

2026年马年春节,短剧彻底登上国人娱乐的“主餐桌”。据悉,2026年春节档,免费观剧头部短剧平台红果短剧站内总观看量达336.1亿,总观看人次12.8亿,总点赞量3亿,总追剧人次1.1亿。从电视晚会、贺岁电影到移动端短剧,春节娱乐方式的变迁背后,是短剧对大众“碎片化”娱乐与“陪伴感”需求的精准回应。2026年春节档短剧市场,正完成从“量变”到“质变”的关键跨越。

▶《穿书富家妯娌,我和闺蜜齐上阵2》海报



春节看短剧,流量创新高

2026年春节档,从农历腊月廿三至正月十五,红果短剧千余部短剧与漫剧新作轮番上线,覆盖23个主题剧场、集结超60家头部厂牌的作品。《昼以继夜》《穿书富家妯娌,我和闺蜜齐上阵2》《十八岁太奶奶驾到,重整家族荣耀4》(以下简称《十八岁太奶奶4》)《糟糕,和闺蜜一起穿书后把反派玩儿坏了》《少夫人来自东北》五部短剧,实现播放量破10亿、热度值破1亿的“双破亿”成绩,成为春节档流量支柱。截至春节档收官,《昼以继夜》《十八岁太奶奶4》的观看量双双突破20亿。热播剧《一家三口在同班》《扫黑》《是离婚的关系》也跻身观看量破10亿阵营。

现象级爆款《十八岁太奶奶4》表现亮眼,播前预约量破千万,预约用户贡献了46.45%的首播流量,上线后一举登顶红果热播榜、新剧榜、热搜榜三榜第一,全网话题量破10亿,其前序三部作品在红果平台的总播放量超120亿,IP号召力尽显。

纵向对比去年春节档,红果短剧总观看量超出去年193亿,今年仅头部几部剧集便贡献了数十亿流量。这说明短剧不再只是“电子榨菜”,是实打实的“电子年货”,正式成为春节假期核心文化消费形式之一。

行业冷思考,品质促发展

热闹背后,短剧行业并非没有问题。红果短剧相关负责人坦言,平台在片单选择上始终坚持“挖掘优秀演职人员和制作团队,着重鼓励创新题材,筛选高品质剧本”。这折射出行业对内容质量的集体重视。广电总局提高投资门槛,政策规范化与技术革命的双重推动下,短剧告别野蛮生长已成定局。

作为一线创作者,奇迹时代总制片陆叶的感受更为具体。他制作的《穿书富家妯娌,我和闺蜜齐上阵》系列三季表现均十分亮眼。“成绩上感谢观众的热爱与支持,一些争议和批评我们也全盘接受。”他坦承,第三季在剧情节奏上确实存在问题:“‘追妻’戏份本应适当删减、合并,第二季中这类情节已占较大篇幅,观众难免会觉得拖沓无

聊。”对于观众“爽点够但逻辑弱”的评价,陆叶表示认可:“为了加快节奏,我们删除了部分原著内容,影响了剧情的逻辑性。”

谈及系列化开发,陆叶认为这是短剧行业的必然趋势。“从商业角度而言,这能降低作品风险,制作方自然愿意在已取得成绩的作品基础上开发续作。短剧节奏快,制作方可迅速立项续作以满足观众期待,这与传统影视剧的长周期有着本质区别。”

从创作层面来看,续作开发的难度并不亚于新作品——如何在延续IP核心魅力的同时实现内容创新,避免观众审美疲劳?陆叶强调,并非所有系列都会无限续写:“‘妯娌’系列不会有第四季了,几个核心角色的故事在第三季已完整收尾。”其团队已在筹备衍生作品《黑梦俱乐部》,该剧将与“妯娌”系列的部分角色产生剧情交织。

对于“短剧精品化”这一行业命题,陆叶给出明确判断:“‘短剧精品化’在2026年春节档正式定调。今年春节档榜单上的剧集有个共同特征,服化道考究、演员阵容优质、宣发集中到位。”

运营玩出新,互动添乐趣

内容之外,红果短剧在春节档的运营玩法也值得总结。平台首次推出集卡赢现金活动,用户集齐卡牌即可瓜分奖金池、赢取大额锦鲤红包;翻开卡牌背面,还能开出剧集盲盒,边玩边看,让追剧多了几分期待感。刘涛、唐国强、潘长江等明星通过直播拜年、同步看短剧,超20场剧组直播轮番上线,超30位明星演员现身直播间,分享拍摄趣闻、现场演绎剧中片段,空降评论区与观众实时互动。

平台还邀约演员、导演、编剧入驻社区。据悉,目前已有超1.6万名演员、超千名导演和编剧实名入驻,用户在评论区的每一条吐槽,都有可能被主创看到。

红果短剧相关负责人表示:“过去一年,平台持续推进创作者账号运营,邀请版权方、演员、编剧等入驻,让创作者与观众能围绕剧情实时互动讨论。剧评外,短视频、图文、评论、弹幕等,都是与用户分享交流的优质入口。”从“单向观看”到“双向交流”,短剧的观看体验正被重新定义。

AI漫剧入场,开启行业新风口

对于短剧市场的发展趋势,有业内人士指出,2026年将是“AI漫剧爆发元年”。目前,红果短剧已首次布局“漫剧剧场”,推出《斩仙台AI真人版》《第九档案馆》等作品,刷新行业纪录。红果短剧相关负责人解释:“漫剧这一内容形式可补充短剧在真实拍摄场景中难以呈现的科幻、灾难、奇幻等题材。2025年,平台上已涌现出大量优秀的漫剧作品和AI仿真人短剧作品,未来红果还将持续投入,挖掘更多好故事、好作品。”技术赋能下,IP的跨形态开发有了更多可能。

相关扶持政策也在同步跟进。抖音集团短剧版权中心推出精品漫剧激励政策,涵盖保底激励、原创IP激励、深度合作激励等方面。以近期公布的第二期政策为例,获得高评级的AI仿真人剧,每分钟保底1万元至3万元,每部剧保底90万元至360万元;IP方面,番茄小说的原创头部IP,短剧版权中心将补贴100%的漫剧改编权费用。资金到资源,平台正为AI漫剧的规模化发展铺路。

据《北京青年报》

◀《十八岁太奶奶驾到,重整家族荣耀4》海报



2026年春节档短剧刷出存在感 成「电子年货」

央视主持人“上新”



本报综合消息 3月9日,在《天下足球》最新一期节目中,全国球迷惊喜地发现,“95后”新生代主持人宋雪莹(上图)首度亮相,正式成为该栏目的女主持人。

值得一提的是,现年28岁的宋雪莹是土生土长的山东姑娘,从青岛九中走出的她毕业于中国传媒大学播音主持专业,曾担任腾讯体育的NBA女主播及KPL(王者荣耀职业联赛)解说。

2023年,宋雪莹参加了中央广播电视总台2023主持人大赛,因表现出色而入职央视,就此步入职业生涯新的快车道。

《刺客信条》真人剧开拍 最早2027年上映

本报综合消息 据报道,由育碧和网飞联合打造的《刺客信条》真人剧已经正式在意大利罗马开机。本剧将继续围绕《刺客信条》经典的刺客组织与圣殿骑士的秘密斗争展开。

对于系列老粉来说,这部作品意大利的故事背景可能会让人为之振奋,但和我们熟知的那位意大利刺客艾吉奥不同的是,剧版的故事还要早上1400多年,将讲述尼禄统治时期的罗马,推出全新的原创角色和剧情。

根据目前的信息,这部剧预计最早也要到2027年下半年才会播出。对于育碧来说,这次改编是继2016年“法鲨”版《刺客信条》电影后的又一次重大尝试。

主演阵容方面,男主角由托比·华莱士出演,他曾在《亢奋》第三季中亮相;女主角则由洛拉·佩蒂克鲁饰演,她因出演《保持沉默》而受到关注。

该剧的主创团队包括曾参与《西部世界》制作的罗伯特·帕蒂诺,参与《光环》第二季制作的大卫·维纳将担任剧集统筹,导演则是艾美奖得主约翰·伦克。

另外值得一提的是,育碧此前曾暗示《刺客信条》真人剧未来将有重大公布,但短期内并不能透露太多消息。

礼品回收

回收茅台、五粮液、郎酒、习酒、古井贡、剑南春、云门陈酿、景芝等名酒,以及黄金、虫草、购物卡等各种礼品。

地址:潍坊市奎文区新华路与福寿东街交叉口向南300米路东宴尊名酒汇礼品回收店

电话:15628749687

坊子区53亩土地出租,含建设用地,水电齐全,价格面议。电话:13011659128