

54岁的瞿颖 一直跟着感觉走

最近这段时间,54岁的瞿颖因为参加papi酱(姜逸磊)的直播节目翻红。身处流量至上的狂潮中,瞿颖显得格外冷静。她不仅婉拒了大量媒体采访,也没有第一时间出现在各种直播间“321上链接”。她的经纪人更是在社交平台发文,幽默地呼吁大家“不要再给姐姐介绍工作了”。被称为“老前辈”的瞿颖用溢出屏幕的真实,反而让网友的好感度继续飙升。

“内娱初代全能顶流”的新标签

当下娱乐圈,不少艺人被包装成了精致却空洞的流水线产品,人设完美但无趣,少了一些说真话和暴露短板的“人味”,这显得瞿颖的不装、不端、不焦虑很稀缺。在直播中,她坦然面对年龄,也不避讳谈论医美,还主动爆料她曾在英语对话中,把“菠菜”听成“西班牙人”,这种乌龙场面被网友封为“演我英语听力现场”。她将自己最真实、最松弛的状态摊开在了公众面前。

这份松弛感从何而来?网友们已经用“考古”作答了。1991年,瞿颖获“美国超级模特大赛中国选拔赛第二届中国十大名模大赛”亚军,也是首位登上国际版《VOGUE》的中国女星;1997年,她在张艺谋的电影《有话好好说》中饰演“安红”,成为极具时代辨识度的“谋女郎”,片中“安红,我想你”这句台词,最近几年还常被网友挖出来刷屏;此外,她是时装剧《真情告白》里的初代偶像,作为歌手还演唱了歌曲《加速度》,更是明星模仿秀节目《百变大咖秀》里的“梗王”。模特、演员、歌手、综艺人……她在多个赛道自由切换,已经有网友给她贴上了“内娱初代全能顶流”的新标签。

意外收获年轻群体的好感

宁可少拿钱,也要准时下班;签合同同时要求“最低报酬+固定工时”……瞿颖在直播中关于职场金句,一下子就击中了当下年轻人的情绪关键点。她很早就因工作排太满而主动与公司解约,三十多年过

去,依旧清醒:工作是为了生活,而非生活为了工作。在她看来,作为艺人,不必时刻站在聚光灯下,也不必勉强自己迎合市场,有能力发光,更有权利选择何时休息,所以其经纪人在社交平台公开喊话“不要安排活,不想加班”,倒也不难理解了。

从瞿颖的出圈直播可以看到,她的这份“不想加班”,不是没能力“红”,而是不想被“红”绑架。这种拒绝内耗的态度,不出意外地获得了年轻群体的大大点赞。

大方展现了内娱稀缺的真性情

直播中,瞿颖大大方方地掏出了10元的老花镜、2.5元的耳环,甚至顺口自嘲戴廉价耳钉可能会导致过敏,但可以用省下来的钱买点金霉素涂涂。她更是表示,不想赚那么多钱,因为自己买的都是便宜货。

在很多人看来,瞿颖的这种低物欲的生活态度戳破了“精致穷”的泡沫。有网友表示,生活中的瞿颖虽然不用名牌来证明自己,但并不妨碍她在模特走秀时气场全开,收获一片“法拉利老了也还是法拉利”的称赞。

瞿颖这场直播的含金量还在上升,网友们仍在“考古”她过去的访谈和节目物料,她也接连数天“住”在热搜上。这场大众情绪的集体共鸣告诉我们:在这个充满表演欲的时代,“不表演”本身就是最稀缺的表演。内娱不缺漂亮的脸蛋,缺的是把生活过得像生活,而不是像电视剧的“真人”。

本报综合报道



瞿颖

全国单板滑雪坡面障碍技巧冠军赛 潍坊籍运动员刘昊宇勇夺冠军

本报讯(记者 付东升 姜海涛)3月10日至19日,2025-2026赛季全国单板及自由式滑雪大跳台及坡面障碍技巧冠军赛在哈尔滨亚布力体育训练基地举行,潍坊市体操学校(高密市少儿体操学校)培养输送的运动员刘昊宇在决赛阶段展现出精湛的滑雪技巧、稳定的空中控制能力和完美的落地表现,最终成功斩获单板滑雪坡面障碍技巧冠军。

该赛事由国家体育总局冬季运动管理中心、中国滑雪协会主办。作为国内单板滑雪大跳台项目的年度顶级赛事,比赛会聚了全国百余名顶尖滑雪选手同台竞技,赛事专业性与竞技性十足,为2025-2026赛季画上圆满句号。

刘昊宇,男,2004年生,潍坊高密市井沟镇人,2011年入选潍坊市体操学校(高密市少儿体操学校)开始进行蹦床训练,2013年入选山东省蹦床队。2017年8月,刘昊宇通过国家跨界跨项冬季单板滑雪项目选拔,进入国家滑雪队。

刘昊宇曾先后获得2018年第二届中俄冬季青少年运动会单板滑雪大跳台季军;2020年全国自由式及单板滑雪早雪大跳台对抗赛男子单板滑雪大跳台亚军;2022年西班牙国际雪联FIS积分赛单板滑雪坡面障碍技巧季军;2022年西班牙国际雪联FIS积分赛单板滑雪大跳台季军;2022-2023赛季全国单板滑雪大跳台冠军赛(成年组)男子大跳台冠军;2022-2023赛季全国单板滑雪坡面障碍技巧冠军赛(成年组)男子坡面障碍技巧冠军;2024年第十四届全国冬季运动会单板滑雪公开组男子坡面障碍技巧季军;2025年第九届哈尔滨亚洲冬季运动会单板滑雪男子坡面障碍技巧亚军。



刘昊宇站在领奖台上。

《中国传说·白蛇》 用AI重构“水漫金山”



《中国传说·白蛇》海报

本报综合消息 国内首部上星AI短剧《中国传说·白蛇》日前在浙江卫视收官。

数据显示,作为AI技术与传统IP深度融合的作品,《中国传说·白蛇》自2月14日在Z视介、抖音、红果短剧首发上线,2月17日登陆浙江卫视晚间黄金档以来,在34家卫视同时段收视率居全国第二。网络端表现同样亮眼,抖音上线3天正片播放量便突破百万,全网话题曝光量超2000万次,实现了卫视端与网络端的双向突围。

AIGC技术的创新应用,成为该剧打破行业瓶颈的关键抓手。《中国传说·白蛇》将AI技术深度融入内容创作全流程,重点对“水漫金山”“误饮雄黄酒”等经典名场面进行数字化重构。通过AI技术的精准赋能,令其既保留了传统美学精髓,又呈现出更具冲击力的视听效果,让非遗以年轻化、具象化的形式走进大众视野。