

六部门发文更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展

新华社北京4月6日电 记者6日从商务部获悉,商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理,更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍,电子商务根植于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出5方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面,意见提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

加强创新引领方面,意见提出加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措,深化线上线下载融合,助力实现更高水平供需动态平衡。

推进高水平开放方面,意见提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。

营造良好生态方面,意见提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措,推动生态各方共赢发展。

加强支撑保障方面,意见提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措,持续夯实电子商务发展基础。

“下一步,商务部将会同有关部门做好政策落实,推进电子商务高质量发展,更好服务实体、赋能产业、造福民生、惠及全球,为服务构建新发展格局作出更大贡献。”这位负责人说。

9部门发文推动服务消费提质惠民

新华社北京4月3日电 记者3日从商务部获悉,商务部等9部门近日联合印发服务消费提质惠民行动2026年工作方案,旨在扩大优质服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

工作方案从完善政策支持、创新消费场景、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面,提出64条具体任务举措,围绕

餐饮住宿、养老托育、文娱旅游、体育健康等传统服务消费领域,以及家政服务、网络视听、入境消费、演出服务等新增长点领域,从供给和需求两端协同发力,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

商务部相关负责人表示,商务部将会同相关部门扎实推进各项任务举措落地见效,推动扩大服务消费,满足人民美好生活需要。

清明假期为春季消费注入活力

新华社北京4月6日电 记者6日从商务部获悉,清明假期,多地实施春假连休,消费需求得到释放,为春季消费市场注入活力。

商务部商务大数据显示,清明假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长2.4%,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长6.0%、6.7%。

商品消费方面,截至4月5日,2026年汽车以旧换新共计收到补贴152.6万份,带动新车销售额2468亿元;家电以旧换新、数码和智能购新产品销售6284.5万台,带动销售额2159.7亿元。商务大数据显示,清明假期,重点平台智能眼镜、智能手表手环、智能血糖仪销售额同比分别增长3.2倍、12.3%、19.6%。

服务消费方面,商务部商务大数据显示,清明假期,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长3.9%;重点平台酒店住宿消费同比增长2.6%,跨城出游人次同比增长15.1%,主题乐园消费同比增长11.7%,亲子研学订单同比翻倍,租车订单量同比增长约40%。

两部门启动“就业公共服务进校园百日行动”

新华社北京4月3日电 记者4月3日获悉,人力资源社会保障部、教育部近日启动“就业公共服务进校园百日行动”,旨在为高校毕业生提供专业化、精准化就业服务,促进更多高校毕业生尽早实现就业。

人力资源社会保障部相关负责人介绍,行动期间,各级人力资源社会保障部门、基层就业公共服务机构将开展就业政策、招聘服务、职业培训、职业指导、困难帮扶、创业服务“六进校园”服务,人力资源社会保障部、教育部将开展高校就业公共服务站共

建、百所高校人社厅局长结对帮扶等活动,助力应届毕业生顺利求职、尽早就业。

行动期间,毕业生规模较大、高校数量较多的省份将组织不少于100场招聘活动。针对脱贫家庭、防止返贫致贫对象家庭、低保家庭等毕业生,将建立“一人一策”帮扶台账,按规定落实一次性求职补贴政策。聚焦大学生创业需求,将组织创业导师提供专业化创业指导,落实创业支持政策等。

据悉,行动将持续至7月10日。

移动电源安全技术规范发布

据新华社北京4月3日电 2026年4月3日,强制性国家标准GB 47372—2026《移动电源安全技术规范》公开发布,将于2027年4月1日实施,明确提升移动电源在高温、过充、挤压等滥用场景下的安全防护能力,新增循环老化后析锂检测,降低移动电源长期使用后的内部短路风险。

据介绍,技术规范设置了12个月的过渡期,核心考虑是企业新产品研发、设计和生产线调整预留时间,避免行业波动和社会资源浪费。过渡期内,企业可选择执行新标准或原有标准,为产业平稳过渡提供充足空间;过渡期结束后,企业必须按照技术规范从事产品的生产制造和销售。

记者了解到,标准发布实施后,消费者已购买取得强制性产品认证(CCC认证)的合规移动电源产品,可以继续正常持有和使用。

十部门发文规范人工智能科技活动伦理治理

新华社北京4月3日电 记者3日获悉,工业和信息化部等十部门近日联合印发《人工智能科技伦理审查与服务办法(试行)》,提出支持人工智能科技伦理审查技术创新,强化以技术手段防范人工智能科技伦理风险。

办法明确,开展人工智能科技伦理审查重点关注人类福祉、公平公正、可控可信等方面。包括训练数据的选择标准,算法、模型、系统的设计是否合理;是否采取措施防止偏见歧视、算法

压榨,保障资源分配、机会获取、决策过程的客观性与包容性;是否合理披露算法、模型、系统的用途、运行逻辑、交互方式说明、潜在风险等信息等。

办法还提出,促进人工智能科技伦理审查高质量数据集有序开源开放,加强通用性风险管理、评估审计工具研发,探索基于应用场景的科技伦理风险评估评测;推广符合科技伦理的人工智能产品和服务,保护科技伦理审查技术知识产权。

整治“健康主播”培训乱象 让科普更“靠谱”

□本报评论员 赵春晖

“零基础当‘健康主播’,月入过万不是梦”“三天速成, AI赋能轻松变现”……近期,这类主播培训广告语成为一些机构的“吸睛利器”。随着人们更加重视健康知识,健康科普类账号备受青睐,“健康主播”培训也日趋火爆。然而,一些速成培训暗藏陷阱,侵害群众利益。治理行业乱象、筑牢公众科学防线,科普如何更“靠谱”? (据新华社)

近年来,国民对健康的重视程度日益提高,原本是健康市场发展的大好机会,但一些机构趁着网络直播火热的东风,推出所谓的“健康主播”培

训,其本意并非为了健康,也不是为了创造就业机会,而是假借培训之名行坑骗之实。健康科普事关群众身体健康,专业性很强,门槛很高,需要丰富的医学知识储备、临床实践经验以及较强的规范表达能力,这些绝非靠短期培训就能“速成”。

而这些培训机构却以“轻松变现”“AI赋能”为诱饵,招募、培训“健康主播”,还承诺“包教包会、对接资源、流量扶持”。这类培训,要么课程内容与宣传严重不符,只教带货套路,毫无健康知识教学;要么教唆学员照搬虚假科普内容,推销劣质保健品、三无器械;要么突然卷款跑路,割学员的“韭菜”……无论哪一种情况发生,影响都极为恶劣,轻则让学员蒙受经济损失,重则拿消费者的健康冒险,这是对医学专业性的亵渎,败坏的是健康科普行业口碑。

整治“健康主播”培训乱象,需要全链条同步

发力,协同治理。平台要把好关口,扛牢主体责任,严格核验培训机构相关资质,对于违规账号要及时封号、下架处理。同时,要对涉及健康科普的内容进行严格审核,对违规内容及时清理。

监管部门要完善相关法律法规,畅通投诉举报机制,对违法机构形成人人喊打之势。此外,应该加大宣传力度,定期公布典型案例,帮助公众认清骗局和套路。

公众也要提升自己的认知能力,面对“零基础速成”“月入过万”的花言巧语,一定要提高警惕,头脑要多几分清醒与理性。如果遭遇骗局,更要及时收集证据、主动维权,坚决维护自身的合法权益。

健康科普容不得半点虚假,更不能被当作敛财的幌子。唯有多方形成合力,才能铲除“速成健康主播”的生存土壤,让科学靠谱的健康科普知识真正造福社会,惠及更多民众。