

两部门提出16条举措促进青年就业

新华社北京3月20日电 记者3月20日获悉,人力资源社会保障部、财政部近日联合印发关于做好2026年高校毕业生等青年就业工作的通知,提出16条政策举措,全力促进高校毕业生等青年就业。

深入挖潜拓宽就业渠道方面,通知明确,实施民营企业促就业行动,以先进制造、现代服务等行业为重点,挖掘行业龙头企业、专精特新中小企业等就业潜力,组织人社专员访企拓岗,汇聚更多适合高校毕业生等青年的就业岗位。引导高校毕业生助力县域经济发展,有条件的地方可对到县乡中小微企业就业的高校毕业生加大政策支持力度。

同时,实施就业创业政策落实行动,用好社会保险补贴、税费减免等政策,推动政策直达快享,激励企业更多吸纳高校毕业生就业。启动实施第五轮“三支一扶”计划,鼓励各地结合实际开发地方性基层服务项目。结合乡村全面振兴、基层治理等需要,拓展岗位资源,提升城乡基层就业承载力。

聚焦全面提升就业服务质效,进一步增强青年就业能力,通知要求,不间断开展“职引未来”系列招

聘,加强服务高品质供给,提高招聘活动实效。开展就业实训活动,组织有需求的2026届离校未就业毕业生和登记失业青年进行跟岗锻炼,按规定给予就业创业服务补助。实施青年技能提升行动,开发人工智能、新能源汽车、低空经济等新质生产力领域培训项目。实施百万就业见习岗位开发计划,加大优质见习岗位开发力度,按规定落实就业见习补贴政策。

同时,实施离校未就业毕业生就业服务攻坚行动。做好困难兜底帮扶,将低保家庭、零就业家庭、防止返贫致贫对象家庭及有残疾的2026届未就业高校毕业生作为重点帮扶对象,实施“一人一档”精准帮扶。实施青年就业启航计划,为登记失业青年提供职业指导、实践引导、就业援助等服务。

此外,通知提出开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动,以网络招聘活动为重点,依法打击虚假招聘等违法行为。

两部门还梳理了全国高校毕业生就业创业支持政策清单,向社会公布。

四部门印发指引 规范平台企业开展劳动规则和算法协商

新华社北京3月20日电 记者20日从中华全国总工会了解到,中华全国总工会、人力资源社会保障部、中国企业联合会/中国企业家协会、中华全国工商业联合会等四部门近日联合印发《平台劳动规则和算法协商指引(试行)》。这一指引旨在规范平台企业及其用工合作企业开展劳动规则和算法协商,加强新就业形态劳动者权益保障,推动构建和谐稳定的平台用工关系,促进平台经济持续健康发展。

指引基于相关劳动法律法规和近年来工作实践,围绕劳动规则和算法,为平台企业建立与工会、新就业形态劳动者代表的协商机制提供了明确的操作规范。指引聚焦劳动者急难愁盼问题,明确协商的核心内容,包括订单分配、收入与抽成、工作时长与休息、时间预估与路线规划、考核与奖惩规定等重要事项。例如,在时间预估与路线规划中,强调要明确“算法取中”原则、合理设置时间预估模型,根据天气情况、道路和交通情况、物业管理等因素动态调整服务时限。

指引对协商代表产生和协商程序作出规范性指导,明确协商代表人数限制、组成结构、素质要求、产生方式和程序,以及劳动者代表在协商期间的合理补贴。协商程序上,明确协商以会议形式进行,并就议题选定、协商申请、答复时间、会议流程和协商成果的达成、协商过程中发生争议的协调处理作出规定。

此外,指引着重强调协议的执行,明确了协商结果公示、建立常态化沟通交流机制、定期反馈协商执行情况、各地总工会应对履约情况进行监督等要求。

据悉,2025年,全国总工会积极联合有关部门,着力推动平台企业算法和劳动规则协商工作取得积极进展,15家平台企业开展了算法和劳动规则协商并签订专项协议,覆盖新就业形态劳动者逾2000万人,有效维护新就业形态劳动者权益,促进平台经济规范健康发展。

中央网信办全面规范短视频内容标注

新华社北京3月21日电 记者21日从中央网信办获悉,当前,网络平台关于短视频内容标注的标准和尺度不一,一些含有虚构演绎、摆拍营销、AI生成等内容的短视频未进行规范标注。对此,中央网信办指导网络平台全面规范短视频内容标注。近一个月以来,6家重点平台深入清理虚假摆拍等违规短视频3.7万余条,处置违规账号3400余个,补充标注短视频60万余条。

据悉,中央网信办指导网络平台对短视频内容标

注使用的标签进行规范,明确必须设置的标签种类;将内容标注设为短视频发布的必经环节,引导用户对发布的短视频内容进行标注;对存量短视频内容进行分批回溯和补充标注,推动实现应标尽标。

下一步,中央网信办将明确具体工作要求和进度安排,在全国范围内统一部署推进规范短视频内容标注工作,并同步开展巡查取证,严惩未按要求进行标注的账号和主体责任落实不力的网络平台,公开进行曝光。

第43届潍坊国际风筝会推广曲评选结果揭晓

本报讯(记者 郭超)近日,第43届潍坊国际风筝会推广曲评选结果正式公布。经严格筛选、综合评审和现场公证,最终评选出一等奖1首、二等奖3首、三等奖5首、入围奖11首。

征集活动自启动以来,备受社会各界广泛关注,得到广大音乐爱好者、专业创作团队及社会各界人士的

大力支持与踊跃参与。活动期间,涌现出一大批主题鲜明、旋律动人、情感真挚、创意独特的优秀作品。

本着公平、公正、公开的原则,征集活动邀请专业评审团队,从作品创意性、文化内涵、艺术表现力、传唱度以及与潍坊国际风筝会的契合度等多维度进行严格筛选、综合评审,经现场公证,公布最终获奖结果。

我市新就业形态劳动者赋能行动短视频大赛启动

本报讯(记者 于菲 通讯员 张丽丽)为展现我市新就业形态劳动者时代风采,市总工会日前正式启动“新就业·新影像·新力量”新就业形态劳动者赋能行动短视频大赛,面向全市新就业形态劳动者征集原创作品,用镜头定格奋斗身影、讲述发展故事。

本次大赛贯穿全年,分为报名创作、作品提交、评审、公示颁奖四个阶段,报名时间截止到8月20日。参赛

者可通过“潍坊市工人文化宫”微信公众号线上报名,或联系各县市区总工会线下报名。

大赛设一等奖1名、二等奖2名、三等奖6名、优秀奖20名、最佳人气奖10名。按照规定,参赛短视频取景限潍坊城区,可聚焦新就业群体风采、城市烟火气、奋斗故事等主题进行创作。对于充分体现“风筝会”“菜博会”“非遗技艺”等潍坊特色的主题创作,可获评审加分。

别让直播间成为“收割”银发族的“坑老间”



□本报评论员 孙瑞荣

包治百病的“神药”,能保值增值的“古董字画”……近年来,随着直播带货的兴起,不少人盯上了老年群体,在直播间里用虚假宣传、剧本营销、亲情绑架等套路,精准“收割”银发族,让许多老人既蒙受经济损失,又遭受心理伤害。

(据新民晚报微信公众号)

包治百病的“神药”、能保值增值的“古董字画”、嘘寒问暖的“亲情主播”……如今,直播带货的风口之下,不少不法商家将目光瞄准老年群体,把直播间变成精准“收割”银发族的“坑老间”。

老年群体之所以容易中招,一方面是因为很多老人退休在家,渴望陪伴与关心,主播一口一个“叔叔阿姨”,几句嘘寒问暖,就轻易拉近了距离,让老人放下戒备。另一方面,健康焦虑、对新事物辨别力不足,让老人很容易信以为真。商家用剧本演戏、托人捧场、伪造效果,一步步诱导老人下单,把廉价商品卖出天价,把普通食品吹成“神药”。

更让人心痛的是,这些骗局不仅让老人蒙受经济损失,还带来身体和心理的伤害。不少老人发现被骗后自责、懊悔、睡不着觉,既心疼辛苦攒下的钱,又觉得自己糊涂、给家人增添负担,甚至不愿开口求助。有的老人轻信虚假疗效,耽误了正规治疗,损害身体健康;有的被骗后对人对事失去信任,晚年生活蒙上阴影。直播间的套路,伤的是钱,寒的是心。

“银发经济”绝不能沦为坑老骗老的“收割经

济”。监管部门需持续“亮剑”,将私域直播全面纳入监管范畴,强化穿透式执法,严厉打击虚假宣传、剧本营销、价格欺诈等违法行为,对涉案商家与失职平台从严惩处,让违法者付出沉重代价。直播平台要严格审核商家资质、主播人设与商品信息,可以运用AI技术监测违规话术与虚假剧情,设置消费警示、支付限额等适老防护措施。子女应多花时间陪伴老人,帮老人辨别虚假宣传,用亲情填补老人的情感空缺,让骗子无机可乘。社区也应常态化开展老年防骗宣传,用通俗易懂的案例讲解骗局套路,提升老人的防骗意识与维权能力。

直播带货更应靠诚信经营吸引客流、留住客流,别让温情话术变成欺骗的利刃,别让技术变成坑老的工具。唯有多措并举刺破直播间的骗局伪装,才能让银发族在数字时代放心消费、安享晚年。