



市民、游客排队购买特色美食。

□文/图 本报记者 郭超

春天的潍坊，樱花是当之无愧的“流量担当”。市人民广场樱花盛开的旖旎风光吸引市民、游客纷至沓来，成为人们赏花漫步、休闲娱乐的热门打卡地。潍坊市第二届职工美好生活季活动为这场樱花盛宴，打造了一场全民共享的春日嘉年华。可赏、可玩、可购、可沉浸的消费新场景，让一城春色带动“樱花经济”蓬勃绽放。

连日来，市人民广场的樱花迎来盛花期，如云似霞、清新治愈，将胜利东街装扮得如同一幅流动的城市春意图卷。市民、游客结伴而来，漫步樱花树下，用镜头定格这醉人春色。在这里，除了樱花美到让人挪不开眼外，潍坊市第二届职工美好生活季那些与樱花有关的“巧思”同样吸引眼球。

如果您是职工美好生活季的“老粉”，或许今年最明显的感触是除活动时长从去年的三天延长至八天以及视觉和味觉上的变化外，还有沉浸式社交打卡的参与感。在一个文创摊位上，设计精美的樱花文创占据了“C位”。摊主李一帆说，这些樱花文创灵感来源是市人民广场的樱花。她特意将这烂漫春色定格在一张小小的明信片、一支国潮风的簪子、一套趣味拉满的樱花印章上，让人们在赏樱花之余，可以带走一份专属于自己的樱花记忆。

今年主办方打造的樱花市集自开市以来，人流一直居高不下。百余个美食摊位不仅将潍坊本地特色美食“一网打尽”，还涵盖了全国各地的人气美食及特色小吃，整个市集巧妙地将樱花元素融入其中，一步一景皆春意，可谓是一站式承包了春日美好时光。

漫步其中，一款樱花文创雪糕成了受年轻人喜爱的畅销品。举着粉粉的樱花文创雪糕，以观光塔为背景，好看好吃又出片。粉嫩清甜的春日限定樱花糕，以樱花、大米为原材料，味道可口，收获不少人的点赞。此外，樱花生椰巴斯克、樱花芝士奶豆腐、樱花气泡水……即买即吃，甜蜜味道让人成了樱花市集的参与者、体验者。

大家漫步市集、品尝美味、共赏花海，在欢声笑语中卸下了疲惫，既丰富了休闲生活，又提振了春日消费。眼下，樱花俨然成了城市新名片，相信伴着盛放的樱花，潍坊的城市活力将不断彰显。



市民、游客选购中药文创产品。

□文/图 本报记者 马宇琪

3月31日，在潍坊市第二届职工美好生活季活动现场，散发着淡淡药香的野行中药文创摊位前人头攒动。摊主是“95后”女孩韩旭颖和朋友刘孝林，他们用别出心裁的中药文创产品，为市民、游客带来一场“养生+时尚”的沉浸式体验。

“现代年轻人工作压力大、作息不规律，养生早已不再是中老年人的‘专利’，已经成为一种新的生活方式。”韩旭颖说，参加此次活动，她特意带来了品类丰富的中药香包。这些香包功能明确，包括驱蚊香囊、鼻通胶囊、安神静眠、疏肝解郁、提神香囊、去湿香囊六款产品，全部可以现场调配。香包一经摆出，便吸引了不少年轻人选购。

除了香包外，摊位上还有针对阳虚体质、痰湿体质、气虚体质等9种不同体质的挂坠，每种挂坠都依据中医体质辨识理论，配以相应的中草药成分，兼具装饰与养生功能。更令人眼前一亮的是，韩旭颖还带来了精致的耳环等中药配饰，将传统中医药文化与日常饰品巧妙融合，既保留了药效，又不失时尚感。

“很多人觉得中医离自己很远，中药就应该是苦的、难闻的，我想改变这种刻板印象。”韩旭颖说，她发现越来越多的同龄人开始关注养生，但真正将中医药文化融入日常生活的产品并不多。于是，她从选材到配方都严格把关，力求让每一款中医文创产品既符合中医理论，又符合年轻人的审美。

“我们希望通过这些好看、好闻、好用的中药文创产品，让更多人愿意接触中医、了解中医、喜欢上中医文化，从而真正爱上养生。”韩旭颖说。

记者在现场看到，即便到了晚上10时，仍有年轻人在摊位前驻足，或俯身闻香，或认真咨询适合自己的产品，或举起手机拍照打卡，分享到社交平台。空气中弥漫着淡淡的草药香，混合着春天的气息，让人感到宁静而治愈。“挂在床头，闻着它睡觉，感觉一天的疲惫都能被治愈。”购买了安神香囊的齐孟笑着对同伴说。

一枚枚小小的中药香囊和耳环，以最直接的方式通过职工美好生活季，将养生理念悄悄种进更多人的心里，也让中医药文化在越来越多的年轻一代中生根发芽、焕发新生。

更好潍坊·更美生活  
潍坊市第二届职工美好生活季

# 一城春色带动「樱花经济」蓬勃绽放

# 养生+时尚 中药文创圈粉年轻人

▼市人民广场的“赏樱大军”