

果蔬抢“鲜”机 品牌叫得响

□文/图 本报记者 王玉芳 通讯员 牛海青 凌慧璇 吕佳鑫

春节期间，安丘市各大特色农业基地里一派丰收景象。这里的红芽姜、大樱桃等果蔬打破传统种植限制，实现抢“鲜”错峰上市，凭借上乘品质卖出好价钱，成为新春农产品市场上的抢手“香饽饽”。

走进凌河街道红芽姜种植基地，一座座现代化大棚整齐排列，棚内暖意融融、生机盎然，姜农们正忙着采收、分拣、装箱。这里采用智慧化控制、净水灌溉、地暖温室栽培等现代化新技术，成功让红芽姜在春节前后集中上市，比传统大棚红芽姜提前四五月，精准填补了冬春季节红芽姜市场空白，实现了种植效益成倍增长。

作为享誉全国的“中国姜蒜之乡”，大姜是安丘农业的核心支柱产业。目前，安丘大姜种植面积稳定在20万亩左右，年产量约100万吨，是全国规模最大的大姜生产基地和出口集散地，大姜出口量占全国总量的80%以上。

在景芝镇红樱谷、春录、培珍大樱桃种植农场的智能温室里，一串串深红饱满的大樱桃压弯枝头，果实圆润晶莹、清香四溢，果农们正忙着采摘这份珍贵的“春节鲜果”。这里的大樱桃比传统产区提前约三个月上市，抢占了全国早春鲜果市场的“第一篮”。通过电商等渠道，大樱桃远销北京、上海及江浙等地，特级果每斤售价300元，普通果每斤也在100元以上，经济效益十分可观。

“我们通过智能温室精准调控生长环境，实现了樱桃从1月到5月持续上市，拉长了采收期，大幅提升了产业收益。”景芝镇酒城社区党委书记任国梅介绍。

目前，景芝镇已发展樱桃大棚760余个，樱桃亩产约2000斤，亩收益超过6万元，年营收达1.6亿元，其中仅埠口村年产值就高达1.2亿元。当地“醉红灯”大樱桃已获得绿色食品认证，成为全国樱桃大会推荐品牌，有效带动农民增收，助力乡村振兴。

安丘大姜和景芝大樱桃，正是安丘农产品品牌价值的有力见证。

“酒香也怕巷子深”，好产品不仅要卖出去，还要卖出好价钱。安丘以推动农产品优质优价为目标，引导企业和农户树品牌，加快销售端向高端市场转型，让安丘健康食品走进千家万户、端上世界餐桌。

为筑牢农产品质量公信力，安丘在全国率先推行农产品质量安全码、生态原产地码“双码”认证，为安丘大姜等14种特色农产品贴上国际认可的溯源标签。同时，在北京、深圳等地开设9家线下实体展销馆，抱团入驻物美集团、盒马鲜生、胖东来等头部商超，实现安丘健康食品与终端消费者直接对接。

在品牌打造上，安丘市全力抢占高端市场赛道，高标准运营“安丘农耕”区域公用品牌，将品牌建设作为提升农产品品质、推动产品增值的重要抓手。2025年，全市新增绿色、有机等农产品品牌54个，总数达到135个；石埠子大樱桃等7个产品入选全国特产农产品名录；新增黄金梨、马牙蒜、芦笋等国家名特优新产品3个，总量达到16个。农民群众共享品牌溢价红利，真正实现了“种得好、卖得贵、增收稳”的目标。



安丘市石埠镇莓溪地草莓抢鲜上市。



执笔绘吉祥 年画富乡村

□文/图 本报记者 周晓晴

春节期间，走进临朐县冶源街道吕家楼村，“中国手绘年画村”的牌坊在暖阳下格外醒目，红灯笼点缀着粉墙黛瓦，新春的喜庆与祥和铺满村庄。村口的手绘年画博物馆内依旧热闹不减，笔墨起落、笑语声声，村民趁着新春佳节执笔绘吉祥，让年味在画纸上持续升温。

农忙时扛锄头耕耘田地，农闲时握画笔描绘美好，早已成为吕家楼人独有的生活方式。春节期间，大家依旧笔耕不辍，将对新年的期盼、对生活的热爱，尽数融进一幅幅色彩鲜亮的年画里。

“以前只懂种地，现在靠画笔就能增收，日子越过越红火。”村民窦永红精心勾勒《连年有余》，笔下的鲤鱼栩栩如生。

吕家楼手绘年画，承载着几代人的匠心传承。村民吕学勤自幼钟爱杨家埠木版年画，在传统技艺基础上融入本地乡土风情，将田间庄稼、村口槐树等元素搬上画纸，创作出线条灵动、色彩明快的手绘年画。此后，手艺传给妹妹吕莉与弟子刘作鹏，让这门乡土技艺在村里扎下了根。

2016年村里开设免费手绘年画工作室，像窦永红一样喜欢画画的村民从零开始学画，如今技艺娴熟，作画收入不仅能维持日常开销，还置办了家里的年货，脸上满是知足与欢喜。

如今，吕家楼村会画年画的村民已有近150人，上至六七十岁老人，下至十余岁孩童，人人都能提笔创作。集创作、装裱、销售于一体的年画博物馆，让年画变成了实实在在的收入，小尺寸画作200元、大尺寸500元，十二生肖套画2880元，每年产值超20万元，成为村民增收的幸福产业。

这门源自乡间的手艺，早已走出国门、享誉海外。它曾作为文化交流项目走进津巴布韦，还曾亮相米兰世博会，于2016年入选省级非物质文化遗产名录，还助力临朐获评“中国民间艺术之乡”。如今，村里投资400万元打造年画一条街，发展乡村旅游与体验项目，让传统民俗与乡村振兴同频共振。

村民用一幅幅年画，绘就了幸福新生活，也让非遗在新春里绽放出别样光彩。



吕家楼村的村民在手绘年画。



诸城蔡家沟新春嘉年华活动现场流光溢彩。

烟火闹新春 年味醉游人

□文/图 本报记者 李洪明 刘晓梅

2月22日晚，诸城蔡家沟新春嘉年华活动正式启幕，主打沉浸式新春夜游，有打铁花、大型灯光秀、民俗表演、夜间集市等，吸引诸城及周边15000多名游客前来观赏游玩。在流光溢彩与烟火气里，把浓浓的年味与新春的喜悦，刻进每一个热闹的瞬间。据了解，蔡家沟新春嘉年华活动将持续至3月3日。

当天晚上7时，记者来到诸城市南湖区蔡家沟村，看到村口的星光隧道流光溢彩，头顶是密密麻麻的星光灯带，人走在其间，仿佛踏星河而行；主步道上，各种灯光和投影相互交融，一街一景，步步成画，呈现出浓厚的新春欢乐氛围。

夜集上游客如织，在一家文创商店，上百种有关恐龙的文创产品让游客爱不释手，孩子们争相选购心仪的新年礼物；在一家油条摊位前，有人专程前来品尝老味道油条，摊主崔金海说，三个小时销售额600多元；在一家元宵摊位前，摊主忙着制作、烹炸元宵，游客既可以现场品尝，也可以打包带走；糖画摊前，老师傅手腕轻转，金黄的糖浆勾画出马年瑞兽，小朋友们纷纷上前体验，满脸兴奋……

在新春大舞台上，孩子们在台上进行才艺表演，家长在台下拍照喝彩；舞台上的乐器表演，吸引了台下游客跟随音乐拍手互动，其乐融融。

当天晚上8时，振奋人心的舞狮舞龙表演刚刚结束，打铁花表演如约开场，赤红的铁水被艺人奋力洒向夜空，万千金火星瞬间炸开，如同漫天流星坠落，又似金菊盛开，游客纷纷举起手机记录这美好景观。

诸城蔡家沟艺术试验场发起人、当代艺术家张破，带领6名艺术家人驻蔡家沟9年了，看到蔡家沟新春嘉年华的成功启幕，他心里无限感慨：“艺术点亮乡村。当地党委政府一手抓文化赋能，一手抓市场运营，蔡家沟文化大集版本不断升级，探索出文化艺术推动乡村振兴的好路径。”