



《中国奇谭2》海报

不断拓展中式动画的表达边界

截至收官,《中国奇谭2》在哔哩哔哩平台播放量突破7100万,追番人数近680万,弹幕总数近20万条。数据背后,首先是“中国奇谭”系列对“中国”与“奇谭”这两个核心元素的守正。

“守正”体现在对“中国”文化与美学的深度扎根——创作团队坚持从传统文化中汲取养分,通过创造性转化,使古典元素在现代动画语言中焕发新生。如《如何成为三条龙》将国画的“皴法”精妙转化为视觉语法,并融入了榫戏等非物质文化遗产元素;《耳中人》则在《聊斋志异》的框架下进行了富有想象力的扩充与创新……

《中国奇谭2》的内核紧扣时代议题,使奇幻故事成为映照现实的精神寓言。如《今日动物园》以“动物园生存”隐喻个体的困守与突围,折射出当代人对自我认同的探寻;而在《小雪》中,故事

“奇谭宇宙”正加速融入更多消费场景

当《中国奇谭2》九部风格各异的短片共同编织出一幅中式奇幻的全景图时,该系列的影响力也在向更广阔的产业生态持续延展。

这种跨越首先体现在内容形态的拓展上。2025年,“中国奇谭”系列首部动画电影《浪浪山小妖怪》斩获17.19亿元票房,创下中国影史二维动画电影票房最高纪录,为“奇谭宇宙”的多元内容布局打下坚实基础。

视听内容之外,IP的商业价值也在跨界联动中逐步获得市场验证。伊利携手《中国奇谭2》,围绕《如何成为三条龙》与《今日动物园》两部短片,精准提炼“化龙”与“勇气”的精神内核,打造既契合品牌调性又深入剧情肌理的营销案

随着第九部短片《大贵人》在胡同烟火与父子温情中落下帷幕,中式奇幻动画短片集《中国奇谭2》于近日收官。自2023年首部作品播出以来,《中国奇谭》团队守正创新,不断拓展中式奇幻的边界。创作层面,系列作品植根于“中国动画学派”,积极探索系列化、多元化的内容孵化模式,持续拓宽中国动画的表达边界;产业层面,由上影元主导的全链路开发与运营模式,稳步构建起覆盖短片集、电影长片、线上内容与线下衍生的完整IP生态,推动“奇谭宇宙”迈入IP长效发展新阶段。

以医案记录为载体,层层剥开亲子关系微妙边界,呈现理解与隔阂的并存。

两个月来,《中国奇谭2》没有局限于第一部的风格与路径,用九个完全不同的故事,以上美影“不模仿别人,不重复自己”的创作勇气与精神,进行了一场更具实验性的艺术探索。在题材广度上,第二部进一步融合武侠科幻、家庭伦理、魔幻现实、神话改编等多种类型:《三郎》在苍凉大漠中注入科幻设定;《今日动物园》以伪纪录片形式隐喻生存困境;《拜山》深入客家文化,探讨城市化进程中人与故乡的情感羁绊。在艺术形式与动画视听的实验上,第二部更是“百花齐放”:《小雪》中充满温度与肌理感的毛毡、《大鸟》的暗黑童话风格与诗意的抽象表达、《刑天》的三维技术与手绘质感的融合,以及《耳中人》沉浸式三层声音设计,均极大地丰富了中国动画的视听表达。

例;而《中国奇谭2》系列毛绒玩具、文创、礼品等衍生品的热销,进一步拉近IP与观众的距离。

线下场景的拓展同样为IP注入新的生命力。今年1月,《中国奇谭》造梦奇境艺术展在上海首展。展览突破传统陈列,引入光影互动装置与展剧联动等沉浸式体验,让观众得以亲身“走入”中式奇幻世界,通过“观看”到“体验”的转变,重塑观众与IP之间的情感链接。

同时,《中国奇谭2》分别与新疆文旅、河源文旅、北京文旅联动,将动画中的奇幻场景导向为可触可感的旅行体验。

“奇谭宇宙”正加速融入更广泛的文化消费场景,实现文化价值与多元业态的双向赋能与共生共赢。 据《新民晚报》

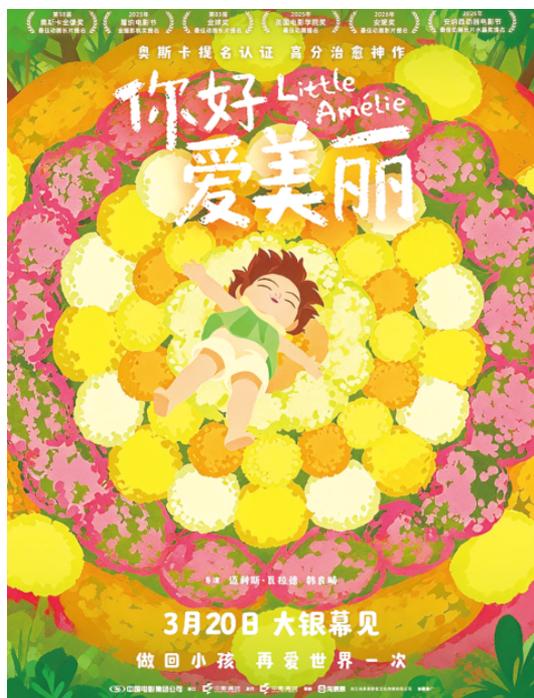
《中国奇谭2》收官 「奇谭宇宙」进入发展新阶段

《飞驰人生3》 登顶2026年全球票房榜

本报综合消息 由沈腾和尹正主演的《飞驰人生3》以5.55亿美元的票房超越《阿凡达3》,成为中国首部登顶全球年度票房榜的电影。该片的预测总票房高达44.45亿元,有望冲击中国影史前十。作为春节档一枝独秀的电影,韩寒导演的这部电影,票房占了整个春节档的一半还多,观影人次超过8000万。

只要进了电影院,看了《飞驰人生3》的人,就能被该片的诚意所打动。这部电影耗资5亿元,深入川西和青海4500米高海拔地区进行实景拍摄,甚至毁掉了60辆专业赛车才完成高危镜头,这40分钟的拉力赛戏份被观众誉为“国产赛车戏天花板”。更不用说该片还采用了8K高速摄影,无人机阵列以及电磁滑轨系统,实现沉浸式视听效果。

奥斯卡提名治愈动画 《你好,爱美丽》官宣定档



本报综合消息 提名第98届奥斯卡金像奖最佳动画长片、第79届英国电影学院奖最佳动画的动画电影《你好,爱美丽》官宣定档,将于3月20日在中国内地上映。影片内容取材自原作者阿梅莉·诺冬的真实童年经历,以独特治愈的视觉风格,温柔真挚的成长物语,邀您走进一场充满春日气息的全新旅程。

“春日之约”海报(上图)延续影片温暖纯净的美学风格,视觉上呈现明亮的马卡龙色调,背景中团团簇拥的花朵,色彩缤纷格外耀眼,犹如蓬松柔软的彩色云朵,接住从空中缓缓落下的主角“爱美丽”。整张海报笔触轻柔,透露着独属于春日的清新、梦幻、治愈,让人更加期待故事的展开。

《超级马力欧银河大电影》 4月3日再启冒险

本报综合消息 近日,《超级马力欧银河大电影》宣布定档4月3日。跃入浩瀚银河,马力欧、路易吉再启冒险,联手老朋友新伙伴,探索多元世界,马力欧全开迎战宇宙新危机。原班人马强势助阵,视听体验全面升级。

承接前作《超级马力欧兄弟大电影》结局,《超级马力欧银河大电影》的故事围绕酷霸王Jr.尝试解救老爸酷霸王而展开。为了对抗这位来势汹汹的小坏蛋,马力欧与路易吉踏上探索未知银河的冒险,跟随他们的脚步,故事中的世界版图也将拓展得更加宏大。如预告所示,从金字塔倒悬的沙漠国度,到飞船航行的宇宙太空,从霓虹闪烁的电玩世界,到霸王龙出没的原始丛林,超乎想象的场景奇观将一一上演,造就欢乐爆笑、高能不断的梦幻之旅,呈现一场专为大银幕而生的视听盛宴。



《耳中人》剧照