

招聘会开到大集上 岗位送到村民家门口

汇民声惠民生

□文/图 本报记者 周晓晴 通讯员 刘宁宁 丁海霞

3月18日，正逢昌乐县红河镇红河大集。与往常不同的是，这次大集上拉起了“昌乐县人社局送岗下乡招聘活动”的红色横幅，一长排“摊位”前围满人。工作人员热情地向赶集村民推介岗位、发放资料、登记求职信息，现场咨询的村民络绎不绝，不少人当场与企业达成就业意向。

“上了年纪，在家闲着，也不会用手机上网找工作。人家把岗位送到家门口，真是太方便了。”红河村村民老吴的话，道出了不少农村求职者的的心声。

这场招聘会专门为农村富余劳动力、就业困难人员和返乡农民工“量身定制”，带来了300多个岗位，涵盖家政服务、技术工种、行政文员等多个领域。从外地返乡的埠南头村村民小王，在一家电子企业的“摊位”前停下脚步，仔细询问生产操作岗位的工资待遇和工作时间。“外出打工好几年了，今年想留在家乡照顾父母，不再出去奔波了。”小王说。在工作人员协助下，她填写了《求职意向登记表》，也写下了对“家门口”安稳生活的期盼。

春节过后，正是企业用工和群众求职的高峰期。昌乐县抓住这个关键窗口期，从需求摸排、岗位推送、服务供给等方面协同发力，构建就近可及、精准高效的就业服务体系，让高校毕业生、返乡农民工等重点群体实现家门口就业。

为实现人岗精准匹配，昌乐县坚持下沉一线与数字赋能相结合，组织就业服务专员入企走访、精准供需，全面摸排企业用工缺口；依托“就业码”线上采集渠道，联动人力资源公司常态化归集岗位信息，建立动态更新的需求清单。截至目前，已累计收集企业招聘岗位1.5万余个，实现用工需求全覆盖、岗位信息全归集，为就业服务筑牢数据支撑。

在岗位推送方面，昌乐县创新推行“码”上就业服



招聘会上，求职人员了解招聘相关信息。

务模式，线上依托“昌乐人社”公众号、“爱昌乐”App高频推送岗位信息，线下在社区（村）党群服务中心、公交站点、居民小区等醒目位置广泛张贴，让岗位信息触屏可及、群众求职“码上就办”。今年以来，已发布“码”上就业岗位1.2万余个，同步定期开展直播带岗活动，累计举办12场次，推送岗位7000余个，实现就业服务不打烊、岗位推送不断档。

同时，昌乐县着力打造全维度就业支撑载体，建成投用500余平方米的“宝都乐就业综合体”，集就业指导、技能培训、创业服务于一体，每月15日定期举办招

聘会，成为群众求职的“一站式”服务站。针对返乡高校毕业生，该县专门设立“完整就业”服务站，提供从政策咨询到岗位对接的全周期服务，全力支持青年人才留乡发展。

今年以来，昌乐县已举办“春风行动”等专场招聘会9场，提供岗位1.5万余个；组织“送岗下乡”招聘会4场次，送上就业岗位1000余个；同步开展就业技能培训、“创业者说”公益培训5期，参训370余人次，举办创业沙龙3场次，持续推动人岗精准适配、高效对接，以实实在在的就业服务，托起群众家门口的幸福就业。

春日游升温 糖水铺生意旺起来

□文/图 本报记者 马宇琪

3月的潍坊，春风拂面，随着天气转暖，越来越多的市民走出家门，拥抱春光，城区街头巷尾的一家家糖水铺也变得格外热闹，成为市民春游踏青后的“甜蜜驿站”。

“逛完十笏园，口渴还很饿，想吃点糖水，没想到附近就有一家。”3月17日，城区十笏园文化街区附近的一家糖水铺内坐满顾客，来自德州的游客王女士和朋友在街区拍完照片后，来到这里分别点了一份杨枝甘露和一份双皮奶。“以前逛累了就去景点喝奶茶，现在更喜欢来糖水铺，感觉更清爽，环境也安静。”王女士说。

记者在这家店看到，店内装修为新中式风格，木质的桌椅、暖黄的灯光，配上窗外的春光，显得格外惬意。“开春以来，客人明显多了。尤其是到了周末，下午两三点就开始上人，一直忙到晚上。多为逛完景区的游客和年轻人。”店主说。

茉莉青提银耳露、桂花酒酿小圆子、玫瑰桃胶炖奶……3月16日，在高新区吾悦广场附近的一家糖水铺，门口小黑板上写着春日限定新品。店主李女士是潍坊本地人，做糖水生意已经三年。她说，如今的消费者越来越注重健康，传统的重甜口味不再吃香，“我们特意减少了糖的用量，还增加了桃胶、皂角米、银耳等食材，既好吃又养颜，很受女顾客欢迎。”

与奶茶店即买即走不同，城区不少糖水铺注重打造“慢空间”。3月15日，在城区泰华城附近一家糖水店，记者看到，顾客三三两两坐在窗边，有的在聊天，有的在看书，还有的忙着对甜品拍照。

“就想找个地方发发呆。”“90后”女孩小张点了一份双皮奶，已经坐了一个多小时。她说，平时工作节奏快，周末出来走走，找家糖水铺坐坐，成为放松心情的一种方式，“比在家躺着有意思，



城区一家糖水铺人气爆棚。

比去酒吧更安静”。

店主周先生是一名“80后”，之前在南方工作，回到潍坊后开了这家糖水铺。在他看来，这是一种生活方式的延伸。“店内有人带着电脑来办公，有人约朋友聊天，这种氛围我自己也很喜欢。”周先生说。

虽然春日生意红火，但经营糖水铺也有自己的“小烦恼”。有店主坦言，糖水有明显的淡旺季，再加上市场竞争激烈，如何吸引更多客流成为首要任务。在潍坊学院附近的一家糖水铺，记者看到菜单上不仅有糖水，还有咖喱鱼蛋、车仔面、鸡爪等小吃。“光吃甜的容易腻，搭配点咸口的小食，客人的选择更多。”店主说。

春日的潍坊，糖水铺里升腾的不仅是甜香，更是这座城市的生活烟火气。无论是逛完景区的游客，还是出门踏青的市民，一碗糖水下肚，仿佛把春天的甜意也一并咽下。

潍坊多所高中发布 2026年特殊才能学生招生简章

本报讯（记者 韩镇 谭黎明）3月19日，记者从教育部门获悉，潍坊市2026年普通高中特殊才能学生招生全面启动。依据潍坊市教育局2024年12月印发的《关于深化高中阶段学校考试招生改革的意见》等文件规定和要求，全市普通高中面向2026年中考考生开放学科类、科技创新类、艺体类三类自主招生通道，实行分类报考、比例管控、综合录取，为特长生搭建专属升学路径。

根据市级统一政策，特殊才能招生分为学科、科创、艺体三大方向，学科类面向数理化学、信息学、历史、哲学、古文字学等领域素养突出、获竞赛奖项或有科研成果的学生；科技创新类要求考生具备发明创造与实践能力，持有市级及以上竞赛三级及以上证书；艺体类针对音乐、美术、舞蹈、体育等专业能力优异，拥有考级、获奖或优质作品的学生。各校招生覆盖数理化生、信息学、历史哲学、机器人无人机、音乐美术舞蹈、田径球类等项目，对接国家强基计划与素质教育要求。各校均明确：每名考生仅限报考一所学校一个类别，重复报名取消资格；报名与测试全程免费，资格审核贯穿始终，弄虚作假一律取消录取资格。

政策明确招生比例红线：各校特殊才能生录取总数不超过本校招生计划15%，计划纳入总招生规模，经市教育局统筹后，学校可在类别间适度调整。录取实行“专业测试合格+学业水平等级+综合素质评价”综合择优，艺体类考生入校后须参与专业训练与团体活动。

目前，潍坊一中、潍坊北辰中学、潍坊中学、潍坊七中等多所学校已开始报名，考生按要求提交证书、作品、成绩单等材料，经资格审核后参加学校自主命题的专业测试。学科类侧重能力与逻辑思维，科创类重项目展示与答辩，艺体类测专业技能，测试合格方可进入录取环节。

此次特才招生是潍坊深化中考改革、推进多元评价、特色办学的重要举措，既保障招生规范有序，又为学科拔尖、科创见长、艺体优秀的学生提供更适配的升学通道，助力人才个性化成长。