

# “魔改”网络热曲 能否助力国产音综破圈

腾讯视频自制音综《魔力歌先生》自3月初开播以来,凭借鲜明的差异化定位,成为国产音乐综艺市场打破同质化困局的一次尝试。与此同时,《魔力歌先生》也引发了行业关于音综能否兼顾专业性与娱乐性的讨论,加之当下不少音综陷入受众固定、难以破圈的困境,也让业内不禁思考:音综该如何保持长久生命力?

## 回归轻松听歌的初衷

《魔力歌先生》以“传递全民快乐”为核心,意在跳出传统音综强竞技框架,打造兼具娱乐性与全民性的轻娱乐音综。节目赛制清晰,75位来自各行各业、各年龄段的选手,围绕国民金曲开展“魔性”改编,征服由大张伟、杨迪、张宇、龚琳娜等11人组成的“着魔团”,角逐唯一“魔力sir”称号。

75位“魔力sir”涵盖乐坛资深歌手、音综出道实力派、短视频平台火出圈的网络歌手等,既有专业音乐人,也有来自不同圈层的音乐爱好者,台前表演和幕后互动都呈现真实轻松的状态。同时,节目晋级标准也跳出了唯唱功论的单一评判维度,“感染力”“够洗脑”成为“着魔团”提及较多的关键词。

节目核心呈现的“魔力歌”,指的是“听一两遍就能记住,即便过了很多年也难以被抹去”的歌曲,如大张伟的《嘻唰唰》、筷子兄弟的《小苹果》等,这类歌曲凭借极强的记忆点火遍大街小巷,成为跨越年龄、圈层的情感通用语言。节目播出以来,选手再度演绎《丁香花》《求佛》等曾被广为传唱的曲目。节目试图通过强调音乐与普通观众之间的情感联结,让观众卸下评判的包袱,回归轻松听歌的初衷,因此被贴上“下饭音综”“喜剧音综”的标签。

## 音乐本无高低贵贱之分

回看国内音综行业发展,整体上遵循“从大众到小众,再回归大众”的轨迹。早年的《星光大道》《我想和你唱》等主打全民跟唱,打破圈层壁垒,而后《歌手》《乐队的夏天》等走向垂直路线,提升音综专业度与审美表达,如今《魔力歌先生》的新尝试,是行业回归大众需求的一次探索,但也在网络上引发关于音乐雅俗的讨论。

有网友认为,节目所选曲目多为网络热曲甚至“口水歌”,风格偏通俗,舞台呈现效果如同将短视频搬上大屏幕,缺乏足够的音乐质感与艺术打磨。也有网友认为,这种看似又“土”又“俗”的表达恰恰是节目接地气的体现,高传唱度的曲目能让不同圈层的观众产生共鸣并乐于参与其中。

事实上,近年多款音综都曾触及音乐雅俗的争议。《歌手》中,二手玫瑰乐队表演的《耍猴儿》,被部分网友评价为“土嗨、俗气”;《天赐的声音第六季》改编网络热曲时,引发“流量与品质”的两极争议;《有歌第二季》中,音乐人与乐评人关于“音乐创作是否要服务粉丝”的探讨,其实也是专业审美与大众趣味的碰撞。

音乐本无高低贵贱之分,真正值得探讨的是,音综贴近大众是否意味着放弃音乐性。有些音综因过度追求娱乐效果,弱化音乐本质,沦为快餐式娱乐产品,难以沉淀出长效口碑。《魔力歌先生》虽凭借“解压”定位开播即收获较高关注,但能否在保持轻松娱乐的同时守住音乐本位,是其后续能否持续发力的重要因素。

## 多元创新方能长久

随着国内音综市场的持续发展,单纯的“唱功比拼”已难以满足观众多元需求,音乐人才选拔、原创音乐、怀旧经典、深耕垂类、跨界融合等新赛道不断涌现,而这些多元创新,正是对观众不同期待的“适配性”实践。

《中国唱将》《声鸣远扬》系列,以挖掘歌唱人才、打造新星为核心,满足观众陪伴、养成的偏好,为行业输送新鲜血液。《音乐缘计划》《有歌》系列,聚焦原创能力,扶持原创音乐人,打破“翻唱依赖”,让音乐回归创作本身。《时光音乐会》《声生不息》系列,通过经典重唱唤醒青春记忆,收获全年龄段观众喜爱。《乐队的夏天》《中国新说唱》系列,挖掘乐队、说唱文化,推动曾经的小众音乐走向大众。还有打破音综单一模式、主打跨界融合的《亚洲新声》《声起地平线》,在音综中融入跨文化交流,打造与众不同的视听感受。

业内人士认为,观众对音综的多元需求,推动音综产品不断迭代升级。要想在市场中保持长盛不衰,需要平衡娱乐性与专业性,既贴合观众的娱乐和情感需求,又始终坚守音乐初心、保障舞台品质。音综要想打破同质化困局,还需要找准创新性与音乐性的契合点。兼顾创新表达与音乐内核,方能让音综拥有长久生命力。



▼戴军

▲张宇

◀大张伟

▶龚琳娜

本报综合报道

# 潍坊木版年画应邀参加山花奖作品展

本报讯(记者 郭超)3月30日,作为第十七届中国民间文艺山花奖颁奖系列活动之一,“繁花竞放——山花奖获奖者作品展”在江苏省苏州市桃花坞美术馆举行。潍坊木版年画领军人物张运祥作为山东省唯一受邀参展者,携《山东潍县年画》十卷套、《大刀门神》在展览中精彩亮相。

据悉,此次展览邀请历届37位山花奖获奖者,展示近200件精品力作,涵盖刺绣、玉雕、漆器、唐卡、剪纸、陶瓷等数十个工艺门类,生动展现手工艺人的精湛技艺与匠心精神,全面展示当代民间文艺的传承与创新。

张运祥此次受邀展览,让参观者很好了解潍坊木版年画的艺术精髓和历史厚重感。张运祥展出的两套作品,在构图、色彩运用、艺术表现手法上,都与传统年画有所不同。尤其是《山东潍县年画》十卷套,将民俗故事、吉祥如意等融入刻刀之间,既有传统民间艺术的质朴厚重,又展现创新活力,较为适应现代人的审美需求。

张运祥,1967年生于安丘,父亲是中国工艺美术

大师张殿英。受父亲影响,张运祥从小就对木版年画感兴趣。14岁那年,张运祥第一次拿起工刀刻版。靠自己悉心研究和不断尝试,张运祥的木版年画颜色饱满、形象生动,推出的一系列作品广受好评。张运祥从艺40多年来,屡次在国家级大展中获奖。2011年,张运祥凭借《山东潍县年画》荣获第十届中国民间文艺山花奖·民间工艺美术作品奖。代表作有《农家乐》《中国节》《二十四节气》等。近年来,张运祥在传承中坚持创新,用适合当下人审美的表达方式,让老手艺出圈又出彩,他的作品逐步走进更多人的生活中。

中国民间文艺山花奖是经中宣部批准,由中国文学艺术界联合会和中国民间文艺家协会联合主办的全国性民间文艺最高奖项。山花奖评奖始自1999年,每两年举办一届,旨在表彰成绩突出的民间文艺工作者,鼓励多出精品、多出人才,为推动我国民间文艺事业繁荣发展,弘扬中华民族优秀传统文化作出贡献。

据悉,此次展览展期将持续至5月25日。



张运祥在展览现场。(受访者供图)