

# 国家发展改革委 对国内成品油价格采取临时调控措施

新华社北京3月23日电 国家发展改革委23日发布消息,3月9日国内成品油价格调整以来,受美以伊冲突加剧影响,国际市场原油价格大幅上涨。为减缓国际油价异常上涨带来的冲击,减轻下游用户负担,保障经济平稳运行和社会民生,在保持现行价格机制框架的基础上,对国内成品油价格采取临时调控措施。

根据现行价格机制计算,自3月23日24时起,国内汽油、柴油价格(标准品)每吨分别应上调2205元、2120元,调控后实际上调1160元、1115元。

记者了解到,近年来,成品油价格一直按现行机制调整,本次是2013年现行机制实施以来的首次调控。相关专家分析,国家此举是应对国际油价大幅上涨采取的及时

有力举措,对保障国内经济平稳运行具有重要作用。

国家发展改革委有关负责人表示,将指导成品油生产销售企业全力做好成品油生产组织调运,保障市场供应,并配合有关部门加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策等违法违规行为,切实维护市场秩序,保护消费者利益。

## 合理调价 保障经济平稳运行

### ——专家解读本次汽油、柴油价格调控

新华社北京3月23日电 国家发展改革委23日发布消息,根据现行价格机制计算,自3月23日24时起,国内汽油、柴油价格(标准品)每吨分别应上调2205元、2120元,调控后实际上调1160元、1115元。

专家表示,本次汽油、柴油价格上调受美以伊冲突加剧带动国际原油价格大幅上涨影响。

中国宏观经济研究院能源所经济中心副主任田磊表示,近期受美以伊冲突加剧影响,国际市场原油价格大幅上涨,各地区价格涨幅普遍在40%以上,特别是中东地区原油价格快速大幅攀升至每桶150美元以上,连创历史新高,比冲突前上涨超过130%。

“我国是石油进口大国,原油外采比例超过70%,国际原油价格上涨直接抬升我国进口和用油成本。”田磊说。

记者注意到,本次国内汽油、柴油价格调控后实际上调价格低于应上调价格。专家表示,此举意在保障国内经济平稳运行。

国家发展改革委价格成本和认证中心副处长吕指臣介绍,根据现行国内成品油价格机制,本次汽油、柴油最高零售价格每吨分别应上调2205元、2120元,价格上涨幅度很大,会显著增加用油成本,给相关行业平稳运行带来冲击。

“为减缓这些不利影响,减轻下游用户负担,国家对成品油价格采取了临时调控措施。”吕指臣表示,国内汽油、柴油每吨实际上调1160元、1115元,少涨1045元、1005元,相当于全国平均汽油、柴油每升少涨0.85元左右。

“近年来,成品油价格一直按现行机制调整,本次是2013年现行机制实施以来的首次调控。国家此举充分彰显了我国的制度优势,是应对国际油价大幅上涨采取的及时有力举措,对保障国内经济平稳运行具有重要作用。”对外经济贸易大学教授董秀成说。

当前,美以伊冲突仍在持续。专家分析,若后期国际原油价格继续大幅上涨,国家将可能采取相应调控措施。

现行国内成品油价格机制设置了每桶130美元的价格调控上限。董秀成分析,如果一揽子国际原油的平均价格超过每桶130美元(对应的国内92号汽油平均零售价格大概略高于每升10元),对于超出上限的部分,国内汽油、柴油最高零售价格将不提高或少提高,同时为了稳定供应,国家可能会采取一些财税支持政策。

董秀成举例,2022年俄乌冲突曾引发国际油价大幅上涨,国家当时明确当国际油价突破每桶130美元的调控上限后,国内成品油价格短期内(不超过两个月)不再上调,并对炼油企业给予阶段性补贴。

记者了解到,现行国内成品油价格机制规定,汽油、柴油最高零售价格以国际市场原油价格为基础,每10个工作日调整一次。2013年以来,国内成品油价格按该机制调整,即根据调价前10个工作日一揽子国际原油平均价格的变动情况调价,有涨有降,刚过去的2025年7涨12降6不调。



## 让电商“AB货”彻底无处遁形

□本报评论员 赵春晖

随着近年来线上购物渗透率逐步提升,线下逛店体验、线上下单购买,仔细比较线上线下价格差,成为很多人的购物方式。然而记者调查发现,电商平台“AB货”乱象频发,部分商家借“同款同质”宣传低价引流,实际却暗藏款式混淆、产品减配、货不对板等猫腻。看似捡便宜的背后,是消费者知情权被侵害、维权举证难的现实困境。

(据《经济参考报》)

线上线下看似一样,实际并非同款;线上展示款与到货实物“货不对板”……商家打着“同质低价”的幌子宣传、卖货,实则通过降低产品质量来换取利润,滥竽充数的电商“AB货”,伤害的不仅是消费者的合法权益,更在无形中侵蚀着电商行业高质量发展的根基。

电商“AB货”乱象频发,是电商行业激烈竞争“变形走样”的产物。电商商家为了迎合消费者对“线上商品售价应比线下更低”的心理预期,靠以“价格战”来立足,实则通过降低成本、牺牲质量来获取利润。目前相关法律法规不够明确,对于线上线下同款不同质问题,缺乏具体的界定和相关标准细则,导致投诉难、取证难、监管难,给不良商家留下了“钻空子”的空间。

电商“AB货”带来的危害不容小视,亟需下大力气整治。监管部门应加快制定可操作性强的细化规则,规定商家完整披露货号、材质、配置、生产批次等信息,建立统一的商品信息披露标准与质量追溯机制;同时建立联合执法机制,实施跨平台联合惩戒,提高商家的违法成本。电商平台要切实承担起主体责任,加强监管,对消费者差评、投诉较为集中的产品和商家要严格审核,采取限流、警告、处罚等措施予以规范,保障消费者权益;此外要畅通消费者投诉举报渠道,既要第一时间受理,更要快速处理、及时反馈,降低维权门槛。消费者自身也要提高辨别能力,既要“比价”,更要“比质”,须知低价诱惑背后极有可能藏着陷阱。

金杯银杯不如消费者的好口碑。商家应清醒认识到,唯有用实实在在的质量、价格和服务,才能赢得消费者的好口碑,争取更多消费者,提高市场占有率,在激烈竞争中立于不败之地。

只有多方同向发力、从严综合治理,才能让电商“AB货”无处遁形,切实维护健康有序的电商生态,维护消费者的合法权益。

## 潍坊“好房节”成果分享活动举办

本报讯(记者 宋玉璐)3月23日,“潍有好房品质焕新”——潍坊“好房节”成果分享活动举办。

活动现场,有关企业负责人及行业专家从多元视角,分享了高品质住宅建设的实践经验与前沿理念,为行业发展提供了新思路、新参考。现场集中发布了潍坊房地产行业多项成果和第二批“好房品鉴官”名单,通报了2025年度潍坊市高品质住宅试点项目销量前20楼盘名单,表扬了2025年全市房地产业高质量发展

表现突出单位,并为潍坊第三批省级高品质住宅试点项目授牌。

据了解,去年9月底,我市启动了潍坊“好房节”系列活动,持续推介什么是“好房子”、如何选“好房子”,引导开发企业建“好房子”、推“好房子”,市民选“好房子”、住“好房子”。截至目前,我市共创建省、市级高品质住宅项目49个,总量居全省前三。

## 潍坊一案例入选 全国跨境电商优秀实践案例

据《大众日报》消息,近日,商务部正式印发2025年全国跨境电商优秀实践案例,山东省有“潍坊农创港锚定‘线上服务+线下开拓’助推中国品牌走出去”“威海聚焦产业优势 推动‘跨境电商+渔具产业带’融合发展”“烟台推行日韩跨境电商出口货物‘陆空联运’新模式”,总计3个典型案例成功入选。

潍坊国家农业开放发展综合试验区集合安丘地方特色产业带的农产品,打造专注于农产品的跨境电商B2B交易平台和外贸综合服务平台UnionPort,构建了线上服务体系,推动中国农创港跨境电商产业园有限公司利用UnionPort海外资源优势,实现跨地区合作,同时借助境外线下展会、样品体验吸引海外采购商,同步引导至UnionPort选品、交易,实现了线上线下融合交易的采购链路,积极开拓海外市场。

威海市则依托环翠区国家级外贸转型基地(渔具)基地优势资源,培育龙头企业,打造共享生态:加速钓具产业链重构升级,形成了以碳布等原材料生产为上游,钓具及配套产品生产为中游,线下实体、线上电商销售为下游的一体化链式发展格局;推动82%的钓具企业建立质量管理体系;建设钓具共享平台基地,打造钓具产业喷涂中心等,抢抓共享生态培育,建设共享平台降本增效;构建“集体商标+个体商标”的矩阵式品牌推广模式。

烟台市发挥毗邻日韩优势,聚焦“仓储-运输-通关”等跨境电商出口链条中的关键环节,推出日韩跨境电商出口货物“陆空联运”新模式:在机场引入集货仓库,再利用机场密集的日韩线货运航班和包机模式,叠加“最优通关方案”出口至日韩,实现出口日韩货物“当日达”或“次日达”。