有30%多的增长。景区运营管理公司副总经理秦柯说,景区现在围绕恐龙和足球文化不断迭代新产品、新场景、新恐龙明星,也是希望能借助“苏超”,进一步打响常州“龙城”这个文化品牌。

如今,江苏每座城市都把“苏超”作为展示城市文化的大舞台,也视为拉动消费、激活内需的发动机。当二者有机融合,叠加出来的效果显然要大于“1+1”。

一把椅子凝聚的初心与坚守

揭幕战举办地常州奥体中心外,有一处“常宝·苏超球迷服务中心”。很多人在这里欣赏13市球衣、购买文创产品之外,会选择在一把椅子上“合影”留念。

一把椅子,如何“合影”?

其实是坐在这把椅子上,和背景板中的常州队全家福合影。全家福第一排中央空了个位置,写着“YOU ARE HERE”(你在这里)。

这是一种极具粘合度的仪式感。参与合照的常州市民几乎都说了同一句话:“感觉自己成了球队的一分子。”

2026赛季“苏超”有很多变化,赛制优化、球员年轻化,一些上赛季战绩不佳的队伍甚至进行“大换血”,常州队主场3:0取得“开门红”的这场比赛,场上队员就几乎是全新面孔。

变化很多,唯一不变的是“苏超”的初心——以城为名、城市荣耀生发出的那份城市荣誉感和地域自豪感,球队与城市、市民共成长的那份坚守。

首个周末比赛日的广告牌上,众多小微企业也迎来了亮相时刻。烧烤店、果业公司、机器人初创企业……他们能与江苏银行、苏豪控股、阿迪达斯、海澜之家等知名企业共同出现在“苏超”赛场边,得益于“苏超”专门开辟的小微企业赞助通道。不高于5万元的赞助费,就能享受百万元级别的赞助权益,“苏超”不弃小店的做法,也是初心不改的明证。

这份初心,正点燃更大热忱。新赛季中甲联赛开赛四轮,南通支云队的三个主场场均拥入两万多名球迷,在“苏超”南通队客场被常州队爆冷击败的夜晚,仍有17359名球迷见证了支云绝杀苏州东吴,登顶中甲积分榜首。

坚守初心,就要久久为功。江苏省体育局副局长刘彤透露,江苏将依托江苏省江宁足球训练基地,建成省级青训中心;到2027年底,完成13个设区市级青训中心建设,逐步实现县级青训中心全覆盖。

这份初心滋养的肥沃土壤上,终将山花烂漫。

据新华社

“宁超”联赛将推行“票根经济”模式

新华社银川4月13日电 2026年宁夏足球超级联赛(简称“宁超”联赛)新闻发布会13日在银川举行。记者从会上获悉,本届联赛将于5月至10月在宁夏8个赛区举行,56场主客场双循环赛事贯穿周末,揭幕战计划于5月1日在银川览山公园打响。

联赛由自治区体育局会同多部门联合主办,8支代表队以属地名义参赛,每队可外聘不超过两名高水平运动员,大学生球员单场出场人数不超过5人。

发布会上,“看宁超 全域游”文体旅融合活动同步启动。自治区商务厅介绍,赛事期间将推出超百项促消费活动,投入财政及企业配套资金近600万元,推行“票根经济”模式。银川打造“宁超消费圈”,中卫搭建数字平台核验票根发放满减券,平罗县发放专项消费券并开设“宁超主题夜市”,推动体育流量向消费增量转化。

另外,联赛宣传片、主题歌及吉祥物将陆续发布,全媒体矩阵直播传播体系同步构建。

竞走团体世锦赛 中国队斩获三金

据新华社巴西利亚4月12日电 2026年世界田联竞走团体世锦赛12日在巴西首都巴西利亚开赛,中国队斩获3金1银2铜。

女子U20组10公里竞走中,由杨钰彤、你里花、王雅茹组成的中国队夺得团体金牌。小将杨钰彤以46分11秒的成绩摘得个人金牌,你里花以46分37秒收获铜牌,王雅茹以47分27秒排名第五。

男子U20组10公里竞走较量中,中国选手扑华加以39分58秒的成绩夺得个人金牌,石程熙和张浩泽分列第六和第七名,中国队斩获团体银牌。

男子半程马拉松竞走,中国队张芯瑞、丁硕、毕从善、赵祥飞、崔利宏分别以第13、第15、第23、第32和第36名的成绩完赛,夺得团体铜牌。

体操世界杯奥西耶克站 中国队获得两金一铜

新华社萨格勒布4月12日电 体操世界杯克罗地亚奥西耶克站12日落幕,中国队杨凡予微和刘恒宇分获女子高低杠和男子吊环金牌,田倬凡获得平衡木铜牌。

女子高低杠决赛中,杨凡予微以15.266分夺冠,法国选手埃莱纳·科拉和捷克选手瓦妮萨·马绍娃分获亚军、季军。男子吊环决赛中,刘恒宇以14.366分夺得冠军,英国选手哈里·赫普沃思和亚美尼亚选手阿图尔·阿韦季相分获银牌、铜牌。

今年体操世界杯共设六站,奥西耶克为第五站。受中东局势影响,最后一站多哈站被取消。