



江疏影

从风云职场到市井烟火 江疏影体验不一样的人生

银幕中再次出现在观众视线里的江疏影，已不再是电视剧《夜色正浓》中那位冷静又清醒，在职场里叱咤风云的女强人形象，取而代之的，是在电影《拼桌》中一身书卷气、沉迷于烟火日常的图书编辑。从果敢坚韧的职场女性赵玫，到外表柔弱却内心坚定的张嘉怡，谈起两个截然不同的角色背后，江疏影近日在媒体采访中表达了自己所经历的思考与感悟。

《拼桌》中用美食治愈心灵

春光正好，此时，倘若坐在电影院中观看《拼桌》，会发现其所讲述的故事，也如同春日般温暖而治愈。这部以“上海市井烟火+饭搭子文化”为背景的文艺片，入目的是酱爆猪肝的湿润、葱油拌面的香醇、蟹粉小包的鲜甜……在美食为引下，“码农”陆拾谷（王传君饰）与图书编辑张嘉怡（江疏影饰）因“拼桌”意外结识，由此展开宿命般的羁绊。

没有精致的妆容，也没有沉稳利落的职业装，镜头中的张嘉怡不同于江疏影此前饰演过的职场精英形象，更多了一份平实温和的气息。她在繁琐的工作日常中用美食治愈自我，在拥挤的饭店认真品味食物，与“饭搭子”骑着自行车穿梭在上海的深夜里……片中，没有激烈的冲突，没有狗血的关系，而是充满了浓郁的生活气息。

江疏影说，出演这样具有文艺基调的电影，一直是她想要尝试的方向。而张嘉怡这个看似外表柔弱，实则内心强大的角色，更需要用克制而细腻的表演“落地”，让观众感受到她就是生活在身边的人。

有趣的是，片中与江疏影搭档的是相识20多年的老同学王传君。戏中，两人上演“文火慢炖”的感情戏，镜头外却是一同嬉笑吵闹的好友。“我们两个很熟，又都是专业的演员，所以配合特别默契。”江疏影笑着说。

有“毛边”的人物更真实

银幕中，外表温和又内心丰盈的张嘉怡，也许很难让观众联想到江疏影在近期播出的电视剧《夜色正浓》中，出演了一位通过自身才能在职场中崭露头角，有勇有谋又懂得抓住时机的风云人物赵玫。

《夜色正浓》将镜头对准了职场环境中激烈的业绩竞争、复杂的团队利益纠葛。身处其中，赵玫一路稳扎稳打取得事业突破，通过专业能力赢得尊重。而回看江疏影所饰演的角色，大多如同赵玫一样，没有所谓的“主角光环”，她们有棱角有软肋，是烟火人间普罗大众的缩影。江疏影也直言，选择剧本时，自己更偏向有现实共鸣的题材。

“我不喜欢完美无瑕的角色，有‘毛边’的人物反而更真实。”江疏影提到，无论是《三十而已》里的王漫妮、《夜色正浓》中的赵玫，还是《拼桌》里的张嘉怡，“她们都是很真实的生活中的人物，我不想用完美去包装她们，更不着于表达她们的缺点”。而这些不完美的女性角色，在江疏影的描摹中，愈发显得真实而动人。

江疏影说，演员这一职业让她一直拥有新鲜感，能在不同的角色中体验不一样的人生。“表演是一场永不停歇的探索。不断探索、挑战自己的边界，一直是我的人生课题，我也期待与更多复杂和深度的角色相遇”。

本报综合报道

“小剧场+”赋能 “奇好喜剧”点亮潍坊文旅新空间 ——潍坊大剧院小剧场打造城市演艺消费新地标

潍坊大剧院小剧场是位于潍坊大剧院三楼的专业演艺空间，自2025年4月完成改造升级以来，以“奇好喜剧”为核心品牌，依托“小剧场+”创新理念，持续推动文旅业态深度融合与消费链条有机延展，已成为潍坊培育演艺新业态、拓展年轻客群的重要阵地。

□文/图 记者 姜海涛

空间焕新： 从“闲置时段”到“高频热地”

改造前，潍坊大剧院小剧场利用率仅为35%；改造一年来，通过“空间改造+内容创新+受众精准运营”的系统打法，利用率跃升至85%。

截至目前，改造后小剧场已组织各类演出32场，涵盖脱口秀、魔术秀、互动喜剧、亲子剧等多个门类，真正实现了“周周有演出、月月有亮点”。

内容多元： 从“单一品类”到“全龄覆盖”

潍坊大剧院小剧场坚持“新空间实验计划”，不断丰富演艺形态，自品牌落地起，便引入全国优秀脱

口秀演员，通过“开放麦+主题秀”的形式，持续点燃城市喜剧氛围。王不惊专场《步履维艰》、海宇专场《不纯粹》、秀芹专场《坐井说天阔》等多场上座率爆满，一票难求；年轻观众占比超过70%，成为释放都市压力的“解压阀”。

沉浸式戏剧受欢迎。《宋美龄耳环丢了》采用“行进式观演+角色互动”模式，观众跟随演员穿梭于剧中的会客室、书房、囚房等场景，深度参与剧情推理。该剧在潍坊站连续上演12场，创下小剧场票房纪录，成为本地现象级演出。

此外，立足潍坊本土文化与青年演员资源，创排SKETCH喜剧专场《桃园三结E》。作品以简短、平实、贴近生活的表达方式，融入潍坊本土元素，春节期间连演2场，上座率达90%，收获观众一致好评，初步建立起具有城市辨识度的原创IP。

“小剧场+”效应： 文化价值与经济价值双赢

“小剧场+”不仅是空间概念，更是消费逻辑的重塑，它验证了“小剧场+商圈”“小剧场+景区”的可行性。通过嵌入泰华城等商业体，成功将“观演”变为“游购娱”链条中的关键一环，显著提升了商业空间的停留时间和消费转化率，实现了文化价值与经济价值的双赢。

此外，相比大型剧场，小剧场拉近了演员与观众的物理与心理距离。正如一位脱口秀爱好者所言：“几十元钱在家门口看一场高质量的脱口秀，演员就在几米外，互动感特别强，整个晚上都充实了。”



《宋美龄耳环丢了》演出剧照

未来展望： 深耕本土，链接全国

潍坊大剧院营销中心经理吴桐鲁表示，下一步将继续以“奇好喜剧”为平台，进一步丰富小剧场产品供给，计划引入更多小剧场戏剧、音乐剧等形式，并持续孵化本土原创内容，打造具有潍坊特色的演艺品牌。

通过不断打磨“空间+内容+运营”的组合拳，潍坊大剧院小剧场正以更具活力的姿态，为城市文旅高质量发展注入新动能，也为市民和游客提供了一个“来了就想看、看了还想再来”的文化新空间。它让艺术融入生活，让空间产生价值，让城市更具温度和活力。