

中国人保财险关于
领取退款的公告

经我公司数据清理,以下退款经多方查找,未能联系到被保险人,致使退款无法顺利支付,现进行公告。请以下被保险人及时与我公司联系领取相关款项,联系电话:0536-7211322。此公告有效期为5天,公告期过后未来领取者,视为放弃领取。信息如下:批单申请号:DYEG20193707000000605,被保险人:潍坊博博顺达物流有限公司,金额:300元。

欢迎刊登

中缝广告

受理热线:

8196661

15165605995

微信:

15165605995

两部门规范殡葬领域明码标价 一般不得使用“面议”“100元起”

新华社北京3月31日电 记者31日从国家市场监督管理总局获悉,为落实新修订的《殡葬管理条例》,加强殡葬领域价格监管,近日,市场监管总局会同民政部印发《殡葬领域明码标价规定(试行)》,为各类经营者明码标价提供分类指引。

殡葬是关系千家万户的民生问题。规定将殡仪馆、公墓、骨灰堂等殡葬服务机构,销售殡葬用品的经营主体以及其他从事殡葬相关服务活动的组织和个人全部纳入殡葬领域经营者范围,覆盖“逝、殡、葬、祭”各环节,不留监管盲区。

市场监管总局相关司局负责人介绍,执法人员

在监督检查中发现,明码标价不规范、收费不透明的问题在殡葬领域具有一定的代表性。因此规定进一步细化明码标价要求,既有一般性规定,也有特别规定,有针对性地破除丧属和经营者之间信息差。其中,一般性规定是全部殡葬领域经营者需要共同遵守的,特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介等不同类型经营者和骨灰盒、寿衣、墓位(格位)安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

规定要求,殡葬用品和服务的标价应当清晰明确,一般情况下不得使用“面议”“100元起”等表述

方式模糊标价。

规定进一步压实经营者主体责任,源头防范乱收费、“天价”收费。比如,要求经营者全面、完整、清晰、规范标示殡葬用品和服务的价格信息,主动公示服务监督和投诉举报电话,推广使用殡葬服务合同示范文本,开展收费网络集中公示,建立内部价格监督制度,不得利用标价手段实施价格欺诈等。

据悉,规定自5月31日起试行。市场监管部门将会同民政部门加强普法宣传,做好合规指导,强化监管执法,持续跟踪评估,推动规定各项要求落实,并适时对规定进行修订完善。

3月份我国制造业采购经理指数升至50.4%

新华社北京3月31日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据显示,3月份,制造业采购经理指数(PMI)为50.4%,比上月上升1.4个百分点,高于临界点,制造业景气水平回升。

数据显示,产需两端同步扩张。生产指数和新订单指数分别为51.4%和51.6%,比上月上升1.8个和3.0个百分点,均升至扩张区间,制造业企业生产活动加快,市场需求明显改善。

大、中、小型企业PMI均有回升。大型企业PMI为

51.6%,比上月上升0.1个百分点,景气水平稳中有升;中、小型企业PMI分别为49.0%和49.3%,比上月上升1.5个和4.5个百分点,景气水平明显改善。

市场预期稳中有升。生产经营活动预期指数为53.4%,比上月上升0.2个百分点,制造业企业对近期市场发展信心有所增强。从行业看,专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数位于56.0%以上较高景气区间,相关企业对未来行业发展更为乐观。

民政部公布8起 假冒行业协会等 非法社会组织典型案例

据新华社北京3月31日电 3月31日,民政部公布8起非法社会组织典型案例。这批非法社会组织未经登记打着行业协会等旗号开展活动,损害企业和人民群众合法权益,扰乱市场秩序,破坏社会组织登记管理秩序,侵蚀社会组织公信力,均被依法取缔或责令解散。

在“中华志愿者协会永康乡村振兴惠民服务站”案中,“中华志愿者协会永康乡村振兴惠民服务站”未经依法设立,擅自以社会团体分支机构、代表机构名义进行活动。该非法社会组织冒用中华志愿者协会(合法登记的全国性社会组织)地方代表机构的名义,打着支持“国家乡村振兴战略”的旗号开展虚假宣讲活动,并以“缴纳99元享受助学、助老等项目服务”为诱饵,欺骗部分学生家长、老年人交钱入会,侵害了未成年人、老年人合法权益,造成不良社会影响。2025年7月,浙江省永康市民政局依法对其予以取缔。

在“河北省女书法家协会”案中,“河北省女书法家协会”未经登记,擅自以社会团体名义进行活动,对外宣称是某行业组织领导下的群众性社会团体,制定有组织章程,设有主席、副主席、秘书长等职务,下设“河北省女书法家协会培训基地”等机构,多次以“河北省女书法家协会”名义举办书法展、书法征稿等活动,扰乱了社会组织登记管理秩序。2025年11月,河北省石家庄市民政局责令“河北省女书法家协会”予以解散。

这批案例还涉及“中国中小企业发展管理协会”“中国低空经济联盟”“中国联合国采购促进会国际商务工作委员会”“中国顶级烹饪大师匠师委员会”“山东省老酒收藏协会”“粤港澳大湾区低空经济无人机协会”等6家非法社会组织。

三部门印发标准引领纺织工业优化升级行动方案

新华社北京3月31日电 记者3月31日获悉,工业和信息化部等三部门近日联合印发《标准引领纺织工业优化升级行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,制修订多元适配、数字转型、绿色低碳、健康安全等标准300项以上,纺织标准供给能力全面提高。

行动方案明确提升标准供需适配性等主要任务,提出适应需求多元化发展趋势,研制新型纺织纤维材料标准、棉毛麻丝等天然纤维高值化利用标准和高技术纺织品标准;研制舒适消费体验、功能与智能、质

量分级等标准,推进适老宜小、宠物专用等产品标准制修订,满足不同群体的消费需求。

行动方案还提出,到2028年,加快开展行业科技成果先进性、适用性和扩散性评估,推动先进适用的科技成果标准转化,加强标准制修订与技术创新联动;开展重点标准实施情况监测分析,标准供给质量稳步提高,标准执行实施更加有力;制修订国际标准10项以上,国际标准转化率持续保持在85%以上,国内国际一致性稳步提升。

《潍坊市消防条例》将于5月1日起施行

本报讯(记者 薛静)3月31日,市人大常委会召开新闻发布会,介绍《潍坊市消防条例》的起草、审议修改情况、主要内容及贯彻实施意见。

《潍坊市消防条例》于2025年12月31日经潍坊市第十八届人民代表大会常务委员会第三十次会议通过,于2026年1月25日经山东省第十四届人民代表大会常务委员会第二十次会议批准。《潍坊市消防条例》共五十三

条,主要包括总则、消防安全责任、火灾预防、灭火救援与保障、法律责任、附则等内容。条例在明确各级各部门职责、强化火灾防控举措、加强应急救援保障和队伍建设、建立协同监管机制等方面作出了明确规定。条例的出台,将为我市消防安全提供坚实的法治保障。

据悉,《潍坊市消防条例》自2026年5月1日起正式施行。

链接“换马甲” 价保承诺不能“变戏法”



□本报评论员 孙瑞荣

平台却用“上新下旧”的“换马甲”操作,悄然“架空”价保机制。这种看似“合规”的操作,本质上是一场违背诚信的商业套路,既伤害消费者权益,也透支行业公信力。

链接“换马甲”的套路背后是商家与平台的利益算计,将成本转嫁给无辜的消费者。价保机制被“架空”,根源在于规则漏洞与监管缺位的双重叠加。当前部分平台的价保规则过度依赖“商品编号、链接一致”的形式标准,给商家留下了可乘之机。更值得警惕的是,部分平台对商家的“换马甲”操作睁一只眼闭一只眼,甚至间接纵容,即便消费者投诉,也多以“规则如此”为由推诿,让价保承诺沦为“空头支票”。

值得庆幸的是,乱象即将迎来监管“紧箍咒”。《互联网平台价格行为规则》将于4月10日起施行,其中明确要求:平台经营者、平台内经营者不得以低价诱骗消费者或者其他经营者,以高价进

行结算;不得无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺……

价保不是营销噱头,而是商家与平台必须履行的诚信义务。对商家而言,短期的差价规避或许能换来微薄利润,但长期的诚信缺失终将失去消费者的信任;对平台而言,纵容违规操作看似降低了成本,实则透支了平台的核心竞争力。新规的出台为行业划定了红线,更需要监管部门强化常态化执法监督,压实平台主体责任,推动价保规则落到实处。同时,消费者也应提高维权意识,遇到违规行为及时投诉。

电商行业的健康发展,离不开诚信经营的底色。链接可以“换马甲”,但价保承诺不能“变戏法”。唯有商家坚守诚信底线,平台履行监管责任,监管部门强化执法力度,才能让价保机制真正发挥作用,让消费者下单无忧,让电商行业在公平公正的环境中实现长远发展。

“买贵了能退差价”——价保服务本是电商平台吸引消费者的重要承诺,是消除用户“下单后怕降价”顾虑的定心丸。然而,记者近日在调查中发现,这一看似贴心的保障机制,在实际操作中却被部分商家和平台悄然“架空”:消费者前脚刚收到货,原购买链接后脚便“人间蒸发”,取而代之的是同一款商品的“新链接”,但价格已大幅跳水。(据《新华每日电讯》)

“买贵了能退差价”,价保服务本是电商平台吸引消费者的重要承诺。然而现实中,部分商家与