

# 清理河道杂物 白浪河景区防汛动起来

□文/图 本报记者 赵春晖 通讯员 朗宁

3月31日,记者在城区白浪河景区看到,工作人员正忙着打捞河道内的漂浮物、清理干枯芦苇及水生植物,随着河道内一个个“堵点”被打通,呈现出水系畅通、水生态整洁的美丽景象。

河道清理不仅是生态治理的关键抓手,更是防汛备汛的基础工作。白浪河作为城区重要行洪河道与生态景观廊道,河道内干枯芦苇、杂草及水面漂浮物如果长期堆积,不仅影响水体生态环境和景观,而且容易造成河道壅塞、降低行洪能力,埋下安全隐患。

连日来,潍坊市园林环卫服务中心组织白浪河景区管理队伍,开展河道漂浮物清捞、干枯芦苇及水生植物割除专项整治行动,以早部署、早清理、早除险的务实举措,为今年防汛度汛、安全行洪夯实基础。

此次专项行动抢抓汛期前有利作业窗口,坚持生态清理、安全作业、全域覆盖原则,采用船只巡回清捞+人工精细割除+集中清运处置的作业模式,对景区重点河段、弯道浅滩、植被密集区进行拉网式清理。

工作人员手持专业工具,逐段清除河道内的干枯芦苇、残败水草及塑料袋等,做到水面无漂浮、河道无淤积、行洪无阻碍。通过集中清障,有效消除河道阻水隐患,提升水体流通性与自净能力,同步改善河岸生态环境,让白浪河水更清、岸更净、行洪更安全。

为给平安度汛打下坚实基础,市园林环卫服务中心着力健全河道常态化管护机制,加强日常巡河保洁与隐患排查,持续做好河道清淤、杂草清理、漂浮物打捞等工作,紧盯防汛关键节点,细化备汛措施,补齐安全短板,以河畅、水清、岸绿、景美的河道环境,全力守护城市安全与市民福祉。



在城区白浪河景区,工作人员清理干枯芦苇及水生植物。

□文/图 本报记者 郭超

4月1日,在潍坊市第二届职工美好生活季活动现场,琳琅满目的国潮文创产品令人眼前一亮。这些产品兼具文化底蕴与创新设计,以卓越的品质、时尚前卫的设计理念,赢得了众多年轻人的喜爱。

潮玩手办、宋锦手作、醒狮摆件……活动现场,参展商带来了丰富多样的国潮文创产品,吸引着市民、游客驻足赏玩、选购。在“狮三百”展位上,设计精美、富有创意的“狮”产品成为年轻人竞相打卡的心仪好物(下图)。展位负责人王蕾表示,在传统文化中,狮子不仅是勇猛、力量的代表,还蕴含着吉祥、幸福等多重寓意。他们将财运亨通、事业顺利、良缘将至等美好寓意赋予一只只“小狮子”,以年轻人喜爱的活泼姿态传播传统文化。“我们带来了约30款产品,这里人流量很大,很多人主动过来和我们交流,感觉人们对传统文化的观念发生了很明显的改变。”王蕾说。

在绳结手艺人李洁的展位上,数十种原创定制作品整齐陈列,将传统绳结技艺与现代审美结合,既有非遗韵味,又符合日常佩戴需求。其中一款红色的金刚结手绳,款式新颖、价格适宜,成为备受年轻人喜爱的畅销款。“这是一个难得的宣传展示机会。”李洁说,活动不仅让更多人近距离了解绳结技艺,也让国潮文创产品直面市场、连接消费者,从观赏属性转向可日常实用的新中式饰品表达。

在现场,市民、游客购买热情高涨,不少人手中拎着大包小包,满载而归。“今天和朋友来‘扫货’,我买了两个包挂,都非常有特色。”市民王女士说,她更愿意为能带来精神共鸣和充满文化寓意、审美体验的产品买单。

国潮热正让人们的生活变得更加丰富多彩,不仅是文化自信的具象表达,更引领消费新风尚。不少参展商表示,如今消费者更看重产品的颜值、文化归属感,已成为比实用性更重要的因素。此次活动不仅为文化品牌及原创设计师提供了一方展示的舞台,更通过他们带来的产品,让国潮风愈演愈烈,在丰富文化消费供给的同时,也为文化经济注入了新活力。



## 更好潍坊·更美生活 潍坊市第二届职工美好生活季

寓意好创意足  
国潮文创受青睐

入口惊喜连连  
百年好味引客来

□文/图 本报记者 马宇琪

“这芝麻片还是小时候的味道,真香!”4月1日,在市民广场潍坊市第二届职工美好生活季活动现场,“永合德源福”老式点心摊位前围满选购的市民。芝麻片、绿豆糕、牛舌酥……十几种散发着浓郁香气的传统糕点,勾起许多市民的味觉记忆。

摊主郭玉华正忙着招呼顾客(下图),这些点心全部出自他家的糕点铺,这份手艺从他曾祖父传承至今已有一百多年历史。“我们家在安丘做糕点,最早可以追溯到我的曾祖父,他那一代就开始经营糕点铺子,后来传给祖父、父亲,再到我这一代,算下来已经一百多年了。”郭玉华一边熟练地为顾客打包,一边向记者讲述着这份跨越世纪的“甜蜜家业”。

在众多产品中,芝麻片和绿豆糕是当之无愧的“明星产品”,深受中老年顾客青睐。一位排队的顾客接过刚称好的芝麻片,迫不及待地尝了一口,连连点头:“就是这个味,又脆又香,不甜不腻,现在市面上很难找到这么正宗的了。”

“现在有很多人追捧西式点心,但我们坚持做传统中式糕点,因为这才适合我们潍坊人。”郭玉华说,一直以来,他家糕点铺始终坚持手工制作,在选料上严格把关,配方和工艺都是祖辈口传心授,只进行了简单改良。

摊位前,不仅中老年顾客争相购买,还有不少年轻人驻足品尝。一位“00后”宝妈买了一盒绿豆糕,“今天看到这种传统点心,想让孩子尝尝我们小时候的味道。”郭玉华说,看到越来越多的年轻人开始关注老式点心,他感到特别欣慰,“这说明传统的东西还是有生命力的”。

在潍坊,像“永合德源福”这样的老味道并不鲜见。近年来,我市高度重视传统技艺的保护与传承,通过举办各类活动,为老手艺提供展示与传播的平台。郭玉华坦言,以前他家糕点铺的顾客主要是街坊邻居,通过参加活动,不仅让更多人了解到传统糕点的魅力,也让他对传承这份手艺有了更大信心。他的最大心愿是将这门手艺传承下去,让更多人吃到正宗的老式点心,让这份百年的“甜味”在潍坊继续飘香。

