

赵萍：笔底藏星河 书香润半生

【编者按】为深入贯彻落实《全民阅读促进条例》，持续擦亮“潍有书香”城市品牌，为“更好潍坊”建设注入文化动能。本报即日起开设“潍有书香·全民阅读”专栏。敬请关注。

□文/图 本报记者 刘燕

3月23日，记者走进家住高新区的山东省作家协会会员赵萍的家中，书架上整齐排列的书籍、书桌上摊开的读书笔记，无不诉说着主人对阅读的热爱。受家庭书香氛围启蒙，赵萍从小就喜欢阅读，几十年如一日，将阅读融入日常生活，成为街坊邻里口中的“阅读达人”。

“我正在阅读新购买的《次第花开》，每天早上泡一杯茶，读几页书，一天的精神能量满满。”赵萍说。

赵萍的阅读之路，始于浓浓的家庭氛围。从小在临朐长大的她，回忆起童年满是温暖。父亲每次出差回来，总会带回几本武侠小说或文学杂志。姥姥家附近的新华书店，更是她儿时的“快乐天堂”，舅舅常常带着她去买书，买回的书一看就是大半天。“那时候也不懂什么大道理，就是单纯被书里的故事吸引，看起书就停不下来。”正是这份耳濡目染，让赵萍从小就对阅读情有独钟，一颗热爱文字的种子悄悄在心底发芽。

到了高中，《平凡的世界》《人生》等作品给予她精神力量，顾城、舒婷、徐志摩的诗歌点燃了她的创作热情。阴雨天她静坐窗前，听雨点敲打水缸，提笔写下“连那破旧的水缸里也注满了惆怅”。她不仅喜欢写朦胧诗，还尝试着创作《清平乐》等古体诗词。“那时候最大的梦想，就是当一名作家。”赵萍说。

大学时期，图书馆是她最常去的地方。读书、写日

记、创作诗歌，她至今还保留着好几本日记本，纸页虽已泛黄，却全是美好的回忆。

参加工作后，赵萍的阅读习惯依然保持着。每个月发了工资，她总是最先用来买书、订杂志，《青年文摘》《读者》是她的枕边读物，每天看《潍坊晚报》，关注家乡发展。“工作再忙，也要留时间阅读，这是我给自己的小时光。”赵萍说。

近年来，赵萍出版了《那时花开》《浮生若萍》两本书籍，将自己创作的诗歌、文章收入其中的散文集，把多年的阅读感悟与生活思考诉诸笔端，圆了年少时的文学梦想。

成为母亲后，赵萍又把这份热爱传递给女儿。女儿1岁开始指读认字，四五岁时就能独立阅读绘本，书店成了母女俩每周必去的地方。在书香浸润下，女儿的语文成绩一直名列前茅，习作还斩获过国家级奖项。

“阅读不只是增长知识，更能让人心态平和、心胸开阔，这是最珍贵的收获。”赵萍说。



赵萍正在阅读。

一包宠物食品 撬动“它经济”新蓝海



□文/图 本报记者 于哲 通讯员 孙骏一

近日，在位于寿光市羊口镇先进制造业产业园的山东路斯宠物食品股份有限公司，工人们正在智能化生产线上紧张忙碌（上图），一包包宠物零食、主粮经过严格质检后，将销往全球50余个国家和地区。这家深耕宠物食品领域20余年的企业，正成为羊口镇竞逐“它经济”新蓝海的领军力量。

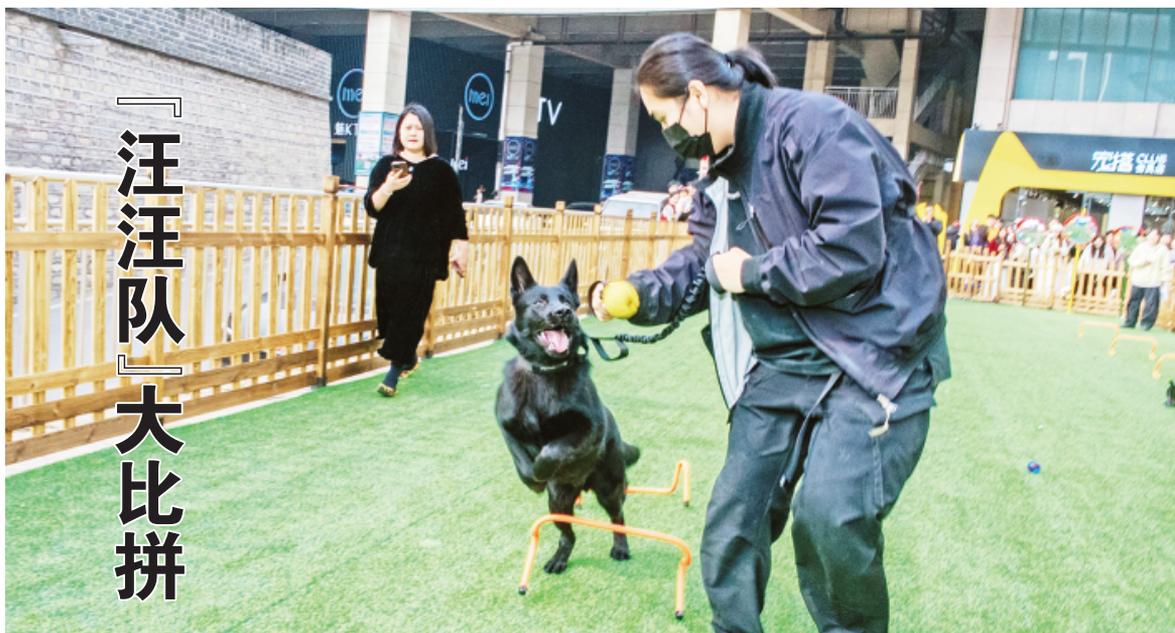
走进该公司的电子加速器辐照中心项目现场，技术人员正在对新安装的辐照设备进行最后调试。“这条生产线已正式投入运行，年辐照能力可达3万吨。”公司副总经理孙艳平介绍，该项目总投资5000万元，是潍坊市首家大型辐照灭菌中心，不仅满足企业自身需求，富余产能还可供应东营、滨州等周边企业。“过去产品灭菌需要运到青岛等地，成本高、周期长。现在有了自己的辐照中心，产业链进一步延伸，每年为公司节约成本数百万元。”孙艳平说。

近年来，在羊口镇“双招双引”政策的支持下，山东路斯宠物食品股份有限公司不断引进前沿生产技术，目前已拥有授权专利85项、注册商标103项。产品线也从最初的肉干拓展到主粮、冻干、罐头等1000多个SKU（库存保有单位）。

在拓展国内市场方面，该公司已建立完善的线上线下渠道，“路斯”品牌成功入选“潍坊市十大网销品牌”。如今，该公司已通过ISO9001、BRC、美国FDA等多项国际认证，荣获“中国轻工业宠物用品行业十强”等称号。在企业发展带动下，羊口镇形成了宠物食品产业集群。“未来将以羊口生产基地为大本营，继续孵化新兴项目，推动产业链做大做强，为打造现代化千亿级滨海产业新城贡献力量。”孙艳平说。



「汪汪队」大比拼



3月22日，在奎文区泰华商圈，一场妙趣横生的“汪汪队”大比拼活动正在进行。参赛“选手”精神抖擞，在主人的引导下，进行了过独木桥、障碍赛等项目的比拼，吸引了众多市民围观。

本报记者 张驰 通讯员 丁凯丽

因剧而火 坊茨小镇迎来打卡热

□文/图 本报记者 郭超

近日，随着年代生活情感大剧《家有七郎》在坊茨小镇取景拍摄，这座百年小镇变得热闹非凡，迎来打卡旅游热。不少外地游客“跟着影视来旅行”，从一栋栋老建筑中感受历史沧桑和文化积淀。

3月20日上午，记者在坊茨小镇看到，“跟着影视来旅行”的游客络绎不绝，大家结伴而行，漫步一条条老街巷。红瓦黄墙的德式建筑是坊茨小镇的一大亮点，照相馆、火车站、国营第一商店等也保存完好，让人一眼入戏。此外，《家有七郎》剧组布景的房子吸引了游客的目光，大家边打卡边拍照，沉浸式感受年代感。

“这里的很多老房子勾起了满满的儿时回忆，我小时候就居住在这样的房子里，在这里逛了一圈，好像又回到了童年。”游客张女士说。

《家有七郎》在坊茨小镇取景拍摄，对潍坊来说是一次良好的城市宣传契机。位于一马路的潍坊红色记忆博物馆，一件件老物件勾起了很多人的回忆，馆长罗洋每天接待的游客络绎不绝，不仅有很多外地游客，还有不少青少年步入展馆，日客流量近千人次。



游客在坊茨小镇游玩。

“这里馆藏的一件件老物件背后，充满了温度与回忆，就像我手中的搪瓷缸子、老手表等，很多都是潍坊生产的，这些老物件不仅见证了潍坊工业文明的发展与传承，同时也为很多影视剧情提供了可触摸、可感知的年代感。”罗洋说。