

新版放射卫生技术服务机构管理办法发布

新华社北京2月24日电 记者24日从国家卫生健康委获悉,为加强对放射卫生技术服务机构的管理,规范放射卫生技术服务行为,国家卫生健康委办公厅、国家疾控局综合司对2012年版放射卫生技术服务机构管理办法进行了修订。

据介绍,2012年版放射卫生技术服务机构管理办法在规范放射卫生技术服务机构资质认可及监督管理方面发挥了重要作用。近年来,放射卫生技术服务机构管理方式与内容发生了变化,需进一步优化资质认可程序和

事中事后监管机制。

新版办法共五章49条,包括总则、资质认可、技术服务、监督管理、附则,规定了资质申请条件、评审程序及业务范围、机构规范从业要求和监管部门职责等内容。

此外,新版办法共有3个附件。《放射卫生技术服务机构资质认可程序》主要明确资质申请与受理、技术评审、报批和认可、资质变更、增加业务范围、资质延续等各环节的工作要点和要求。

《放射卫生技术服务机构资质认可技术评审准则》主要明确组织机构、人员、工作场所、仪器设备与标准物质、技术服务能力、质量管理体系等六方面技术评审要素。

《放射卫生技术服务机构专业技术人员考核评估大纲》主要明确考核目的、考核方式、考试内容及题型、考核要求、知识点要求、说明、考核内容等。

新版办法及3个配套附件自2026年4月1日起实施。

我国将20家日本实体列入出口管制管控名单

新华社北京2月24日电 商务部24日对外发布两则公告,决定将20家日本实体列入出口管制管控名单,同时决定将20家日本实体列入关注名单,两则公告均自公布之日起正式实施。

商务部新闻发言人表示,根据《中华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规有关规定,中方决定:

一是将三菱造船株式会社等20家参与提升日本军事实力的实体列入管控名单。列单后的措施主要包括两个方面,一方面是禁止出口经营者向上述实体出口两用物项。另一方面是禁止境外组织和个人将原产于中华人民共和国的两用物项转移或提供给上述实体。正在开展的相关活动应当立即停止。

二是将斯巴鲁株式会社等20家无法核实两用物项最终用户、最终用途的日本实体列入关注名单。列单后,出口经营者向上述实体出口两用物项,不得申请通用许可或者以登记填报信息方式获得出口凭证;申请单项许可时,应当提交对列入关注名单实体的风险评估报告,并提供不将两用物项用于一切有助于提升

日本军事实力用途的书面承诺。许可审查期限不受《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第十七条第一款规定期限的限制。商务部将对关注名单中实体的两用物项出口实施更严格的最终用户和最终用途审查,涉日本军事用户、军事用途,以及一切有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途出口不予批准。列入关注名单的实体根据《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第二十六条规定,履行配合核查义务的,可申请移出关注名单。商务部核实后,可以将其移出关注名单。

发言人表示,对于被列单的日本实体,按照此次公告措施执行;对于未列入的日本实体,如涉及日本军事用户、军事用途,或者涉及有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途,按照《关于加强两用物项对日本出口管制的公告》规定,禁止对其出口两用物项。上述措施目的是制止日本“再军事化”和拥核企图,完全正当、合理、合法。中方依法列单的行为仅针对少数日本实体,相关措施仅针对两用物项,不影响中日正常经贸往来,诚信守法的日本实体完全无需担心。

元宵节前 将有两轮大范围降水

新华社北京2月24日电 中央气象台24日预报,从25日开始至元宵节(3月3日),黄淮及其以南地区将有两轮大范围降水过程,江南、华南等地部分地区雨势较强。

预报显示,两次大范围降水过程将分别发生在25日至27日、2月28日至3月2日。其中,25日至27日,江淮、江南、华南、贵州东部等地小到中雨,局地大到暴雨。西北地区东部、内蒙古东部、华北北部、东北地区将有小到中雪或雨夹雪。

中央气象台首席预报员陈涛介绍,一般情况下,造成大范围降水过程的主导天气系统为高空槽、锋面气旋、低空切变线等天气系统,25日至27日、2月28日至3月2日连续两次降水过程中,相继有高空槽和低空切变线发展过程,因此时间上虽然基本连续,依然划分为两次不同的降水天气过程。

气象专家提醒,春节假期已经结束,但返程高峰仍在持续中,公众需关注雨雪天气对交通出行带来的不利影响,妥善安排行程。

春节假期消费市场人气足亮点多

新华社北京2月24日电 记者24日从商务部获悉,春节假期,各地商务部门深入组织开展“乐购新春”春节特别活动,加力实施消费品以旧换新、有奖发票等政策,持续释放假日消费潜力。

商务大数据显示,2026年春节假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%,增速加快1.6个百分点。商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%。

商品消费方面,以旧换新持续释放消费需求。截至2月23日,2026年消费品以旧换新惠及3112.7万人次,带动销售额2070.3亿元。智能、绿色产品需求旺

盛,商务大数据显示,今年春节假期,重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长47.3%和32.7%,节水卫浴器具、有机食品分别增长23.2%和26.5%。

服务消费方面,商务大数据显示,今年春节假期,商务部重点监测餐饮企业销售额较去年春节假期增长5.2%;重点平台租车出行订单量较去年春节假期增长51%,其中租期为7天和8天的订单分别增长95%和73%,南北互跨订单量增长251%;冰雪游消费较去年春节假期增长12.1%,避寒游消费较去年春节假期增长29.8%;外国人赴华过春节成“新年俗”,入境游产品订单量较去年春节假期增长18.4%。

进出口银行2025年新发放“一带一路”贷款6400亿元

新华社北京2月24日电 记者24日从中国进出口银行获悉,2025年,进出口银行新发放“一带一路”贷款6400亿元,资金重点投向贸易进出口、基础设施互联互通、境外投资和产能合作、先进制造业、绿色发展、民生改善等领域。

截至目前,进出口银行“一带一路”贷款余额超2万亿元,覆盖130多个共建国家。

据介绍,作为专注于支持我国对外贸易投资发展和国际经济合作的政策性金融机构,进出口银行秉承共商、共建、共享原则,统筹支持重大标志性工程和“小而美”民生项目,深化贸易、投资、产业等方面务实合作,拓展绿色、科技、健康等领域创新合作,促进“一带一路”共建国家经济社会发展和人民生活改善。

同时,进出口银行积极开展金融同业合作,通过转贷款、银团贷款、联合融资、平行融资等方式,共同为相关项目提供金融支持,形成服务“一带一路”建设合力。

春节假期全国铁路累计发送旅客1.21亿人次

新华社北京2月24日电 记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉,春节假期(腊月二十八至正月初七),全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,国家铁路累计发送货物8538万吨,较去年春运同期分别增长11.5%、0.5%,为人民群众平安有序温馨出行和假日经济平稳运行提供了有力支撑。

客运方面,2月15日(腊月二十八)至2月23日(正月初七),铁路探亲流、务工流、旅游流交织叠加,客流保持高位运行,全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,日均1341万人次,其中2月23日(正月初七)发送旅客1873.3万人次,创春运单日旅客发送量

历史新高;日均开行旅客列车12380列,节前节后客流高峰期在京广、京沪、沪昆、京哈等主要高铁干线通道单日安排夜间高铁列车超1000列,及时在热门方向和区间增开临时旅客列车,单日最高增开2314列。

货运方面,春节假期国家铁路累计发送货物8538万吨,日均装车15.7万车,较去年春运同期分别增长0.5%、1.8%。铁路部门充分利用大秦、瓦日、浩吉、兰新等主要货运通道能力,全力保障粮食、春耕、节日用品等国计民生重点物资运输,全国铁路直供电厂存煤水平保持较高水平。

节后开工生产忙



2月24日,在山东港口烟台港,工人将出口卡车吊装上船(无人机照片)。当日是春节假期结束后的第一个工作日,各地企业纷纷开工生产。 新华社发

春节假期全国民航运输旅客超2200万人次

新华社北京2月24日电 记者24日从中国民航局获悉,2026年春节假期,全国民航累计运输旅客2205万人次。

数据显示,春节假期全国民航日均保障航班18956班,比2025年同期增长4.4%。航班正常率95.8%,比2025年同期提升0.6个百分点。

国内方面,春节假期热门机场包括广州白云、上海浦东、深圳宝安、北京首都、成都天府等,热门航线包括上海虹桥至北京首都、上海虹桥至深圳

宝安、上海虹桥至广州白云、深圳宝安至上海虹桥、广州白云至上海虹桥等。此外,为应对海南地区返程客流高峰,民航局组织航空公司通过加班、增投宽体机等方式加大座位供给,全力满足旅客出行需求。

国际方面,春节假期热门出行目的地主要为泰国、韩国、新加坡、马来西亚、越南等国家。入境游市场持续增长,韩国、越南、俄罗斯等国家来华旅客增量较大。